

# 카카오스타일 입점 가이드

---



kakaostyle  
2021.02

# CONTENTS

## 1 카카오택시 서비스 소개 ..... 03

- 1-1. 카카오택시 소개
- 1-2. 입점 프로세스

## 2 CPT 광고 ..... 06

- 2-1. CPT 입점하기
- 2-2. 입점정보 관리하기
- 2-3. 샵프로필 등록하기
- 2-4. 상품 등록하기
- 2-5. 광고소재 셋팅하기

## 3 CPC 광고 ..... 35

- 3-1. CPC 입점하기
- 3-2. 입점정보 관리하기
- 3-3. 샵프로필 등록하기
- 3-4. 상품 등록하기
- 3-5. 핫탭 노출상품 설정하기 (일정 미정)
- 3-6. 서비스 노출상태 변경하기
- 3-7. 쇼핑하우 비즈센터에서 설정 변경하기
- 3-8. 쇼핑하우 비즈센터 리포트/거래내역

## 4 무료입점 ..... 61

- 4-1. 무료 입점하기
- 4-2. 입점정보 관리하기
- 4-3. 샵프로필 등록하기
- 4-4. 상품 등록하기

## 5 입점유형 변경하기 ..... 79

1

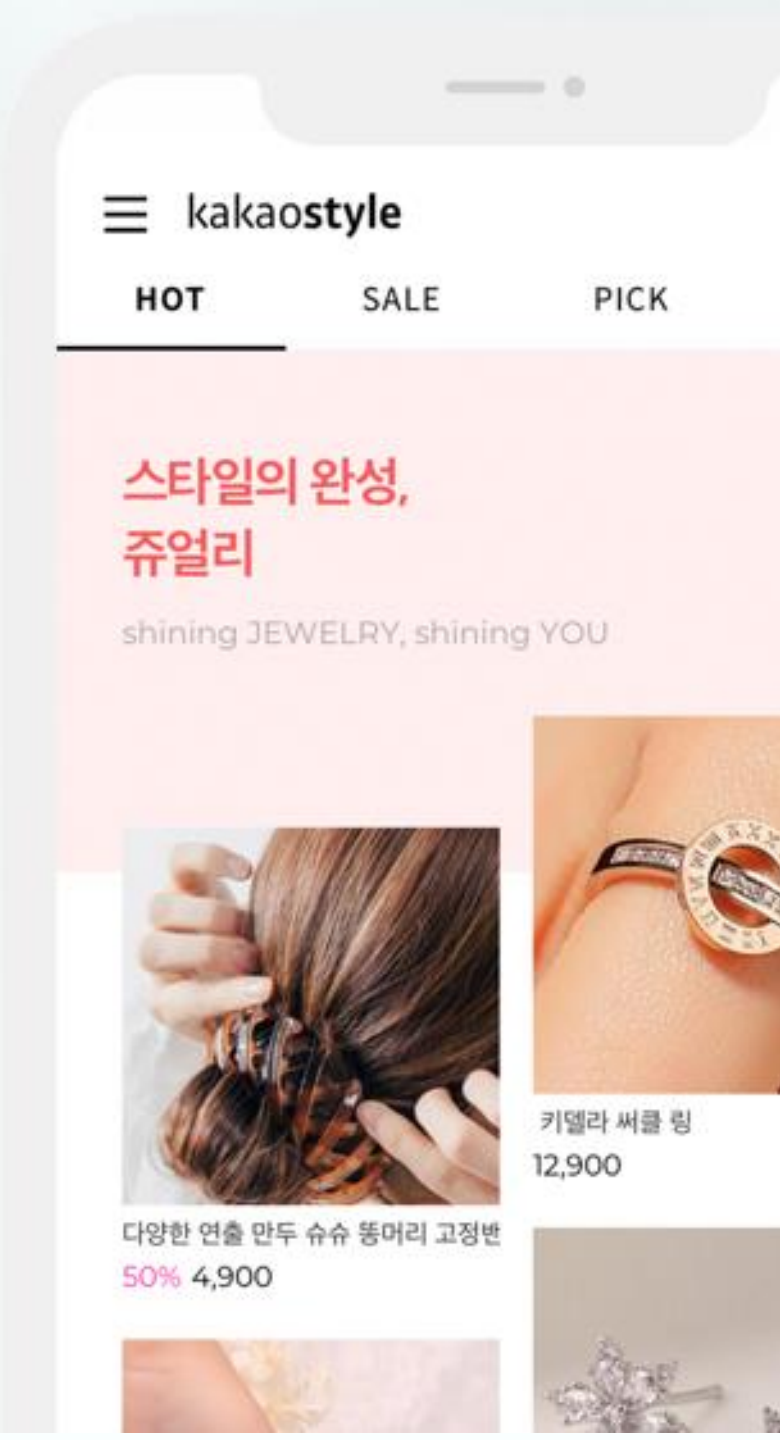
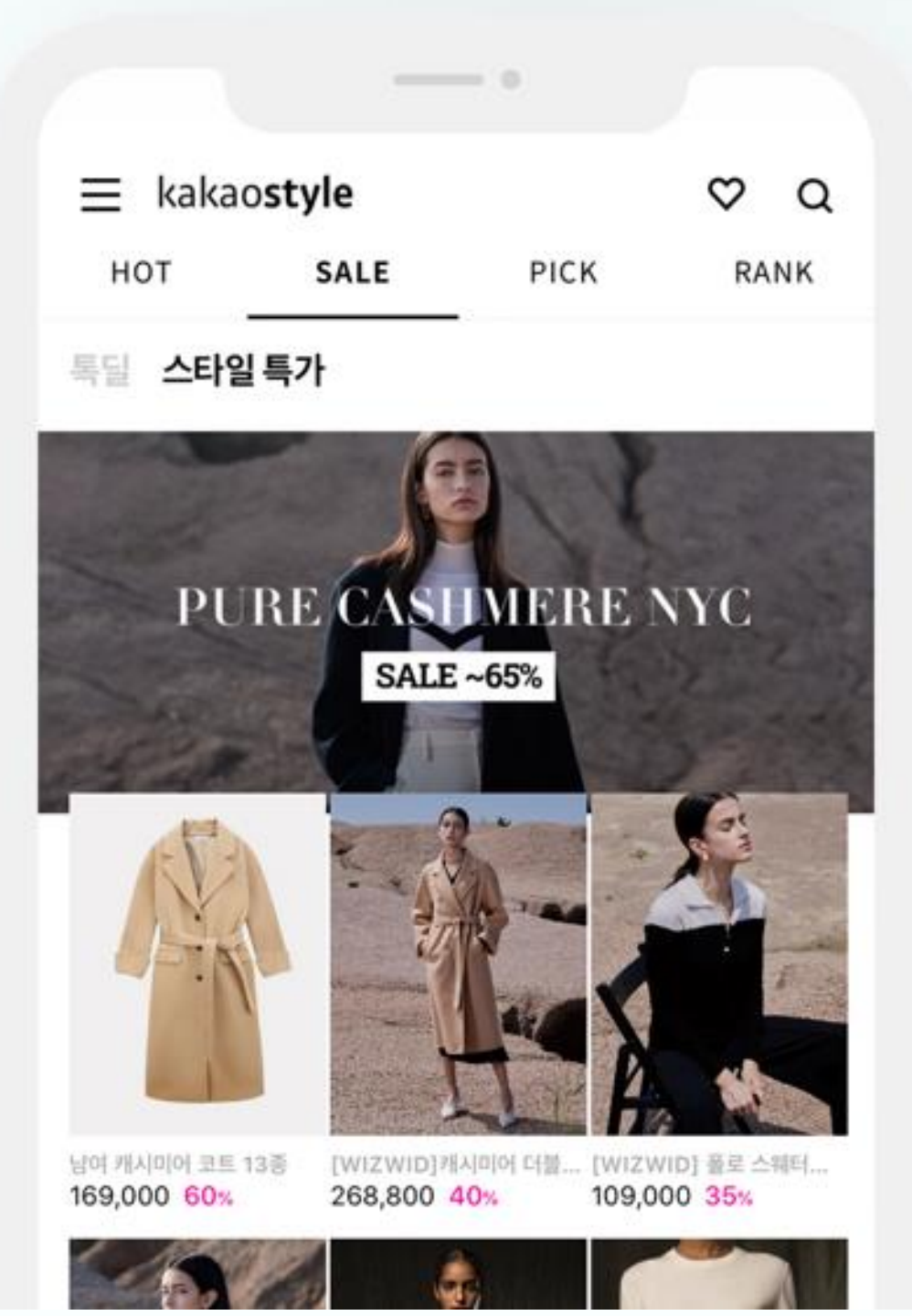
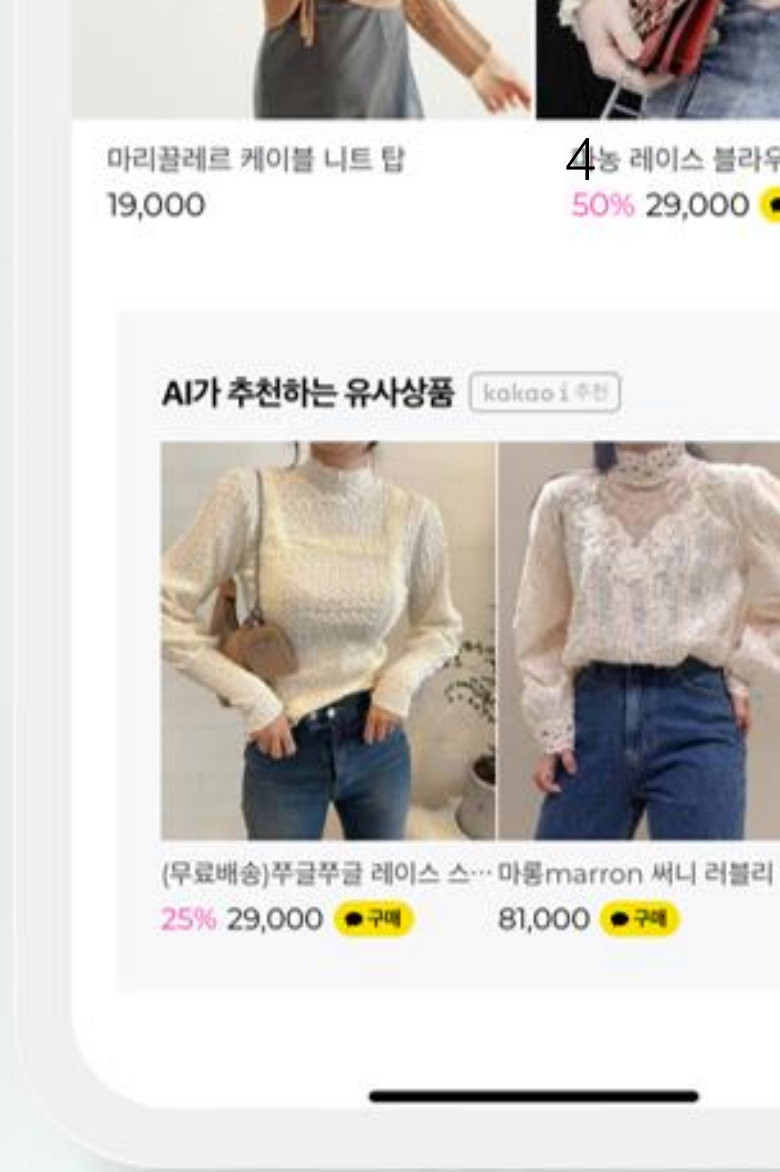
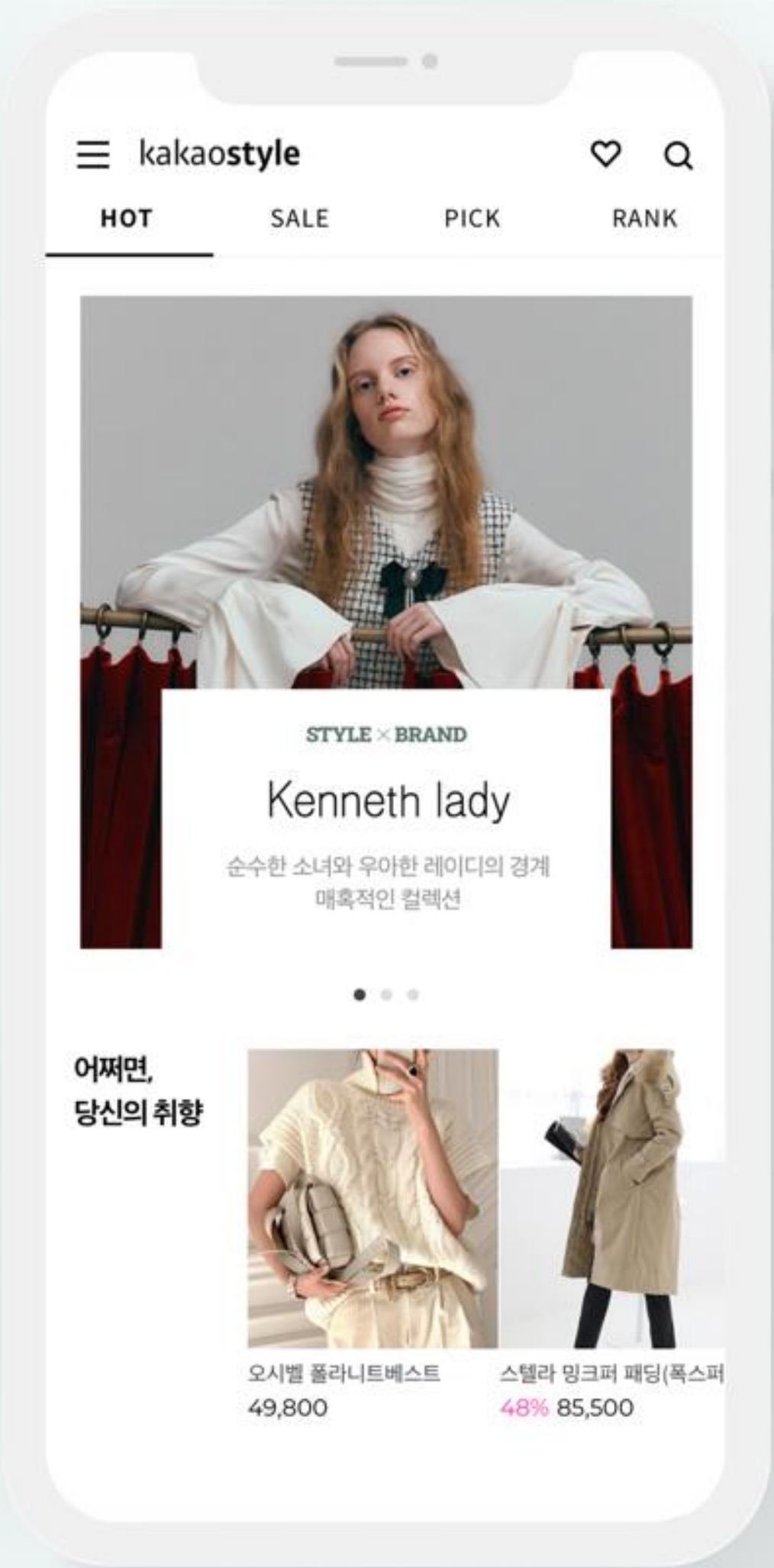
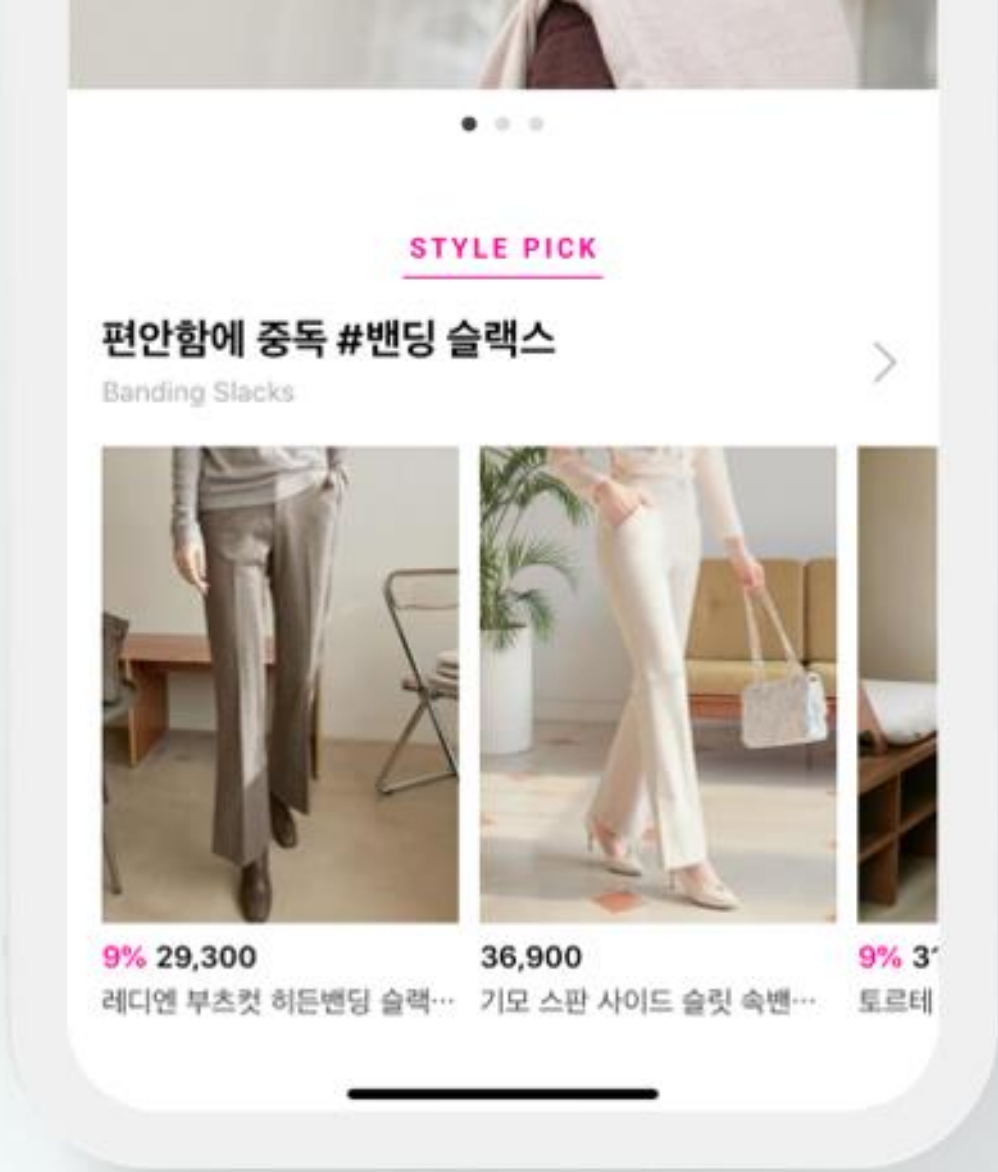
카카오스타일 서비스 소개

카카오스타일 소개

카카오톡에서 만나는,  
kakaostyle

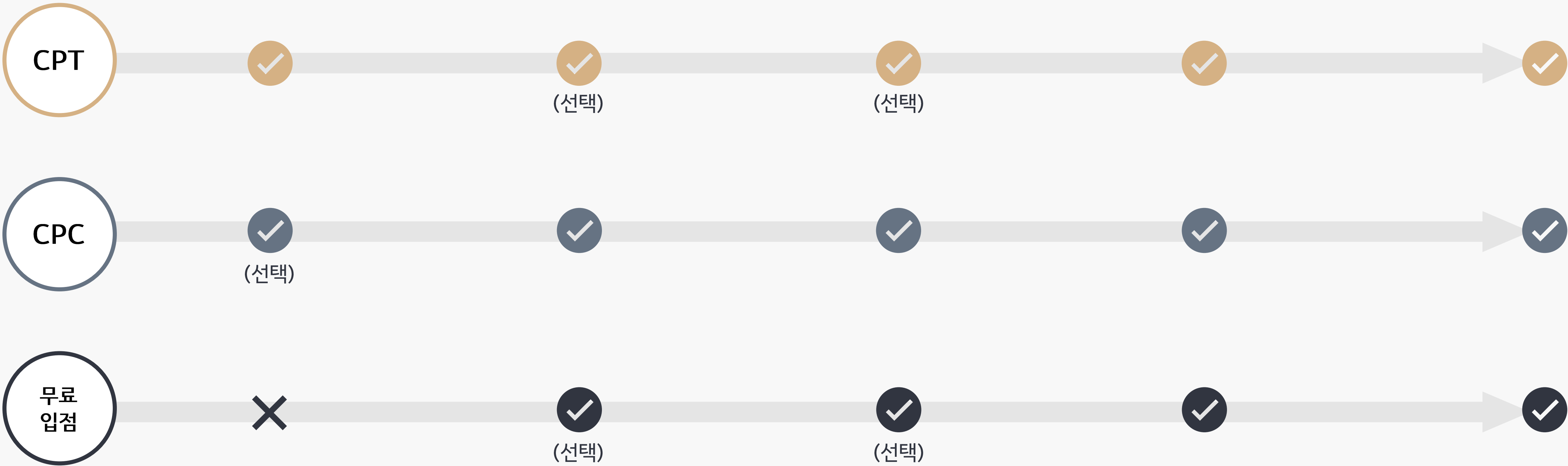
카카오스타일은 월 400만명 이상의  
이용자들에게 쇼핑몰과 상품을 홍보할 수 있는  
모바일 패션버티컬 광고 서비스로,  
카카오 AI 기술을 기반으로 최적화된  
맞춤형 광고를 노출합니다.

카카오톡 더보기 탭, 모바일웹,  
앱(Android,iOS)을 통해 모바일 환경에  
최적화된 서비스를 제공하고 있습니다.



카카오스타일은 입점 타입에 따라 **입점 프로세스가 상이** 합니다.  
아래 입점하고자 하시는 타입별 프로세스를 참고해주세요.

- 01  
공식대행사 선택 (▶ [바로가기](#))
- 02  
다음 비즈계정 가입
- 03  
쇼핑하우 비즈니스센터 가입
- 04  
카카오 비즈계정 가입
- 05  
카카오스타일 파트너어드민 가입



2

CPT 광고



01 공식대행사 매핑하기 (1/2)

쇼핑하우 비즈센터

by kakaocommerce

홈

정보관리

상품정보관리

콘텐츠관리

회계/정산

광고리포트

광고운영

문의/공지

OO대행사

님

Logout

광고주리스트

광고주상세정보

마케터상세정보

입점신청리스트

광고주신청

마케터퇴점신청

광고주 신청/관리

광고주 조회를 통해 광고구매/운영 대행 광고주를 신청할 수 있습니다.

등록 완료는 광고주 승인 이후 완료되며 광고주 승인 이후부터 발생하는 매출은 대행사에 귀속됩니다.

광고주 신청

광고주 신청 목록

1

광고주ID

▼

hixson.gracie

조회

광고주 조회 후 [신청하기]버튼을 누르시면 해당 광고주 승인 이후 대행 광고 집행이 가능합니다.  
신청 시 원활한 광고 관리 대행 목적으로 대행사정보(대행사명)이 광고주에게 공개됩니다.

쇼핑물명(광고주ID)	쇼핑물URL	입점타입	입퇴점상태	CPT광고집행내역	신청
힉슨(hixson.gracie)	http://shopping.daum.net	CPC	입점	6개월 내 집행내역 없음	대행사 없음 <div>2</div> 신청하기

\* 대행사에서 진행

1 쇼핑하우 비즈센터 > 정보관리 > 광고주 신청에서 매핑하기로 협의한 광고주 ID를 조회합니다.  
[>> 쇼핑하우 비즈센터](#)

2 ‘신청하기’ 버튼을 통해 공식대행사 매핑 신청을 진행합니다.

01 공식대행사 매핑하기 (2/2)

쇼핑하우 비즈센터  
by kakaocommerce

홈

정보관리

상품정보관리

콘텐츠관리

회계/정산

광고리포트

광고운영

문의/공지

희승 님Logout

광고주상세정보

대행사관리

광고주퇴점신청

대행사 승인/관리

광고구매 및 운영을 요청하는 대행사의 신청 내역을 확인하고 관리할 수 있습니다.  
대행사 승인은 반드시 대행사 담당자와 협의 후에 진행해주시기 바랍니다.

대행사 신청 내역

마케터ID	대행사명	신청일	상태	처리
yc1971yc	OO 대행사	2021.01.25	승인대기	1승인거부

대행사 승인/관리

대행사명

(주)코리아센터

개인정보 제3자 제공 동의

광고주님이 승인할 경우, 광고 구매 및 관리 대행업무 지원 목적으로 아래 정보들이 대행사 소속 마케터에게 대행업무 종료 시까지 제공됩니다.

제공 정보 : 광고주 ID

제공에 동의하지 않는 경우 광고 관리 대행이 불가합니다.

☐ 동의함

메모

승인 거부시 거부사유를 기재해주세요.

승인

거부

취소

\* 광고주가 진행


- 1매핑하기로 협의한 공식대행사 측에서 대행사 승인/관리를 요청하면, 쇼핑하우 비즈센터 > 정보관리 > 대행사 관리에서 “승인”처리를 진행해 주셔야 합니다.  
[>> 쇼핑하우 비즈센터](#)



02 카카오타일 파트너어드민 가입하기 (1/2)

카카오타일 파트너어드민은 카카오키즈계정을 비즈계정으로 전환한 후 가입할 수 있습니다.

Kakaostyle  
광고주 파트너 어드민



로그인

이미 가입이 완료된 경우 로그인하시면 됩니다.

kakao Biz 계정센터 1

style\_a\_060@kakao.net [로그아웃]

홈

정보관리

멤버관리

도움말

카카오 비즈니스용 계정 만들기

01 약관동의

02 파트너 정보 입력

03 사용자 정보 입력

04 완료

환영합니다!

(주) 카카오의 비즈니스용 서비스를 이용하기 위해 비즈니스 계정을 만드는 과정을 안내해 드립니다. 등록 후, 검수가 완료되면 현재 로그인 중인 style\_a\_060@kakao.net 계정으로 비즈니스 서비스를 이용하실 수 있습니다.

가입 전 비즈니스 계정에 대해 더 자세히 알고 싶으시면 [여기](#)를 클릭해 주세요.

카카오 비즈니스 계정 이용 약관

카카오 Biz 계정 가입 약관

카카오 Biz 계정의 등록을 원하는 사업자는 본 이용약관의 내용을 확인하고 동의해야 합니다.

제 1조 계정 가입 신청

Biz 계정 가입 대상은 사업자(개인 또는 법인)이며, 사업자의 임직원 또는 대리인이 해당 사업자 계정의 멤버 자격으로 본 약관 동의를 통해 계정 가입을 신청할 수 있습니다. 카카오는 사업자 정보의 확인을 위해 추가적으로 필요한 정보를 신청자에게 요청할 수 있으며, 제출된 정보에 이상이 없음을 확인하여 최종적으로 계정 가입 신청을 승낙합니다. 카카오는 가입 신청을 승낙한 신청자에 대하여 Biz 계정을 발급하여, 계정을 발급 받은 이용신청자는 Biz 회원 자격을 갖게 됩니다.

제 2조 가입의 제한

카카오는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 가입 신청을 거절할 수 있으며 가입이 완료된 이후 사유가 확인된 경우 별도의 고지 없이 탈퇴 처리할 수 있습니다.

1) 동일한 계정이 이미 존재하는 경우

2) 기재한 사업자 또는 본인 정보에 허위가 있거나 타 사업자 혹은 타인의 정보를 도용하여 이용 신청하는 경우

☐ 동의합니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

1. 수집하는 개인정보의 항목

카카오는 이용자의 회원가입, 원활한 고객상담, 서비스의 제공을 위해 서비스 가입 시 아래와 같은 개인정보를 필수항목으로 수집하고 있습니다.

이용자 이름(실명), 이메일, 전화번호, 부서(직위), 서비스 이용 과정에서 생성되는 정보로서 쿠키, 방문 일시, 서비스 이용 기록, 불량 이용 기록, IP주소 등의 정보들이 수집될 수 있습니다.

스타일 파트너 어드민을 가입하기 위해선 카카오키즈 계정 생성이 필요합니다. 비즈니스계정으로 전환한 적이 없는 파트너라면, 스타일 파트너 어드민 (<https://partner.style.kakao.com/>) 접속 시 카카오키즈 계정을 비즈계정으로 전환할 수 있도록 비즈계정 센터로 이동하게 됩니다.

! NOTICE

비즈계정은 1개의 계정으로 여러 개 사업자등록번호에 속해 있을 수 있지만 카카오타일 판매자 어드민은 여러 사업자번호에 속해 있는 비즈계정으로는 사용이 불가합니다.

로그인 시 하기 화면이 노출되는 경우 해당 카카오키즈가 여러 개 사업자등록번호에 참여중인 계정일 수 있으니 새로운 카카오키즈계정을 비즈계정으로 전환해 이용해주세요.

파트너어드민 사용불가 안내

해당 계정으로 파트너어드민 사용이 불가합니다.  
로그인하려는 카카오키즈계정을 적어 카카오타일 고객센터로 문의부탁드립니다.  
kakaostyle\_cs@kakakcommerce.com / 1644-8020

로그아웃

## 02 카카오택스타일 파트너어드민 가입하기 (2/2)

비즈계정센터에서 사업자 등록을 마친 후, 카카오택스타일 파트너어드민 가입이 가능합니다.

KakaoStyle **파트너어드민**

비즈계정가입 >

**이용약관 및 개인정보 수집 활용동의** >

입점유형 선택 >

추가정보 입력 >

심사 및 가입완료

로그아웃

1

### [필수] 카카오택스타일 파트너어드민 이용약관

#### 제 1 조 (목적)

본 이용약관(이하 "약관"이라 한다)은 주식회사 카카오택머스(이하 "회사"라고 한다)가 운영하는 서비스 내 광고 집행 및 관리 등의 업무를 처리할 수 있는 [카카오택스타일 파트너어드민]을 "파트너"가 이용함에 있어 필요한 "파트너"와 "회사" 간의 제반 사항을 규정함을 그 목적으로 합니다.

#### 제 2 조 (정의)

- (1) "서비스"라 함은 "회사"가 [카카오택스타일 파트너어드민]을 통해 "파트너"에게 제공하는 일련의 서비스를 의미합니다.
- (2) "광고"라 함은 "회사"가 본 약관에 따라 "파트너"에게 판매하는 마케팅 상품을 의미합니다.
- (3) "파트너"라 함은 본 약관 동의를 통해 [카카오택스타일 파트너어드민]에 가입하여 "서비스"를 이용하는 자를 의미하며, "광고"를 신청할 수 있는 자를 의미합니다.
- (4) "광고매체"라 함은 "회사"가 운영하는 "카카오택스타일 서비스"를 포함하여, 주식회사 카카오가 "광고매체 이용자"에게 제공하는 카카오 및 daum 서비스를 의미합니다.
- (5) "카카오 비즈 계정"이라 함은 카카오 비즈 서비스를 이용하려는 법인사업자 또는 개인사업자가 사업자 번호 등을 입력하고 카카오 비즈비즈니스 계정 이용 약관에 동의하여 발급받은 이메일 주소 및 패스워드 기반의 로그인 카카오 계정을 말하는 것으로 법인사업자 또는 개인사업자는 다수의 카카오 비즈 계정을 보유할 수 있습니다.
- (6) "쇼핑몰"이라 함은 "파트너"가 운영하는 모바일 어플리케이션 또는 사이트로서 "파트너"가 상품을 전시·판매하는 온라인 공간을 의미합니다.
- (7) "광고매체 이용자"라 함은 "광고매체"를 이용하는 일반 이용자를 의미하며, "광고매체"의 회원 또는 비회원 모두를 포함합니다.
- (8) 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 본조에서 정하는 것을 제외하고는 서비스 운영원칙, 카카오 비즈비즈니스 계정 이용 약관, 카카오 통합 약관, 관계법령, 상관례 및 기타 회사가 정하는 규칙에서 정하는 바에 따릅니다.

#### 제3조 (약관의 공지 및 변경)

- (1) "회사"는 본 약관의 내용을 [카카오택스타일 파트너어드민]을 통해 공지합니다.
- (2) "회사"는 관련 법령을 위반하지 않는 범위 내에서 본 약관을 개정할 수 있으며, 주요 개정사항 및 적용 개시일을 [카카오택스타일 파트너어드민]을 통해 적용 개시일 15일 이전부터 적용 개시일의 전일까지 공지합니다. 다만, "파트너"의 권리·의무에 중대한 영향을 미치는 개정사항에 대해서는 적용 개시일의 30일 이전에 공지합니다.
- (3) "회사"가 전항에 따라 개정 약관을 공지 또는 통지하면서 "파트너"에게 약관 변경 적용일까지 거부 의사 표시를 하지 아니할 경우, 약관의 변경에 동의한 것으로 간주한다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사 표시를 하지 아니한 경우 "파트너"는 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
- (4) "파트너"는 개정약관에 동의하지 않는 경우 적용 개시일 이전에 거부 의사를 표시하고 서비스 이용계약을 해지할 수 있습니다.

☐ 동의함

### [필수] (주)카카오 개인정보 제3자 제공동의

(주) 카카오는 아래의 목적으로 개인정보를 제공합니다.

1

비즈계정에서 사업자 등록을 마친 후 다음을 클릭하면 카카오택스타일 파트너 어드민 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 페이지로 이동합니다.  
내용 확인 후, 동의해주세요.

### ! NOTICE

[선택] 카카오택스타일 개인정보 수집 활용동의 항목을 수신 동의하고 매체를 선택하면 카카오택스타일에서 상품을 효과적으로 홍보할 수 있는 제휴 정보들을 안내해드립니다.

수신 동의 후, 카카오택스타일의 다양한 정보를 받아보세요.

03 CPT 광고입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (1/4)

CPT 광고입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.

KakaoStyle파트너어드민비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료로그아웃

1입점 정보

입점유형

☒ 광고/무료 입점

☐ CPC 입점

카카오톡 스토어를 통해 연동 입점하는 경우, 톡스토어 판매자센터를 통해 가입 가능합니다.

입점타입

☒ CPT 광고입점

☐ 무료입점

카카오타일의 메인 화면인 HOT탭에 상품 노출 설정이 가능합니다.

이전

쇼핑하우 입점 여부

스타일 상품 EP 연동을 위해 쇼핑하우 입점 여부를 확인합니다.

2

쇼핑하우에 입점되어 있어요

쇼핑하우에 미입점되어 있어요

다음

A. CPT 광고입점  
a. 쇼핑하우에 입점되어 있는 파트너

- 1

입점유형 > 광고/무료 입점, 입점타입 > CPT 광고입점 을 선택하고 ‘다음’ 버튼을 클릭합니다.
- 2

쇼핑하우에 입점되어 있는 경우, ‘쇼핑하우에 입점되어 있어요’ 버튼을 클릭해주세요.

! NOTICE

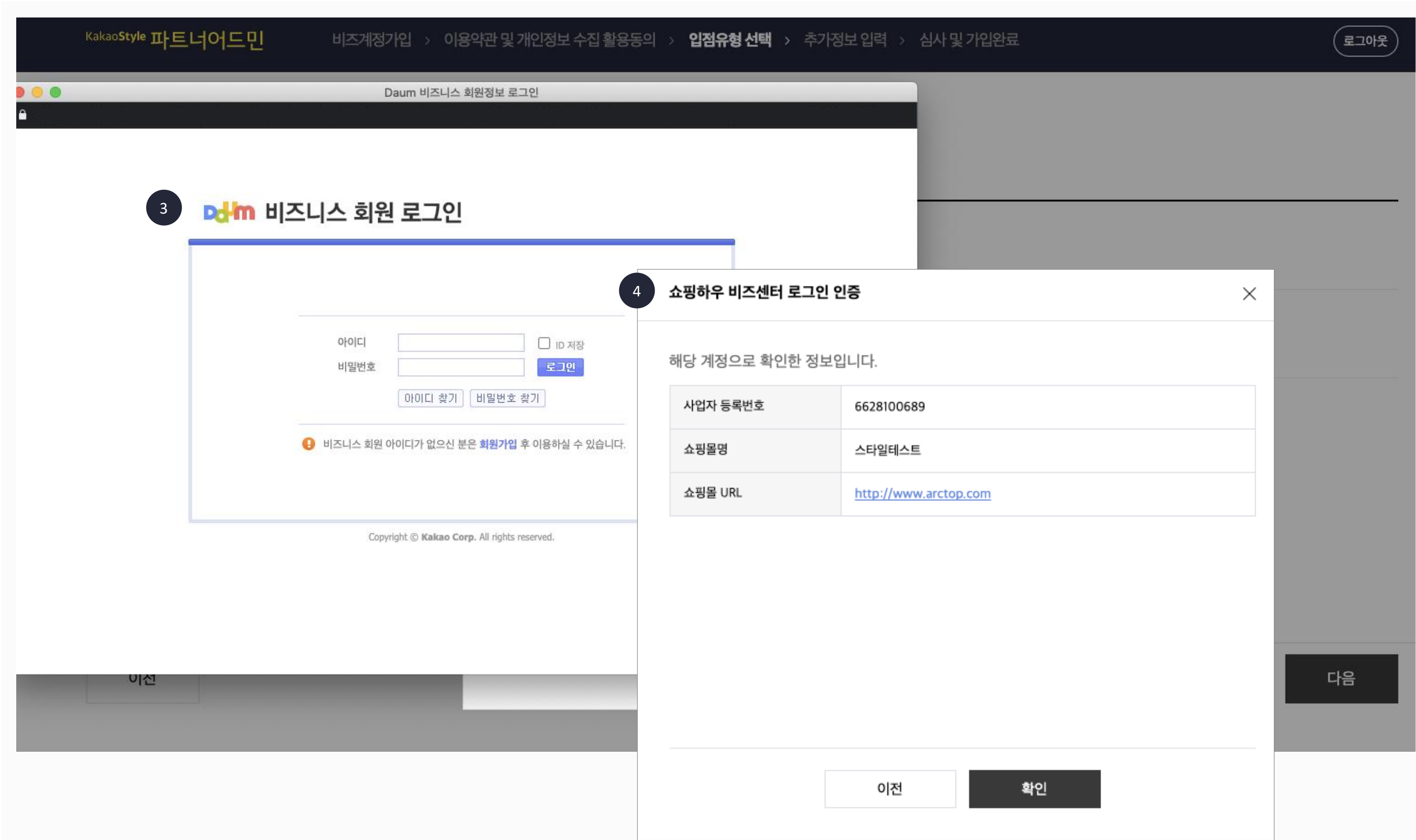
Q. 상품 EP 연동을 왜 하는건가요?  
상품 EP 연동을 하면 카카오타일에 상품을 보다 쉽게 등록하고 노출할 수 있습니다.  
상품 EP를 연동하면 상품의 가격이나 판매상태가 변경 되는 경우에도 자동으로 변경 내역이 반영됩니다.

Q. 쇼핑하우에 입점되어 있는 경우는 어떤 경우인가요?  
쇼핑하우에 CPS 또는 CPC로 입점해서 상품 노출을 하고 있는 경우, 쇼핑하우 비즈센터 로그인 정보로 인증 후 상품 EP 연동을 할 수 있어요.



### 03 CPT 광고입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (2/4)

CPT 광고입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.



A. CPT 광고입점으로 가입하는 경우

a. 쇼핑하우에 입점되어 있는 파트너

3 ‘쇼핑하우에 입점되어 있어요’ 버튼을 클릭하면 로그인 창이 표시됩니다. 쇼핑하우 계정으로 로그인 인증을 해주세요.

4 로그인 인증에 성공하면 쇼핑하우 비즈센터 입점 정보를 표시합니다.

표시된 정보가 맞으면 ‘확인’ 버튼을 클릭하여 다음 단계로 이동해주세요.

! NOTICE

Q. 쇼핑하우에 입점되어 있는데 인증에 실패합니다.

쇼핑하우에 연동되어 있는 상품 EP가 유효하지 않거나 다음 비즈니스 회원으로만 등록이 되어있고 쇼핑하우 비즈센터에 입점하지 않은 경우 쇼핑하우 입점 정보로 EP 연동이 불가합니다.

이 경우, 쇼핑하우 미입점 옵션을 선택하고 호스팅사 EP 연동 가능여부를 확인해보세요.

03 CPT 광고입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (1/4)

CPT 광고입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.

1

입점 정보

입점유형

☒ 광고/무료 입점 ☐ CPC 입점

카카오톡 스토어를 통해 연동 입점하는 경우, 톡스토어 판매자센터를 통해 가입 가능합니다.

입점타입

☒ CPT 광고입점 ☐ 무료입점

카카오타일의 메인 화면인 HOT탭에 상품 노출 설정이 가능합니다.

이전

쇼핑하우 입점 여부

×

스타일 상품 EP 연동을 위해 쇼핑하우 입점 여부를 확인합니다.

쇼핑하우에 입점되어 있어요

2

쇼핑하우에 미입점되어 있어요

다음

A. CPT 광고입점으로 가입하는 경우

b. 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 파트너

1 입점유형 > 광고/무료 입점, 입점타입 > CPT 광고입점 을 선택하고 ‘다음’ 버튼을 클릭합니다.

2 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 경우, ‘쇼핑하우에 미입점되어 있어요’ 버튼을 클릭해주세요.

! NOTICE

Q. 상품 EP 연동을 왜 하는건가요?

상품 EP 연동을 하면 카카오타일에 상품을 보다 쉽게 등록하고 노출할 수 있습니다.

상품 EP를 연동하면 상품의 가격이나 판매상태가 변경 되는 경우에도 자동으로 변경 내역이 반영됩니다.

03 CPT 광고입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (2/4)

CPT 광고입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.

KakaoStyle파트너어드민

비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료

로그아웃

입점 정보

입점유형

☒ 광고/무료 입점

☐ CPC 입점

카카오톡 스토어를 통해 연동 입점하는 경우, 독스토어 판매자센터를 통해 가입 가능합니다.

입점타입

☒ CPT 광고입점

☐ 무료입점

카카오타일의 메인 화면인 HOT탭에 상품 노출

3쇼핑몰 URL 입력 / 호스팅사 선택

쇼핑몰 URL과 호스팅사 정보를 기준으로 상품 EP 연동 가능여부를 안내해드립니다.

쇼핑몰 URL \*

http://

EP연동 가능한 호스팅사 목록

☐ 가비아

☐ 메이크샵

☐ 고도몰

☐ 카페24

☐ 후이즈

☐ 위사

EP연동 불가 (수동 등록만 가능)

☐ 없음

자체 EP를 사용하는 경우, 쇼핑하우 미입점 시 스타일 EP 연동이 불가합니다.

이전

다음

이전

다음

- A. CPT 광고입점으로 가입하는 경우
- b. 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 파트너

3 ‘쇼핑하우에 미입점되어 있어요’ 버튼을 클릭하면 쇼핑몰 URL 입력 / 호스팅사 선택 창이 표시됩니다.

쇼핑몰 URL을 입력하고 사용중인 호스팅사를 선택한 후, ‘다음’ 버튼을 클릭하면 EP 연동 가능여부를 확인합니다.

EP 연동이 가능한 쇼핑몰인 경우, 별도 안내 없이 ‘추가정보 입력’ 페이지로 이동합니다.

! NOTICE

Q. EP 연동이 불가한 쇼핑몰 정보라고 표시됩니다.

쇼핑몰 URL과 사용하는 호스팅사가 정확한 정보로 입력되었는지 확인해주세요.

입력한 쇼핑몰 URL에서 사용하는 호스팅사가 선택되지 않은 경우, EP 연동 불가 메시지가 표시됩니다.

Q. 자체 EP를 사용하고 있는데 EP 연동이 안되나요?

자사 솔루션을 사용하고 있는 경우, 쇼핑하우에 입점되어 있지 않으면 상품 EP 연동이 어렵습니다.

호스팅사 ‘없음’을 선택하여 상품을 직접 등록해서 운영할 수 있습니다.



03 CPT 광고입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (3/4)

입점하는 쇼핑물의 기본 정보를 입력해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료

로그아웃

파트너 정보

쇼핑물명 \*

스타일테스트

6/25

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 ( . , ( ) - \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명 \*

스타일에서 상품명을 한글로 검색할 때 사용됩니다.

0/40

❗ 검색용 한글명을 입력해 주세요

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명 \*

스타일에서 상품명을 영어로 검색할 때 사용됩니다.

0/40

❗ 검색용 영문명을 입력해 주세요

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.  
쇼핑물명과 연관성이 없거나,  
쇼핑물명, 검색용 한글명과 영문명의 발음이 일치하지 않을 경우 심사에서 반려될 수 있습니다.  
예시)  
쇼핑물명 : 카카오, 한글명 : 카카오, 영문명 : kakao 일 경우 검수 통과  
쇼핑물명 : 카카오는 프렌즈야, 한글명 : 카프, 영문명 : kakaofriends 일 경우 검수 반려

쇼핑물 URL \*

http://www.arctop.com

21/700

대표전화 \*

고객들에게 직접 노출되는 정보입니다.

❗ 대표전화를 입력해 주세요

대표이메일 \*

고객들에게 직접 노출되는 정보입니다.

❗ 대표이메일을 입력해 주세요

대표 카테고리 \*

선택

대행사 \*

선택해주세요

이전

가입신청

1 추가정보 입력 페이지에서는 파트너 검수를 위한 정보를 입력하게 됩니다. 심사 승인 이후에는 파트너 정보 수정 시 재심사가 필요할 수 있습니다.

1) 쇼핑물명은 한글, 영문 대소문자, 숫자 및 ( . , - \_ ) 만 입력 가능하며 최대 25자까지만 입력 가능합니다.

2) 카카오타일에서 사용자들이 쇼핑물명을 검색할 때 사용할 검색용 한글명과 검색용 영문명을 입력해주세요. 쇼핑물명과 불일치할 경우 검수에서 반려될 수 있으니 유의해서 입력하시길 바랍니다.

3) 입력하신 쇼핑물명과 입력하신 쇼핑물 URL에 노출되는 쇼핑물명이 일치하는지 심사 시에 확인합니다. 사이트에서도 입력한 쇼핑물명이 확인 가능해야 합니다.

4) 대표전화 및 대표 이메일은 카카오타일에 노출되는 정보입니다. 사용자에게 노출되도 무방한 정보로 기재해주세요.

5) 쇼핑물에서 판매하는 대표 카테고리 정보를 입력해주세요.

6) 이용중이신 카카오타일 공식대행사를 선택해주세요.

03 CPT 광고입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (4/4)

추가정보까지 입력한 후 '가입신청' 버튼을 클릭하면 입점 심사가 시작됩니다. 심사는 영업일 2-3일 소요될 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료로그아웃

가입 및 승인안내

카카오타일 파트너 어드민 가입 신청이 완료되었습니다.

쇼핑몰명님은 현재 가입승인 대기중이며 심사에는 영업일 기준 최대 3일 걸릴 수 있습니다.

심사완료 후 파트너어드민으로 이동할 수 있으며 그 전까지는 해당 화면이 보여집니다.

확인

kakaocommerce광고안내 | 이용약관 | 개인정보취급방침 | 고객센터

(주)카카오커머스 경기도 성남시 분당구 판교역로 235 H스퀘어 N동 10층 | 사업자등록번호 : 891-88-00985 | 통신판매업신고 : 제 2019-성남분당B-0090호

(주)카카오커머스는 통신판매중개시스템의 제공자로서 통신판매의 당사자가 아니며 상품의 주문,배송 및 환불 등과 관련한 의무와 책임은 각 판매자에게 있습니다.

카카오 쇼핑 판매자 고객센터

1644-8020

평일 9:30~17:00, 토/일/공휴일 휴무

상담하기

문의하기

1 추가 정보 입력 후 가입신청 시 파트너 검수가 시작됩니다. 심사는 영업일로 2-3일이 소요될 수 있으며 가입 보류 시 현재 화면에서 보류 사유가 노출되니 사유 확인 후 다시 심사를 신청해주세요.

! NOTICE

비즈계정의 사업자등록번호 심사가 정상적으로 완료되어야 스타일 파트너 검수를 시작할 수 있습니다. 비즈계정 심사 상태에 따라 스타일 파트너 심사 일정이 지연될 수 있는 점 양해 부탁드립니다.

04 카카오택타일 입점정보 관리하기 (1/2)

파트너 심사 승인이 완료된 후 로그인하면 카카오택타일 파트너어드민 파트너홈 화면이 표시됩니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

찾아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

메인

정보조회

찾아이템

더보기

브랜드샵

더보기

집행 구좌수

0구좌

-

샵메인 PV

0건

-

일간 노출수

0개

-

상품상세 PV

0건

-

일간 클릭수

0개

-

좋아요 수

0개

-

일간 클릭률

0%

-

사라가기 클릭수

0개

-

전환리포트

전환 매출 연동이 되지 않았습니다.  
영업담당자에게 문의해 주세요.

운영 가이드

소재 제작 가이드

톡스토어 연동 가이드

샵프로필 제작 가이드

아카이브먼트센터

로그아웃

공지사항

더보기

파트너 센터 채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

파트너 센터 채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

채널추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

1 파트너 검수가 완료되면, 파트너 어드민의 모든 메뉴를 확인할 수 있습니다.

2 파트너홈 > 메인 페이지는 대시보드로 간단한 통계 요약과 공지사항, 현재 문서를 포함한 광고 소재 및 상품 이미지 소재 가이드, 톡스토어 연동 가이드, 브랜드샵 로고, 배경 이미지 제작 가이드 등을 다운로드 받을 수 있습니다.

! NOTICE

Q. 전환리포트가 표시되지 않아요.  
전환리포트는 CPT 광고입점 유형으로 가입한 경우에만 제공하고 있습니다.  
CPT 광고입점 유형에 해당하는 경우, 전환매출 집계를 원하시면 공식대행사 또는 카카오택타일로 문의해주세요.

Q. 메인 화면에 아래 팝업이 표시됩니다.  
CPC 입점으로 스타일에 입점한 경우, 쇼핑하우 CPC 맞춤충전과 일예산 설정이 되어있어야 합니다. 쇼핑하우 비즈센터에서 설정값을 변경해주세요. >> [쇼핑하우 비즈센터](#)  
설정이 완료된 경우 팝업이 노출되지 않습니다.

쇼핑하우 CPC 설정 수정 안내

카카오 스타일 상품 노출을 위해 맞춤충전 설정, 일예산 설정을 해주세요. 설정 이후에 상품 노출이 가능합니다.

[맞춤충전 설정하러 가기](#)

[일예산 설정하러 가기](#)

확인

04 카카오타일 입점정보 관리하기 (2/2)

파트너 정보조회 페이지에서 입점 정보와 파트너 정보 확인/수정이 가능합니다.

1

입점 정보

입점유형

자사몰

CPC 입점 전환 신청

입점타입

무료입점

서비스 노출상태

미노출

EP 연동여부

연동중

호스팅사

쇼핑하우

파트너 정보

쇼핑몰명

무료입점\_ep연동\_그레이스

14/25

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 ( . ( ) ~ \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명

삼하우4무료

6 / 40

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명

shophow4

8

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.  
쇼핑몰명과 연관성이 없거나,  
쇼핑몰명, 검색용 한글명과 영문명의 발음이 일치하지 않을 경우 심사에서 반려될 수  
예시)  
쇼핑몰명 : 카카오, 한글명 : 카카오, 영문명 : kakao 일 경우 검수 통과  
쇼핑몰명 : 카카오는 프렌즈야, 한글명 : 카프, 영문명 : kakaofriends 일 경우 검수 배

쇼핑몰 URL

http://www.arctop.com

21

대표전화

010-222-1111

고

대표이메일

newstyle2@kakao.com

고

대행사

없음

전환추적

N

톡스토어 연동상태

미연동

마케팅 수신동의 여부

동의

동의안함

마케팅 수신동의 매체

전체

SMS

이메일 수신

카카오톡 채널

2

세금계산서 발급

세금계산서 수령 이메일

newstyle2@kakao.com

세금계산서 수령 이메일 변경은 고객센터(1644-8020 또는 kakaostyle\_cs@kakaocommerce.com) 로 문의 주시기 바랍니다.

3

비즈계정 사업자 정보

사업자정보는 kakao biz계정센터에서 수정 가능하며 검수 반영까지 2~3일이 소요됩니다.

Biz 계정센터 바로가기

법인명	신규스타일2	사업자번호	000-00-10037	대표자	테스트
업태	테스트	종목	테스트		
사업장주소	경기 성남시 분당구 대왕판교로 477 (판교동, 낙생고등학교) #1				
담당자명	박혜은	휴대폰	테스트	이메일	newstyle2@kakao.com

탈퇴

수정하기

1 파트너 가입이 완료되면, 가입 시 입력한 정보를 파트너홈 > 정보조회에서 확인할 수 있습니다.  
쇼핑몰명, 검색용 한글, 영문명, URL, 대표전화, 대표이메일 수정 요청 시 파트너 심사 후 반영됩니다.  
호스팅사, 대행사 수정이 필요한 경우 카카오타일 또는 대행사로 문의해주세요.

※ 톡스토어 연동 파트너인 경우, 검색용 한글명, 영문명 제외한 나머지 정보는 톡스토어 판매자센터에서 수정해야 합니다.

2 세금계산서 수령 이메일은 비즈계정센터에서 입력한 정보가 노출됩니다.  
(톡스토어 연동으로 입점한 파트너인 경우, 톡스토어 판매자센터에서 입력한 정보 표시)

3 비즈계정 사업자 정보에 노출되는 사업자 정보는 모두 Biz 계정센터에서 수정할 수 있습니다.





05 카카오타일 노출용 샵프로필 등록하기 (2/2)

카카오타일에 상품 노출을 위해서 카카오타일에 노출될 샵프로필 정보를 먼저 입력해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

샵프로필 관리

샵프로필 정보 수정 내용은 운영자의 검수 후 반영됩니다.

4

샵프로필 노출상태

미노출

내역

5

검수상태

검수대기

수정 내역 보기

대표 카테고리 \*

여성패션

의류카테고리 외 쇼핑물 컨셉 선택불가

쇼핑물 나이대 \*

10대

20대 초반

※효율적인 상품추천 서비스를 위해 초기 설정 후 수정이 불가합니다.  
쇼핑물 타겟층이 변경될 경우 스타일 운영자에게 수정문의 부탁드립니다.

쇼핑물 컨셉 \*

심플베이직

로맨틱

쇼핑물에서 판매하는 의류상품을 고려하여 컨셉을 최대 2개 선택


빅사이즈 상품 판매여부

☒ 판매안함

☐ 판매중

빅사이즈를 위한 코너가 따로 제공된다면 판매중으로 설정

로고 이미지 \*



- 브랜드샵 및 샵목록에 노출될 대표이미지입니다.


- 이미지 권장 사이즈는 400 x 400px 입니다. (png, jpg, jpeg)

- 이미지 or 로고 타입 중 한 타입을 선택하여 제작합니다.

- 로고 타입 사용시 스케어를 프로필 안에서 텍스트가 잘려보이지 않게 좌우상하 여백 확보

- [제작가이드 미리보기](#)

배경 이미지 \*



4 샵프로필은 카카오타일 관리자 검수 완료 후, 샵프로필 노출 조건을 충족하게되면 노출로 변경됩니다.

※ 샵프로필 노출조건

A. CPT 광고입점 파트너

- 광고 노출 시점에 '노출' 상태로 변경

B. CPC입점 파트너

- 등록 상품수 20개 이상
- 최근 3개월 기준 등록 상품 10개 이상
- 쇼핑하우 CPC> 맞춤충전 / 일예산 설정 완료

C. 무료입점 파트너

- 등록 상품수 20개 이상
- 최근 3개월 기준 등록 상품 10개 이상

5 샵프로필 검수가 승인된 후, 다시 정보를 수정할 경우 수정된 정보로 재검수를 하게 되며 수정된 정보 또한 검수 완료 후 반영 됩니다.

! NOTICE

Q. 검수상태가 보류로 확인됩니다.

샵프로필 노출상태 항목 하단에서 보류사유를 확인하고 보류 사유에 해당하는 항목을 수정한 후에 '수정하기' 버튼을 클릭해주세요.

변경된 정보를 확인하여 관리자가 재검수를 진행합니다.



06 (CPT 광고입점) 카카오택스타일에 상품 노출하기 (1/6)

브랜드샵이 생성되면 상품 EP 연동이 시작됩니다. 상품이 연동되면 상품을 등록하거나 수정할 수 있습니다.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

하이어템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황

1

등록상품(22063)

2

우선노출상품(130)

3

미등록상품(551)

상품

상품명

기간

등록일

오늘

7일

30일

90일

180일

1년

시작일

종료일

초기화

검색

노출

미노출

EP연동제외

EP연동설정

상품 등록하기

검수상태

노출상태

25

	검수상태	노출상태	노출설정	상품ID	상품명	이미지	카테고리	정상가	판매가	해시태그	모바일URL	등록일	EP연동여부
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14212219	원포인트 코튼 기모 조거팬츠		하의	26,800	24,200	#겨울신상# 겨울코디# 데일리룩...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14212218	웬디 하이넥 웰론 숏 패딩		점퍼	69,800	62,820	#겨울코디# 데일리룩# 패딩의계...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14209039	레이나 밴딩 사선 기모 레깅스		레깅스	14,000	12,600	#겨울신상# 겨울코디# 데일리룩...	[바로가기]	2021.01.11	T
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14209034	버터 뽀글이 떼치 양기모 맨투맨		티셔츠	34,800	31,320	#겨울신상# 겨울코디# 데일리룩...	[바로가기]	2021.01.11	T
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14209033	셀리드 밍크부츠컷밴딩팬츠		하의	22,000	19,800	#겨울신상# 겨울코디# 데일리룩...	[바로가기]	2021.01.11	T

A. CPT 광고입점 파트너

a. EP 연동이 되어 있는 경우

1 등록상품 탭에 현재 등록된 상품들이 표시됩니다.  
'상품 등록하기' 버튼을 클릭하여 상품을 수동으로 등록할 수도 있어요.

2 우선노출상품 탭에서 핫탭에 노출될 추가상품과 추천상품으로 노출할 상품을 설정할 수 있습니다.

3 미등록상품 탭에 EP 연동된 상품 목록이 표시됩니다.

미등록상품 탭을 클릭하여 이동 후 상품을 직접 등록해주세요.

! NOTICE

Q. 상품 EP 연동이 되어있는지 어떻게 확인할 수 있나요?  
파트너 어드민 가입 시에 인증한 정보를 기반으로 EP가 연동됩니다. 파트너홈 > 정보조회 > 입점 정보에서 EP 연동여부가 '연동중'인지 확인해보세요.

06 (CPT 광고입점) 카카오타일에 상품 노출하기 (1/6)

브랜드샵이 생성되면 상품 EP 연동이 시작됩니다. 상품이 연동되면 상품을 등록하거나 수정할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

찾아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황

1

등록상품(416)

2

우선노출상품(140)

3

미등록상품(0)

상품

상품명

기간

등록일

오늘

7일

30일

90일

180일

1년

시작일

종료일

초기화

검색

노출

미노출

상품 등록하기

검수상태

노출상태

25

	검수상태	노출상태	노출설정	상품ID	상품명	이미지	카테고리	정상가	판매가	해시태그	모바일URL	등록일
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14223478	카렌화이트 콘트레스트 앵클부츠		부츠	288,000	175,500	#럭셔리오피스룩# 오피스룩# 데...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.13
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14223467	카렌화이트 페퍼 앵클부츠		부츠	288,000	169,200	#미들힐# 미들부츠# 데일리슈즈#...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.13
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14223454	카렌화이트 마일스톤 첼시부츠		부츠	328,000	214,200	#겨울코디# 블랙# 미들부츠# 첼...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.13
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14223435	카렌화이트 킵 앵클부츠		부츠	258,000	169,200	#데일리룩# 블랙# 삭스부츠# 스...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.13
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14223428	카렌화이트 골드버드		플랫 슈즈	258,000	133,200	#데일리룩# 럭셔리오피스룩# 오...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.13

A. CPT 광고입점 파트너

b. EP 연동이 되어있지 않은 경우

- 1

등록상품 탭에 현재 등록된 상품들이 표시됩니다.  
'상품 등록하기' 버튼을 클릭하여 상품을 직접 등록해주세요.
- 2

우선노출상품 탭에서 핫탭에 노출될 추가상품과 추천상품으로 노출할 상품을 설정할 수 있습니다.
- 3

EP 연동이 안되어 있기 때문에 미등록상품 탭에 표시되는 상품이 없습니다.

! NOTICE

Q. EP 연동을 신청하고 싶은데 어떻게 할 수 있나요?  
카카오타일 파트너 어드민 가입 시에 쇼핑하우 로그인 인증을 했거나, 호스팅사 EP 유효성을 통과한 경우에만 상품 EP 연동이 가능합니다.  
EP 연동 가능여부 확인 시점 이전에 입점한 파트너의 경우, 대행사를 통해 EP 연동 가능여부를 문의해주세요.

06 (CPT 광고입점) 카카오타일에 상품 노출하기 > 미등록상품 (2/6)

상품> 미등록상품 탭에서 EP 연동된 상품 중 카카오타일에 노출할 상품을 등록하세요.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

하 아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황

등록상품(1)

우선노출상품(0)

미등록상품(100)

상품

상품명

최근 연동 일시 : 2021.01.13 12:45

등록	이미지	
상품등록		[하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL] 하이퀄리티
상품등록		[하이퀄리티][호주 울 100%][34,36,38,40,42,44] 하이퀄리티
상품등록		[하이퀄리티][프리미엄 캐시미어 10%+120수 호주 울 90%]
상품등록		[울 80%+나일론 20%][S,M,L,XL] 체크 양면 더블 코트
상품등록		[폴리 100%(충전재: 화이트 구스 다운 솜털 95%)] [S,M,L,XL]
상품등록		[하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL] 하이퀄리티

상품등록

상품명 \*

[하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL]

30/30

상품명은 최대 30자까지 입력가능합니다.

상품이미지 \*

대표이미지(720x960)

+

추가이미지 1

+

추가이미지 2

+

추가이미지 3

+

추가이미지 4

+

대표이미지는 720x960 사이즈로 직접 등록해주세요.

상품코드

상품목록이나 보고서에서 검색에 활용됩니다.

카테고리 \*

여성의류

↓

겉옷

↓

트렌치코트

↓

카테고리는 상품검색과 카테고리내 상품노출에 활용됩니다.

PID(호스팅 상품번호)

8528559501

- 미등록 상품관리에 상품 등록을 하는 경우 자동 입력되며, 등록 및 수정이 불가능합니다.

- 상품URL이나 정보를 수정하여 등록하시는 경우 신규로 상품등록을 해주셔야하며, PID기준으로 가격과 전사여부가 자동연동되지니 참고해주시기 바랍니다.

정상가 \*

0

① 정상가에 0 이상의 숫자를 입력해주세요

상품의 Tag 가격을 기재해 주세요.

판매가 \*

229,900

상품의 최종 판매가격이며 판매가는 정상가보다 클 수 없습니다.

모바일 URL \*

http://www.zdress.co.kr/index.html?branduid=3340564&ref=daum\_howshop

A. CPT 광고입점 파트너

a. EP 연동이 되어 있는 경우

1 미등록상품 탭에 EP 연동된 상품 목록이 표시됩니다.

2 등록할 상품의 ‘상품등록’ 버튼을 클릭해서 상품 정보 확인 후, 상품을 등록해주세요. EP 연동된 항목은 자동으로 입력이 된 상태로 표시되고 모든 항목은 수정이 가능합니다.

등록한 상품은 등록상품 탭으로 이동하고 관리자 심사 승인 후 카카오타일에 노출됩니다.

! NOTICE

Q. EP 연동중인데 상품이 연동되고 있지 않습니다.

샵프로필이 생성되었는지 확인해보세요.  
샵프로필이 생성된 이후에 상품 EP 연동이 시작됩니다.  
상품 EP는 매 시 15분에 업데이트됩니다. 1시간 후 15분이 지났는데도 연동이 되지 않으면 대행사를 통해 문의해주세요.



06 (CPT 광고입점) 카카오타일에 상품 노출하기 > 등록상품 (3/6)

등록상품 탭에서 등록된 상품의 검수, 노출 상태를 확인하고 상품을 등록/수정할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민파트너홈핫아이템 관리브랜드샵 관리통계관리공지/문의로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황 ⓘ

등록상품(22063)

우선노출상품(130)

미등록상품(551)

상품

상품명

기간

등록일

오늘

7일

30일

90일

180일

1년

시작일

종료일

초기화

검색

노출

미노출

EP연동제외

EP연동설정

상품 등록하기

검수상태

노출상태

25

<input type="checkbox"/>	검수상태	노출상태	노출설정	상품ID	상품명	이미지	카테고리	정상가	판매가	해시태그	모바일URL	등록일	EP연동여부
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14212219	원포인트 코튼 기모 조거팬츠		하의	26,800	24,200	#겨울신상# 겨울코디# 데일리룩...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14212218	웬디 하이넥 월론 숏 패딩		점퍼	69,800	62,820	#겨울코디# 데일리룩# 패딩의계...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14209039	레이나 밴딩 사선 기모 레깅스		레깅스	14,000	12,600	#겨울신상# 겨울코디# 데일리룩...	[바로가기]	2021.01.11	T
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14209034	버터 뽀글이 패치 양기모 맨투맨		티셔츠	34,800	31,320	#겨울신상# 겨울코디# 데일리룩...	[바로가기]	2021.01.11	T
<input type="checkbox"/>	통과	노출	일반	14209033	셀리드 밍크부츠컷밴딩팬츠		하의	22,000	19,800	#겨울신상# 겨울코디# 데일리룩...	[바로가기]	2021.01.11	T

A. CPT 광고입점 파트너

- 1

등록상품 탭에 미등록상품 탭에서 등록한 상품 또는 ‘상품 등록하기’ 버튼을 눌러 등록한 상품 목록이 표시됩니다.
- 2

등록한 상품은 검수대기/미노출 상태로 표시됩니다. 관리자 승인완료 후에 자동으로 노출 상태로 변경되며 이후에는 상품 선택 후 노출, 미노출을 직접 설정할 수 있습니다.
- 3

상품명 클릭 시 상품 정보를 수정할 수 있습니다. 수정한 상품 정보는 관리자 심사 승인 이후에 반영됩니다.
- 4

EP 연동중인 경우, 상품을 선택하여 EP 연동여부를 수정할 수 있습니다. EP연동제외 설정 시, 상품의 변경값이 자동으로 업데이트되지 않습니다.

06 (CPT 광고입점) 카카오타일에 상품 노출하기 > 등록상품 > 상품 등록하기 (4/6)

등록상품 탭에서 등록된 상품의 검수, 노출 상태를 확인하고 상품을 등록/수정할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈   핫아이템 관리   브랜드샵 관리   통계관리   공지/문의

로그아웃

샵프로필   상품

상품등록

상품명 \*

0/30

상품명은 최대 30자까지 입력가능합니다.

상품이미지 \*

대표이미지(720x960)   +

추가이미지 1   +

추가이미지 2   +

추가이미지 3   +

추가이미지 4   +

대표이미지는 720x960 사이즈로 직접 등록해주세요.

상품코드

상품목록이나 보고서에서 검색에 활용됩니다.

카테고리 \*

대분류   ▾

중분류   ▾

소분류   ▾

카테고리는 상품검색과 카테고리내 상품노출에 활용됩니다.

정상가 \*

상품의 Tag 가격을 기재해 주세요.

판매가 \*

상품의 최종 판매가격이며 판매가는 정상가보다 클 수 없습니다.

모바일 URL \*

PC URL

해시태그 \*

해시태그를 선택해주세요.

전체보기

- 최소 2개 - 최대 10개까지 등록 가능합니다.

카카오타일 상품 상세 노출 화면



A. CPT 광고입점 파트너

- 1

'상품 등록하기' 버튼을 클릭하면 상품정보 입력 화면이 표시됩니다.
- 2

필수로 입력해야 하는 항목명에 \*이 표시되어 있습니다.  
이외 항목은 선택적으로 입력해주세요.
- 3

상품이미지는 대표이미지 1개(필수),  
추가이미지 4개까지 등록이 가능합니다.  
※ 등록한 추가이미지는 상품 추천에 활용됩니다.
- 4

정상가는 할인 전 가격으로 정상가가 없는  
경우 판매가와 동일하게 입력해주세요.  
입력한 정상가와 판매가를 기준으로  
할인율이 표기됩니다.
- 5

모바일 URL에는 상품 페이지에서  
'상세보기' 버튼을 클릭했을 때, 연결할  
상품페이지를 입력해주세요.
- 6

상품 정보 입력 후 '등록' 버튼을 클릭하면  
해당 상품이 검수대기 상태로 등록상품  
탭에 노출됩니다. 상품 검수 승인 이후  
상품은 자동으로 노출됩니다.



06 (CPT 광고입점) 카카오스타일에 상품 노출하기 > 우선노출상품 (5/6)

상품을 등록하셨다면 우선노출상품 탭에서 추천 상품을 추가해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈아이템 관리브랜드샵 관리통계관리공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황

등록상품(416)

우선노출상품(140)

미등록상품(0)

일반노출 상품

브랜드샵 상단에 보여주고 싶은 상품들을 선택하여 우선 노출 상품에 추가해주세요.  
일반 노출 상품은 우선 노출 상품이 모두 노출 된 후 최근 등록순으로 보여집니다.

상품명

검색

등록일

<input type="checkbox"/>	상품명	이미지	상품ID	좋아요
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 콘트레스트 앵글부츠		14223478	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 페퍼 앵글부츠		14223467	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 마일스톤 첼시부츠		14223454	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 킵 앵글부츠		14223435	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 골드버드		14223428	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 플리츠		14223418	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 카인들리		14223412	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 리파인드 로퍼		14223398	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 올모스트 펌프스		14223262	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 퍼블릭 부츠		14223259	0

추가 >

< 해제

우선노출 상품

최대 150개까지 우선 노출 상품으로 지정할 수 있습니다.  
일반 노출 상품으로 변경하려면 상품을 선택하여 해제 버튼을 누르세요.

☐

앵커 플리스 믹스 덕다운 패딩

14131117

25

☐

Bevan Whole Garment 터틀넥 니트

14097353

46

☐

Breer Whole Garment 니트원피스

14097354

140

☐

로사케이 카바스 모노그램 토트+에어팟 케이스

14064766

89

☐

앵커 로드니 부클 자켓 2컬러

14131114

158

☐

로사케이 에어팟 케이스+반지갑 set 7컬러

14099822

12

☐

캐시미어 핸드메이드 벨티드 더블 코트

14097313

16

☐

[캐시미어100] 테슬 머플러\_Sky Blue

14098268

18

☐

[2SET] 100% 캐시미어 머플러

14098273

7

☐

로사케이 카바스 모노그램 토트 XS 시크릿블랙+반지갑

14099802

25

140/150

취소

수정

A. CPT 광고입점 파트너

- 1 CPT 광고입점 파트너인 경우에만 우선노출상품을 설정할 수 있으며 등록된 우선노출상품은 아래 영역에 반영됩니다.
1. HOT탭에 계약한 구좌수만큼 추가 구좌로 노출됩니다.
2. 샵프로필> '추천순' 정렬 순서로 반영됩니다.
3. 상품 상세 페이지 하단에 추천상품으로 노출됩니다.

1. HOT탭 구좌 노출화면

kakaostyle

HOT SALE PICK RANK

새로운 스타일의 발견

데일리 앙고라 니트&원피스 28,900

소브레 모직 덤블포켓 원피스 36,620

멜타르 레이스니트 24,900

피안갈 통굽 여성슬립온 42,900

2. 샵프로필 '추천순' 정렬

kakaostyle

전체 여성의류 남성의류 여성가방/잡화 여성신

추천순

[블랙홀]민턱 부츠컷 밴딩... 18,000

[SET]건빵 라이닝 기모 후... 39,800

패치 잉크본딩 배기 데님 27,800

젤리(ver.완벽한 잉크본딩 ... 32,000

3. 상품 상세 페이지 추천상품

kakaostyle

핑크시슬리의 추천상품

통원피스 인기상품

상세보기



06 (CPT 광고입점) 카카오타일에 상품 노출하기 > 우선노출상품 (6/6)

상품을 등록하셨다면 우선노출상품 탭에서 추천 상품을 추가해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

하이어템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황

등록상품(416)

우선노출상품(140)

미등록상품(0)

일반노출 상품

브랜드샵 상단에 보여주고 싶은 상품들을 선택하여 우선 노출 상품에 추가해주세요.  
일반 노출 상품은 우선 노출 상품이 모두 노출 된 후 최근 등록순으로 보여집니다.

상품명

검색

등록일

<input type="checkbox"/>	상품명	이미지	상품ID	좋아요
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 콘트레스트 앵클부츠		14223478	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 페퍼 앵클부츠		14223467	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 마일스톤 헬시부츠		14223454	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 킵 앵클부츠		14223435	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 골드버드		14223428	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 플리츠		14223418	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 카인들리		14223412	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 리파인드 로퍼		14223398	0
<input type="checkbox"/>	카렌화이트 올모스트 펌프스		14223262	0

추가 >

< 해제

우선노출 상품

최대 150개까지 우선 노출 상품으로 지정할 수 있습니다.  
일반 노출 상품으로 변경하려면 상품을 선택하여 해제 버튼을 누르세요.

<input type="checkbox"/>	상품명	이미지	상품ID	좋아요
<input type="checkbox"/>	앵커 플릭스 믹스 덕다운 패딩		14131117	25
<input type="checkbox"/>	Bevan Whole Garment 터틀넥 니트		14097353	46
<input type="checkbox"/>	Breer Whole Garment 니트원피스		14097354	140
<input type="checkbox"/>	로사케이 카바스 모노그램 토트+에어팟 케이스		14064766	89
<input type="checkbox"/>	앵커 로드니 부클 자켓 2컬러		14131114	158
<input type="checkbox"/>	로사케이 에어팟 케이스+반지갑 set 7컬러		14099822	12
<input type="checkbox"/>	캐시미어 핸드메이드 벨티드 더블 코트		14097313	16
<input type="checkbox"/>	[캐시미어100] 테슬 머플러_Sky Blue		14098268	18
<input type="checkbox"/>	[2SET] 100% 캐시미어 머플러		14098273	7

A. CPT 광고입점 파트너

- 1

등록상품탭에 있는 전체 상품들 중에 최대 150개 상품을 우선노출 상품으로 설정할 수 있습니다.
- 2

상품을 선택하여 우선노출 상품으로 추가하거나 해제할 수 있습니다.
- 3

우선노출 상품으로 지정한 후에는 순서를 조정할 수 있습니다. 우선노출 상품 맨위부터 순서대로 카카오타일 > 브랜드샵 > 전체 카테고리 추천순 정렬에 노출됩니다.
- 4

순서 지정까지 완료된 후 꼭 수정 버튼을 눌러 반영해주세요.

! NOTICE

Q. 우선노출상품 탭이 표시되지 않습니다.  
우선노출상품 설정 기능은 CPT광고입점으로 카카오타일에 입점한 경우에만 제공하고 있습니다.  
CPC입점 또는 무료입점, 톡스토어 연동 입점 파트너인 경우 우선노출상품 탭이 표시되지 않아요.

07 (CPT 광고입점) 카카오택스타일 HOT탭에 광고 구좌 노출하기 (1/7)

상품 등록이 완료되었다면 광고 계약 진행 후, 광고 구좌에 노출될 소재를 등록하세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

찾아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

구좌관리

소재관리

계약관리

계약관리

영업담당자와 미팅을 통해 협의한 광고계약의 세부사항을 확인하시고 동의하시면 계약이 성립됩니다.  
계약동의후 입금이 확인이 되면 광고등록을 시작하실 수 있습니다. (취소 및 환불도 영업담당자와 협의 후 처리됩니다.)  
세금계산서는 월1회 파트너 정보에 등록된 이메일로 발송됩니다.  
(파트너어드민에서 결제했던 계약의 신용카드 매출전표는 개별 부가광고 계약서에서 확인하실 수 있습니다.)

문의 : kakaostyle\_cs@kakaocommerce.com

계약유형	계약기간	동의일시	결제유형	계약번호	결제금액	결제상태	해지번호	환불금액	환불상태
찾아이템	2019.07.01 ~ 2019.07.31	2019.07.02	계좌이체	SBA0021042	4,488,000	결제완료	SBA0021042_C001	3,908,903	환불하기
찾아이템	2019.07.01 ~ 2019.07.09	미동의	-	SBA0021041	4,488,000	-	-	-	-
찾아이템	2019.07.01 ~ 2019.07.02	미동의	-	SBA0021040	0	-	-	-	-
찾아이템	2019.06.01 ~ 2019.06.30	2019.07.01	-	SBA0021039	2,200,000	미결제	-	-	-
찾아이템	2019.07.01 ~ 2019.07.31	2019.06.27	서비스 보상(영상구좌)	SBA0021027	0	결제완료	-	-	-
찾아이템	2019.07.01 ~ 2019.07.31	미동의	-	SBA0021026	4,488,000	-	-	-	-
찾아이템	2019.07.01 ~ 2019.07.31	2019.06.27	-	SBA0021025	0	미결제	-	-	-
찾아이템	2019.07.01 ~ 2019.07.31	2019.06.27	계좌이체	SBA0021020	13,464,000	입금대기	-	-	-
찾아이템	2019.06.01 ~ 2019.06.30	2019.06.27	계좌이체	SBA0021019	1,100,000	입금대기	-	-	-

A. CPT 광고입점 파트너

- 1

찾아이템 관리> 계약관리 페이지에서 계약 정보를 확인해주세요.  
이번달에 HOT탭에 5개 구좌를 계약하기로 영업담당자와 협의했다면, 찾아이템관리 > 계약관리에 **구좌별 단가\*구좌수**에 해당하는 결제금액이 기재된 계약번호가 발급됩니다.
- 2

계약번호를 클릭해 > 계약상세에 진입 > 계약에 동의하셔야 결제가 가능하며 결제 완료 후에 찾아이템관리 > 구좌관리에 이번 차수에 결제한 N개 구좌만큼 구좌코드가 발급됩니다.

! NOTICE

1. 결제수단안내 : 신용카드 또는 무통장입금으로 결제가 가능합니다.

2. 계약해지안내 : 광고 영업 담당자에게 문의 후 해지 가능하며, 해지번호 클릭 시 부가광고 계약해지 상세로 이동합니다.

3. 환불방법안내  
1) 무통장입금일 경우 : 환불하기 버튼 활성화 (결제한 비즈계정으로만 무통장 환불 가능)  
2) 신용카드 결제일 경우 : 환불상태 취소로 표시되며 취소까지 영업일 기준 3-7일 소요

4. 결제금액이 0원일 경우 : 서비스구좌 또는 영상구좌입니다. 동의 후에는 결제하기 버튼을 클릭하지 말고 영업 담당자에게 동의 여부만 전달해주세요. (결제하기 버튼 클릭 시 오류 팝업이 뜰 수 있습니다.)

07 (CPT 광고입점) 카카오택스타일 HOT탭에 광고 구좌 노출하기 (2/7)

상품 등록이 완료되었다면 광고 계약 진행 후, 광고 구좌에 노출될 소재를 등록하세요.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

구좌관리

소재관리

계약관리

1

구좌관리

핫아이템에 집행중인 구좌를 관리/조회할 수 있습니다.

전체

25개

차수	집행유형	구좌코드	노출 대상	노출기간	노출상태
4차	핫아이	10032315	영상	2019.07.01 ~ 2019.07.31	노출 중
4차	핫아이템	10032310	이미지	2019.07.01 ~ 2019.07.31	노출 중
4차	핫아이템	10032309	이미지	2019.07.01 ~ 2019.07.31	노출 중
3차	핫아이템	10032307	이미지	2019.06.20 ~ 2019.06.30	노출 중 완료
3차	핫아이템	10032306	이미지	2019.06.20 ~ 2019.06.30	노출 중 완료
4차	핫아이템	10032305	이미지	2019.07.01 ~ 2019.07.31	노출 중
4차	핫아이템	10032304	이미지	2019.07.01 ~ 2019.07.01	노출 중 완료
1차	핫아이템	10032245	이미지	2019.04.29 ~ 2019.04.30	노출 중 완료
1차	핫아이템	10032244	이미지	2019.04.29 ~ 2019.04.30	노출 중 완료
1차	핫아이템	10032243	이미지	2019.04.29 ~ 2019.04.30	노출 중 완료
2차	핫아이템	10032242	이미지	2019.05.01 ~ 2019.05.13	노출 중 완료
2차	핫아이템	10032241	이미지	2019.05.01 ~ 2019.05.13	노출 중 완료

A. CPT 광고입점 파트너

- 1

핫아이템 관리 > 계약관리에서 이번 차수에 대한 계약이 완료되면 계약한 구좌수만큼 구좌(구좌코드)가 생성됩니다.
- 2

핫아이템 관리> 구좌관리 페이지에서 구좌코드 선택 시 > 소재관리(구좌상세) 페이지에서 해당 구좌에 노출할 소재를 등록하고 관리할 수 있습니다.

! NOTICE

HOT 아이템은 이미지 구좌만 판매하고 있으며, 영상 구좌 노출을 원하는 광고주 파트너는 영업 담당자에게 문의해 주시길 바랍니다.



07 (CPT 광고입점) 카카오택스타일 HOT탭에 광고 구좌 노출하기 (3/7)

상품 등록이 완료되었다면 광고 계약 진행 후, 광고 구좌에 노출될 소재를 등록하세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

구좌관리

소재관리

계약관리

소재관리

핫아이템소재는 검수 후 노출되며, 반영까지 최대2시간정도 걸릴 수 있습니다. 리스트에 표시되는 소재들은 통과 기준으로 노출됩니다.

차수

2019년 - 4차

집행기간

2019.07.01 ~ 2019.07.31

구좌코드

10032310

1

2

소재등록

검수상태

노출상태

25개

소재코드	이미지	선택상품	희망시작일시	검수요청일시	검수상태	노출상태	노출시작일시	노출종료일시	수정	삭제
11626180			2019-07-11 00:00	2019-07-08 21:12	검수대기 내역보기	노출대기	2019-07-11 00:00	2019-07-31 23:59	수정	삭제
11626132			2019-07-08 03:30	2019-06-27 16:36	검수대기	노출만료	-	-	-	-
11626181			2019-07-05 00:00	2019-07-02 19:01	검수대기	노출만료	-	-	-	-
11626128			2019-07-03 20:00	2019-07-01 20:59	승인	노출중	2019-07-03 20:00	2019-07-10 23:59	-	-
11626173			2019-07-03 00:00	2019-07-02 18:59	승인	노출완료	2019-07-03 00:00	2019-07-03 19:59	-	-
11626172			2019-07-02 00:00	2019-07-01 20:45	승인	노출완료	2019-07-02 00:00	2019-07-02 23:59	-	-
11626133			2019-06-29 00:00	2019-06-27 16:42	검수대기	노출만료	-	-	-	-
11626129			2019-06-29 00:00	2019-06-27 15:29	검수대기	노출만료	-	-	-	-

A. CPT 광고입점 파트너

- 1

핫아이템 관리 > 구좌관리 > 특정 구좌 코드 클릭 시 현재 화면처럼 특정 구좌코드가 노출되는 소재관리 페이지로 이동합니다.
- 2

한개 구좌는 보통 한달동안 계약하지만, 소재를 여러 번 교체할 수 있습니다. 구좌별로 한번에 노출될 수 있는 소재는 1개이며 소재 등록 후에는 소재 검수를 받아야 합니다.
- 3

노출대기인 소재만 수정, 삭제가 가능하며 노출중, 노출만료, 노출완료인 소재는 수정, 삭제가 불가능합니다.
- 4

소재를 등록할 때 희망시작일시만 설정할 수 있으며, 노출 종료일시는 자동으로 해당 구좌의 계약종료일이 자동으로 설정됩니다. 다음 소재를 등록 후 검수 통과 시 이전 소재의 노출 종료일시가 다음 소재의 희망시작일시 직전으로 변경됩니다.

## 07 (CPT 광고입점) 카카오택시 HOTTAP에 광고 구조 노출하기 (4/7)

상품 등록이 완료되었다면 광고 계약 진행 후, 광고 구좌에 노출될 소재를 등록하세요.

KakaoStyle

파트너님

파트너홈

**찾아보기 관리**

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

구좌관리
**소재관리**
계약관리

## 소재 등록 1

희망시작일 \*

희망 시작일

00시 ▼

00분 ▼

📅

2

- 희망시작일시 이전에 검수 통과되어야 신청하신 시점부터 소재가 노출됩니다.

- 검수 통과된 소재 수정 시 희망시작일 변경이 불가하며 소재 노출시각에 임박해 수정하신 경우에는 반영이 늦어질 수 있습니다.

소재재활용 \*

소재 재활용

3

상품선택 \*

선택

찾아보기 소재 리스트

차수

2019년 11차 ▼

구좌코드

전체 ▼

선택	소재 이미지	소재 상품명	상품명
<a href="#">선택</a>		그레이스태스트34567891	명령이 반말 피자마 pa_19_0117
<a href="#">선택</a>		최고 올 가을은 청량패션	98987
<a href="#">선택</a>		롱-롱~스커트	98985
<a href="#">선택</a>		압압 가능한가	이미지 등성등성
<a href="#">선택</a>		소재pa&19&0117	명령이 반말 피자마 pa_19_0117
<a href="#">선택</a>		가나디라미바사아자차카타파	가나디라미바사아자차카타과하가나디라미바사아자차...
<a href="#">선택</a>		purple 맨투맨 원피스	이미지 등성등성
<a href="#">선택</a>		광동 우황청심원	98987
<a href="#">선택</a>		wyse로고 티	wyse로고 티
<a href="#">선택</a>		버건디 셔츠 원피스 고고	98985

<< < 1 2 3 4 5 > >>

닫기

### A. CPT 광고입점 파트너

- 1 핫아이템 관리 > 구좌관리 > 노출중, 노출 대기중 구좌 코드 클릭 > 소재등록 버튼 클릭 시 현재 화면처럼 소재 등록 페이지로 이동합니다.
- 2 카카오택스타일 HOT탭에서 해당 소재가 노출되었으면 하는 시작 날짜와 시간을 선택해주세요.
  - 1) 현재시간 + 1시간 이후 / 30분 단위로 선택  
(ex. 15시 33분일 경우, 1시간 뒤인 16시 33분 이후 17시/17시30분 단위로 선택 가능합니다)
  - 2) 영상소재의 경우 현재시간 +1시간 이후 / 30분단위로 선택가능하나, 직전 소재의 희망시작일로 부터 24시간 이후로 설정가능합니다.
- 3 소재재활용 클릭 시 예전에 사용했던 소재의 썸네일과 소재 상품명, 상품명을 확인해 선택할 수 있으며, 소재 등록 페이지에 자동으로 해당 소재를 불러올 수 있습니다. 소재재활용 시에는 검수 없이 바로 등록할 수 있습니다.

## 07 (CPT 광고입점) 카카오택시 HOTTAP에 광고 구조 노출하기 (5/7)

상품 등록이 완료되었다면 광고 계약 진행 후, 광고 구좌에 노출될 소재를 등록하세요.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

구좌관리

소재관리

계약관리

소재 등록

희망시작일 \*

희망 시작일

00시 ▼

00분 ▼

- 희망시작일시 이전에 검수 통과되어야 신청하신 시점부터 소재가 노출됩니다.

- 검수 통과된 소재 수정 시 희망시작일 변경이 불가하며 소재 노출시각에 임박해 수정하신 경우에는 반영이 늦어질 수 있습니다.

소재재활용 \*

소재 재활용

상품선택 \*

선택

4

grace텍스토어 상품 등록

상품명 \*

grace텍스토어 상품 등록

15/15

5

- 특수문자는 & + / . ~ , - 만 입력 가능합니다.

- 상품코드와 유사한 패턴의 영문, 숫자 조합 상품명은 입력 불가능합니다. (ex. AB1234)

- 핫아이템 소재 노출 상품명에 쇼핑물명, 가격 혜택(무료배송, 특가 등) 강조 문구, 특정 형용사 입력 시 검수 반려 처리될 수 있습니다.

소재 이미지 \*

❗ 소재 이미지를 입력해 주세요

상품 이미지에서 선택

업로드

상품 선택 리스트

최근 검수통과된 상품등록일 기준으로 노출됩니다

상품

상품명

검색

선택	이미지	상품명	판매가
<input type="radio"/>		상품222333332	65,900
<input type="radio"/>		9898	211
<input type="radio"/>		코켓테스트	2,111
<input type="radio"/>		가나다라마바사아자차카타피파하가나다라마바사아자차카타피파하	123
<input type="radio"/>		이미지 음성듣셈	2,222
<input type="radio"/>		기대결과가 뭐야?	1,212
<input type="radio"/>		www	22
<input type="radio"/>		가나다	22
<input type="radio"/>		wyse로고 티	2,222
<input type="radio"/>		연동테스트용 가짜아이템	444

1

취소

확인

### A. CPT 광고입점 파트너

4. 사용자들이 소재를 클릭했을 때 이동할 상품을 선택해주세요. 상품 선택 팝업에는 검수통과된 현재 노출중 상품이 상품등록일 최신순으로 노출됩니다.
  5. 카카오택스타일 HOT탭에서 해당 소재 하단에 노출될 상품명을 입력해주세요.
    - 1) 선택한 상품에 설정된 상품명에서 특수문자, 상품코드 등 비허용 문자는 제거하고 자동으로 불러옵니다.
    - 2) 입력창에서 수정이 가능합니다.
    - 3) 특수문자, 상품코드와 유사한 패턴의 영문, 숫자 조합은 입력이 불가하며 5~15자 이내로 입력되어야 합니다.
    - 4) 상품명에 쇼핑물명, 가격 혜택 강조 문구, 특정 형용사 입력 시 검수 단계에서 반려 처리될 수 있습니다.



## 07 (CPT 광고입점) 카카오택시 HOTT랩에 광고 구조 노출하기 (6/7)

상품 등록이 완료되었다면 광고 계약 진행 후, 광고 구좌에 노출될 소재를 등록하세요.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

찾아보기 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

구좌관리

소재관리

계약관리

소재 등록

희망시작일 \*

희망 시작일

00시 ▼

00분 ▼

- 희망시작일시 이전에 검수 통과되어야 신청하신 시점부터 소재가 노출됩니다.

- 검수 통과된 소재 수정 시 희망시작일 변경이 불가하며 소재 노출시각에 임박해 수정하신 경우에는 반영이 늦어질 수 있습니다.

소재재활용 \*

소재 재활용

상품선택 \*

선택

하객룩 40대여성리류 사이드 버튼 하이 웨스트 부츠컷 데님 컷

상품명 \*

하객룩 40대여성리류 사이드 버튼 하이 웨스트 부츠컷 커팅 데님 팬

41/15

- 특수문자는 & + / . ~ , - 만 입력 가능합니다.

- 상품코드와 유사한 패턴의 영문, 숫자 조합 상품명은 입력 불가능합니다. (ex. AB1234)

- 찾아보기 소재 노출 상품명에 쇼핑물명, 가격 혜택(무료배송, 특가 등) 강조 문구, 특정 형용사 입력 시 검수 반려 처리될 수 있습니다.

소재 이미지 \*

6

6-1

상품 이미지에서 선택

6-2

업로드

- 사이즈: 700x840 이상

- 용량: 10MB 이하

상품이미지에서 선택

6-1

상품 이미지에서 선택

6-2

업로드

확인

### A. CPT 광고입점 파트너

- 6

상품이미지에서 소재 이미지를 선택하거나 새로운 이미지를 업로드하여 등록할 수 있습니다.

6-1

선택한 상품에 등록되어 있는 상품이미지에서 소재 수정이 가능합니다.

※ 상품에 등록되어 있는 이미지를 3:4 비율 (700x840px 이상)로 조정하여 선택이 가능합니다.

6-2

소재 이미지를 직접 등록할 수 있습니다. 하기 가이드에 맞는 이미지 파일을 등록해주세요.

  - 1) 파일형식 : jpg, jpeg, png
  - 2) 사이즈 : 700\*840px 이상
  - 3) 용량 : 10MB 이내

※ 영상 소재일 경우 하기 가이드에 맞는 영상 파일을 등록해주세요.

  - 1) 파일형식 : mp4
  - 2) 사이즈 : 700\*840px 이상
  - 3) 용량 : 10MB 이내

07 (CPT 광고입점) 카카오타일 HOT탭에 광고 구좌 노출하기 (7/7)

상품 등록이 완료되었다면 광고 계약 진행 후, 광고 구좌에 노출될 소재를 등록하세요.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

구좌관리

소재관리

계약관리

소재현황

핫아이템구좌에 노출되는 소재를 관리/조회할 수 있습니다.

1

2019년 4차

25개

구좌코드	노출 대상	노출중인 소재				소재현황				소재등록
		소재코드	이미지	선택상품	노출 시작	노출 종료	검수대기	통과	보류	
210032315	영상	11626136			2019-06-28 00:00	2019-07-10 23:59	3	2	0	4소재등록
10032310	이미지	11626128			2019-07-03 20:00	2019-07-10 23:59	5	4	0	소재등록
10032309	이미지	11626209			2019-07-08 23:00	2019-07-31 23:59	2	0	0	소재등록
10032305	이미지	11626127			2019-06-28 02:30	2019-07-31 23:59	2	4	0	소재등록

4 count(s)

1

kakaocommerce

광고안내 | 이용약관 | 개인정보취급방침 | 고객센터

(주)카카오커머스 경기도 성남시 분당구 판교역로 235 H스퀘어 N동 10층 | 사업자등록번호 : 891-88-00985 | 통신판매업신고 : 제 2019-성남분당B-0090호

(주)카카오커머스는 통신판매증개시스템의 제공자로서 통신판매의 당사자가 아니며 상품의 주문,배송 및 환불 등과 관련한 의무와 책임은 각 판매자에게 있습니다.

상담하기

kakaostyle\_cs@kakaocommerce.com

카카오 쇼핑 판매자 고객센터

1644-8020

평일 9:30~17:00, 토/일/공휴일 휴무

A. CPT 광고입점 파트너

- 1

핫아이템 관리 > 소재관리 메뉴를 클릭하면 소재현황 페이지를 확인할 수 있습니다. 해당 페이지에서는 현재 집행중인 차수와, 집행 예정인 차수만 구좌코드별로 확인할 수 있습니다.
- 2

구좌코드를 클릭 > 구좌상세로 이동해 해당 구좌에 등록되어 있는 모든 소재들을 확인 및 관리할 수 있습니다.
- 3

현재 집행중인 차수라면, 노출중인 소재가 소재코드, 소재이미지, 선택상품, 노출시작 &종료일시와 함께 노출됩니다.
- 4

해당 구좌에 등록되어 있는 소재의 수량을 검수 상태별로 카운트해서 노출됩니다.
- 5

구좌상세에 따로 진입하지 않고, 해당 구좌에 바로 소재를 등록할 수 있습니다.

3

CPC 광고

01 공식대행사 매핑하기 (1/2)

쇼핑하우 비즈센터

by kakaocommerce

홈

정보관리

상품정보관리

콘텐츠관리

회계/정산

광고리포트

광고운영

문의/공지

OO대행사 님

Logout

광고주리스트

광고주상세정보

마케터상세정보

입점신청리스트

광고주신청

마케터퇴점신청

광고주 신청/관리

광고주 조회를 통해 광고구매/운영 대행 광고주를 신청할 수 있습니다.

등록 완료는 광고주 승인 이후 완료되며 광고주 승인 이후부터 발생하는 매출은 대행사에 귀속됩니다.

광고주 신청

광고주 신청 목록

1

광고주ID

▼

hixson.gracie

조회

광고주 조회 후 [신청하기]버튼을 누르시면 해당 광고주 승인 이후 대행 광고 집행이 가능합니다.

신청 시 원활한 광고 관리 대행 목적으로 대행사정보(대행사명)이 광고주에게 공개됩니다.

쇼핑물명(광고주ID)	쇼핑물URL	입점타입	입퇴점상태	CPT광고집행내역	신청
힉슨(hixson.gracie)	http://shopping.daum.net	CPC	입점	6개월 내 집행내역 없음	대행사 없음 <div>2</div> 신청하기

- \* 대행사에서 진행
- 1

쇼핑하우 비즈센터 > 정보관리 > 광고주 신청에서 매핑하기로 협의한 광고주 ID를 조회합니다.  
[>> 쇼핑하우 비즈센터](#)
- 2

‘신청하기’ 버튼을 통해 공식대행사 매핑 신청을 진행합니다.

01 공식대행사 매핑하기 (2/2)

쇼핑하우 비즈센터  
by kakaocommerce

홈

정보관리

상품정보관리

콘텐츠관리

회계/정산

광고리포트

광고운영

문의/공지

희승 님Logout

광고주상세정보

대행사관리

광고주퇴점신청

대행사 승인/관리

광고구매 및 운영을 요청하는 대행사의 신청 내역을 확인하고 관리할 수 있습니다.  
대행사 승인은 반드시 대행사 담당자와 협의 후에 진행해주시기 바랍니다.

대행사 신청 내역

마케터ID	대행사명	신청일	상태	처리
yc1971yc	OO 대행사	2021.01.25	승인대기	1승인거부

대행사 승인/관리

대행사명

(주)코리아센터

개인정보 제3자 제공 동의

광고주님이 승인할 경우, 광고 구매 및 관리 대행업무 지원 목적으로  
아래 정보들이 대행사 소속 마케터에게 대행업무 종료 시까지 제공됩니다.

제공 정보 : 광고주 ID

제공에 동의하지 않는 경우 광고 관리 대행이 불가합니다.

☐ 동의함

메모

승인 거부시 거부사유를 기재해주세요.

승인

거부

취소

\* 광고주가 진행

- 1매핑하기로 협의한 공식대행사 측에서  
대행사 승인/관리를 요청하면,  
쇼핑하우 비즈센터 > 정보관리 > 대행사  
관리에서 “승인”처리를 진행해 주셔야  
합니다.  
[>> 쇼핑하우 비즈센터](#)



## 02 다음 비즈계정 가입하기

비즈니스 회원정보

1

로그인

광고 홈

키워드광고

디스플레이광고

더보기

01 약관동의

02 가입확인 및 인증

03 정보입력

04 가입완료

약관동의

비즈니스 회원으로 가입을 원하실 경우, 아래의 '서비스 이용약관 및 개인정보 수집·이용 및 위탁'에 대한 안내를 반드시 읽고 동의해 주세요.

비즈니스 회원 서비스 이용약관

제 1 조 (목적)

본 약관은 서비스 이용자가 주식회사 카카오(이하 “회사”라 합니다)가 제공하는 제반 광고서비스(이하 “광고서비스”라 합니다)를 이용하기 위하여 비즈니스 회원으로 가입하고 이를 이용함에 있어 회사와 비즈니스 회원(본 약관에 동의한 서비스 이용자를 말합니다, 이하 “비즈니스 회원”이라 합니다)간의 권리·의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 (약관의 명시, 효력 및 개정)

☐ 서비스 이용약관에 동의합니다.

개인정보 수집 · 이용에 대한 안내

개인정보의 수집 이용 목적	개인정보 수집 이용 항목	개인정보 보유 이용기간
<div><div><div>1. 회원으로 가입한 이용자를 식별하고 가입의사 및 나이 확인, 불량회원의 부정한 이용을 방지하기 위하여 사용합니다.</div><div>2. 이용자에게 카카오의 다양한 서비스를 제공하고 서비스 이용 과정에서 이용자의 문의사항이나 불만을 처리하고 공지사항 등을 전달하기 위해 사용합니다.</div><div>3. 이용자와 약속한 서비스를 제공하고 유료 서비스 구매 및 이용이 이루어지는 경우 이에 따른 요금 정산을 위해 사용됩니다.</div><div>4. 신규 서비스가 개발되거나 이벤트 행사 시 참여기회를 알리기 위한 정보 전달 및 <b>마케팅 및 광고</b> 등에도 사용됩니다.</div><div>5. 이용자의 서비스 이용 기록과 접속 빈도 분석 및 서비스 이용에 대한 통계, 이를 통한 <b>맞춤형 서비스 제공과 서비스 개선</b>에도 사용됩니다.</div></div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 개인정보 수집·이용에 동의합니다.</div></div>		

1 카카오스타일 입점을 위해선 다음  
비즈계정이 필요합니다.  
[>> 다음 비즈니스 회원 로그인](#)

03 쇼핑하우 비즈센터 가입하기

- 1
- 가입 완료한 ‘다음 비즈계정’으로 쇼핑하우 비즈센터 가입이 필요합니다.  
[>> 쇼핑하우 비즈센터](#)

쇼핑하우 비즈센터

by kakaocommerce

온라인 쇼핑 마케팅의 필수 파트너

쇼핑하우 비즈센터에 오신것을 환영합니다.

쇼핑광고안내 | 쇼핑하우 입점안내 | 쇼핑비즈센터 FAQ | 고객센터 문의

비즈니스회원 약관 | 개인정보처리방침 | 쇼핑하우 이용약관 | 광고캐쉬 약관

Copyright © Kakaocommerce Corp. All rights reserved.

✓ Daum비즈니스회원 로그인

아이디

아이디저장 ☐

비밀번호

로그인

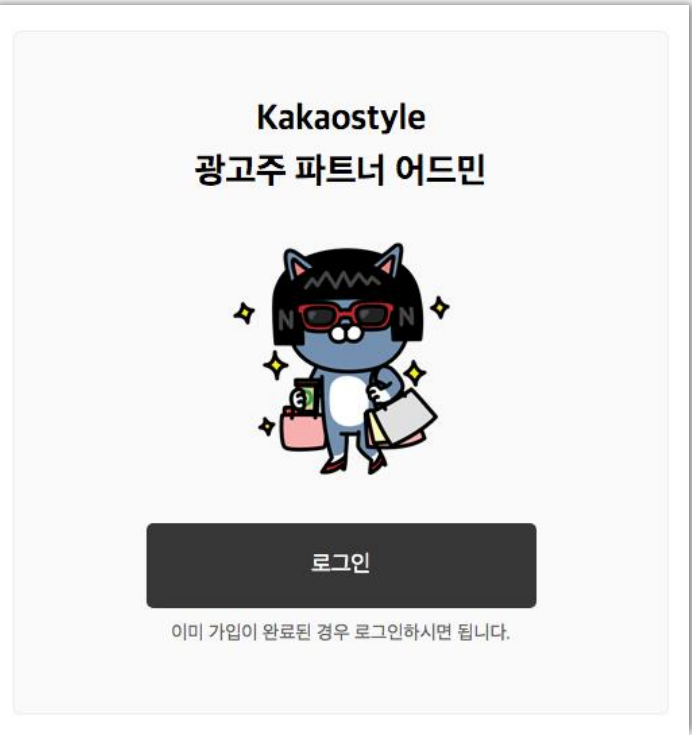
1

Daum 비즈니스 회원가입 >

아이디/비밀번호 찾기 >

04 카카오타일 파트너어드민 가입하기 (1/2)

카카오타일 파트너어드민은 카카오키계정을 비즈계정으로 전환한 후 가입할 수 있습니다.



kakao Biz 계정센터1style\_a\_060@kakao.net [로그아웃]

홈

정보관리

멤버관리

도움말

카카오 비즈니스용 계정 만들기

01 약관동의

02 파트너 정보 입력

03 사용자 정보 입력

04 완료

환영합니다!

(주) 카카오의 비즈니스용 서비스를 이용하기 위해 비즈니스 계정을 만드는 과정을 안내해 드립니다. 등록 후, 검수가 완료되면 현재 로그인 중인 style\_a\_060@kakao.net 계정으로 비즈니스 서비스를 이용하실 수 있습니다.

가입 전 비즈니스 계정에 대해 더 자세히 알고 싶으시면 [여기](#)를 클릭해 주세요.

카카오 비즈니스 계정 이용 약관

카카오 Biz 계정 가입 약관

카카오 Biz 계정의 등록을 원하는 사업자는 본 이용약관의 내용을 확인하고 동의해야 합니다.

제 1조 계정 가입 신청

Biz 계정 가입 대상은 사업자(개인 또는 법인)이며, 사업자의 임직원 또는 대리인이 해당 사업자 계정의 멤버 자격으로 본 약관 동의를 통해 계정 가입을 신청할 수 있습니다. 카카오는 사업자 정보의 확인을 위해 추가적으로 필요한 정보를 신청자에게 요청할 수 있으며, 제출된 정보에 이상이 없음을 확인하여 최종적으로 계정 가입 신청을 승낙합니다. 카카오는 가입 신청을 승낙한 신청자에 대하여 Biz 계정을 발급하여, 계정을 발급 받은 이용신청자는 Biz 회원 자격을 갖게 됩니다.

제 2조 가입의 제한

카카오는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 가입 신청을 거절할 수 있으며 가입이 완료된 이후 사유가 확인된 경우 별도의 고지 없이 탈퇴 처리할 수 있습니다.

1) 동일한 계정이 이미 존재하는 경우

2) 기재한 사업자 또는 본인 정보에 허위가 있거나 타 사업자 혹은 타인의 정보를 도용하여 이용 신청하는 경우

☐ 동의합니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

1. 수집하는 개인정보의 항목

카카오는 이용자의 회원가입, 원활한 고객상담, 서비스의 제공을 위해 서비스 가입 시 아래와 같은 개인정보를 필수항목으로 수집하고 있습니다.

이용자 이름(실명), 이메일, 전화번호, 부서(직위), 서비스 이용 과정에서 생성되는 정보로서 쿠키, 방문 일시, 서비스 이용 기록, 불량 이용 기록, IP주소 등의 정보들이 수집될 수 있습니다.

스타일 파트너 어드민을 가입하기 위해선 카카오 계정 생성이 필요합니다. 비즈니스 계정으로 전환한 적이 없는 파트너라면, 스타일 파트너 어드민 (<https://partner.style.kakao.com/>) 접속 시 카카오 계정을 비즈계정으로 전환할 수 있도록 비즈계정 센터로 이동하게 됩니다.

! NOTICE

비즈계정은 1개의 계정으로 여러 개 사업자등록번호에 속해 있을 수 있지만 **카카오타일 판매자 어드민은 여러 사업자번호에 속해 있는 비즈계정으로는 사용이 불가합니다.**

로그인 시 하기 화면이 노출되는 경우 해당 카카오키계정이 여러 개 사업자등록번호에 참여중인 계정일 수 있으니 새로운 카카오키계정을 비즈계정으로 전환해 이용해주세요.

파트너어드민 사용불가 안내

해당 계정으로 파트너어드민 사용이 불가합니다. 로그인하려는 카카오키계정을 적어 카카오타일 고객센터로 문의부탁드립니다. [kakaostyle\\_cs@kakakcommerce.com](mailto:kakaostyle_cs@kakakcommerce.com) / 1644-8020

로그아웃

04 카카오타일 파트너어드민 가입하기 (2/2)

비즈계정센터에서 사업자 등록을 마친 후, 카카오타일 파트너어드민 가입이 가능합니다.

KakaoStyle 파트너어드민

비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료

로그아웃

1 [필수] 카카오타일 파트너어드민 이용약관

제 1 조 (목적)

본 이용약관(이하 "약관"이라 한다)은 주식회사 카카오커머스(이하 "회사"라고 한다)가 운영하는 서비스 내 광고 집행 및 관리 등의 업무를 처리할 수 있는 [카카오타일 파트너어드민]을 "파트너"가 이용함에 있어 필요한 "파트너"와 "회사" 간의 제반 사항을 규정함을 그 목적으로 합니다.

제 2 조 (정의)

- (1) "서비스"라 함은 "회사"가 [카카오타일 파트너어드민]을 통해 "파트너"에게 제공하는 일련의 서비스를 의미합니다.
- (2) "광고"라 함은 "회사"가 본 약관에 따라 "파트너"에게 판매하는 마케팅 상품을 의미합니다.
- (3) "파트너"라 함은 본 약관 동의를 통해 [카카오타일 파트너어드민]에 가입하여 "서비스"를 이용하는 자를 의미하며, "광고"를 신청할 수 있는 자를 의미합니다.
- (4) "광고매체"라 함은 "회사"가 운영하는 "카카오타일 서비스"를 포함하여, 주식회사 카카오가 "광고매체 이용자"에게 제공하는 카카오 및 daum 서비스를 의미합니다.
- (5) "카카오 비즈 계정"이라 함은 카카오 비즈 서비스를 이용하려는 법인사업자 또는 개인사업자가 사업자 번호 등을 입력하고 카카오 비즈니스 계정 이용 약관에 동의하여 발급받은 이메일 주소 및 패스워드 기반의 로그인 카카오 계정을 말하는 것으로 법인사업자 또는 개인사업자는 다수의 카카오 비즈 계정을 보유할 수 있습니다.
- (6) "쇼핑몰"이라 함은 "파트너"가 운영하는 모바일 어플리케이션 또는 사이트로서 "파트너"가 상품을 전시·판매하는 온라인 공간을 의미합니다.
- (7) "광고매체 이용자"라 함은 "광고매체"를 이용하는 일반 이용자를 의미하며, "광고매체"의 회원 또는 비회원 모두를 포함합니다.
- (8) 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 본조에서 정하는 것을 제외하고는 서비스 운영원칙, 카카오 비즈니스 계정 이용 약관, 카카오 통합 약관, 관계법령, 상관례 및 기타 회사가 정하는 규칙에서 정하는 바에 따릅니다.

제3조 (약관의 공지 및 변경)

- (1) "회사"는 본 약관의 내용을 [카카오타일 파트너어드민]을 통해 공지합니다.
- (2) "회사"는 관련 법령을 위반하지 않는 범위 내에서 본 약관을 개정할 수 있으며, 주요 개정사항 및 적용 개시일을 [카카오타일 파트너어드민]를 통 해 적용 개시일 15일 이전부터 적용 개시일의 전일까지 공지합니다. 다만, "파트너"의 권리·의무에 중대한 영향을 미치는 개정사항에 대해서는 적용 개시일의 30일 이전에 공지합니다.
- (3) "회사"가 전항에 따라 개정 약관을 공지 또는 통지하면서 "파트너"에게 약관 변경 적용일까지 거부 의사를 표시하지 아니할 경우, 약관의 변경에 동의한 것으로 간주한다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 "파트너"는 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
- (4) "파트너"는 개정약관에 동의하지 않는 경우 적용 개시일 이전에 거부 의사를 표시하고 서비스 이용계약을 해지할 수 있습니다.

☐ 동의함

[필수] (주)카카오 개인정보 제3자 제공동의

☞ 카카오는 아래의 목적으로 개인정보를 제공합니다.

- 1 비즈계정에서 사업자 등록을 마친 후 다음을 클릭하면 카카오타일 파트너 어드민 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 페이지로 이동합니다.  
내용 확인 후, 동의해주세요.

! NOTICE

[선택] 카카오타일 개인정보 수집 활용동의 항목을 수신 동의하고 매체를 선택하면 카카오타일에서 상품을 효과적으로 홍보할 수 있는 제휴 정보들을 안내해드립니다.

수신 동의 후, 카카오타일의 다양한 정보를 받아보세요.



# 05 CPC입점 유형으로 카카오택타일 입점하기 (1/4)

쇼핑하우에 CPC 타입으로 입점이 되어있어야 카카오택타일 CPC입점이 가능합니다.

## 1 입점 정보

입점유형 ☐ 광고/무료 입점 ☒ CPC 입점

쇼핑하우에 EP CPC 입점이 되어 있는 경우에만 카카오택타일 CPC 입점이 가능합니다.



## B. CPC 입점으로 가입하는 경우

- 1 입점유형 > CPC 입점을 선택하고 ‘다음’ 버튼을 클릭합니다.
- 2 ‘쇼핑하우 비즈센터 로그인하기’ 버튼을 눌러 로그인 인증을 진행해주세요.

### ! NOTICE

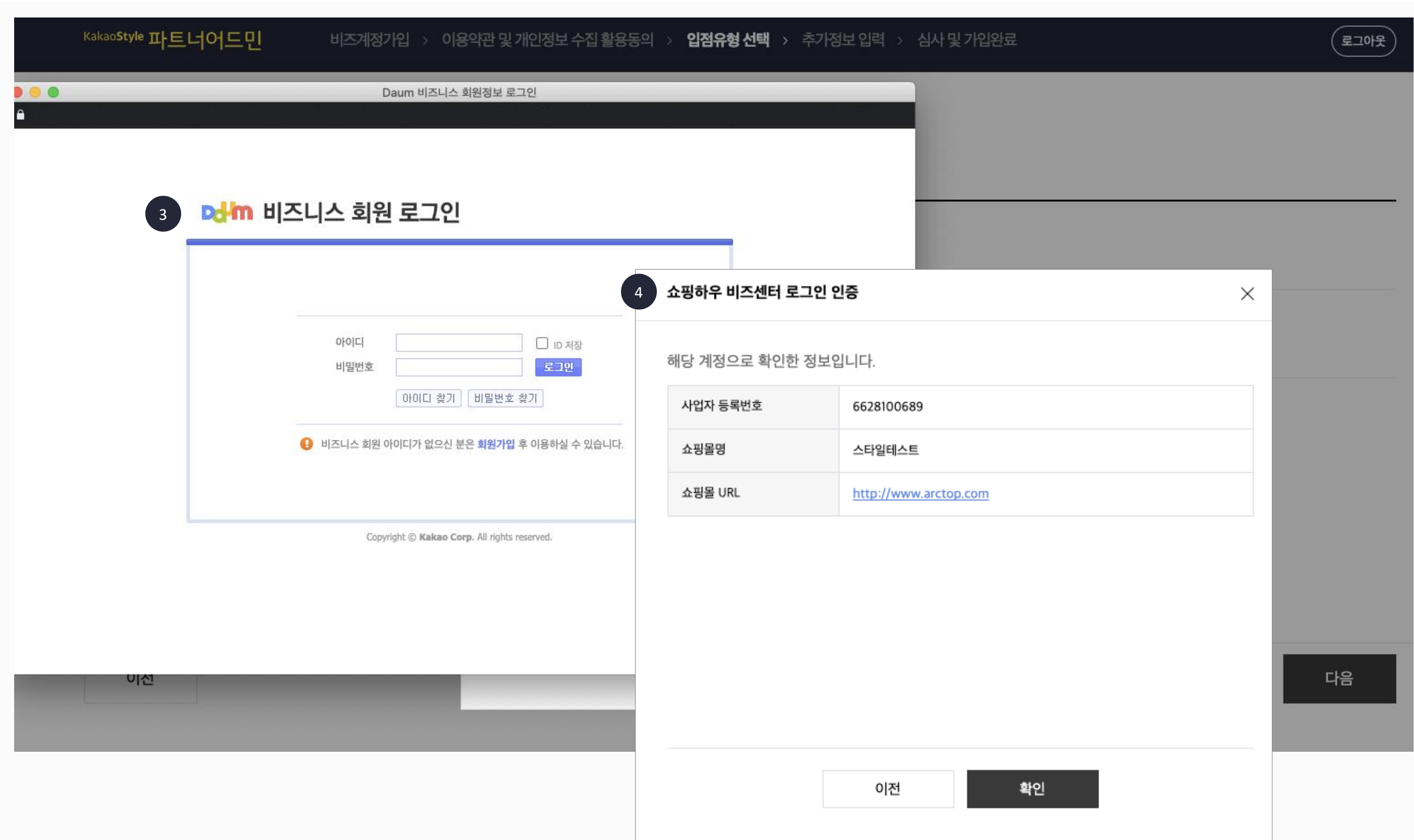
**Q. 쇼핑하우에 입점이 안되어 있어요.**  
카카오택타일에 CPC 입점을 하기 위해서는 쇼핑하우에 CPC 타입으로 선 입점되어 있어야 합니다.  
카카오택타일 파트너 어드민 가입 전에 쇼핑하우 비즈센터에 CPC 타입으로 먼저 가입해두면 빠르게 스타일에 입점할 수 있어요.  
[>> 쇼핑하우 CPC 입점 안내 페이지](#)

**TIP** CPC 입점이 어렵다면 먼저 무료입점으로 카카오택타일 파트너어드민에 가입한 후에 CPC입점으로 전환하세요.

**Q. 쇼핑하우에 CPS로 입점되어 있어요.**  
쇼핑하우에 CPS로 입점이 되어 있는 경우에도 CPC 타입으로 쇼핑하우 비즈센터에 한 번 더 입점하셔야 스타일 CPC 입점이 가능합니다.

05 CPC입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (2/4)

쇼핑하우에 CPC 타입으로 입점이 되어있어야 카카오타일 CPC입점이 가능합니다.



B. CPC 입점으로 가입하는 경우

- 3 '쇼핑하우 비즈센터 로그인하기' 버튼을 클릭하면 로그인 창이 표시됩니다. 쇼핑하우 계정으로 로그인 인증을 해주세요.
- 4 로그인 인증에 성공하면 쇼핑하우 비즈센터 CPC 입점 정보를 표시합니다.

표시된 정보가 맞으면 '확인' 버튼을 클릭하여 다음 단계로 이동해주세요.

! NOTICE

Q. 쇼핑하우에 입점되어 있는데 인증에 실패합니다.  
case1. 쇼핑하우에 CPC 타입으로 입점이 완료되어 있는 경우에만 로그인 인증에 성공합니다. 쇼핑하우 비즈센터에서 입점 타입과 입점 상태를 확인해주세요.

case2. 쇼핑하우에 입점은 되어있지만 EP 연동은 안되고 있는 상태인 경우에도 에러메시지가 표시됩니다. 쇼핑하우 비즈센터에서 상품 EP 연동 상태를 확인해주세요.

05 CPC입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (3/4)

입점하는 쇼핑물의 기본 정보를 입력해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료

로그아웃

파트너 정보

쇼핑물명 \*

스타일테스트

6/25

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 ( . ( ) - \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명 \*

스타일에서 상품명을 한글로 검색할 때 사용됩니다.

0/40

❗ 검색용 한글명을 입력해 주세요

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명 \*

스타일에서 상품명을 영어로 검색할 때 사용됩니다.

0/40

❗ 검색용 영문명을 입력해 주세요

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.  
쇼핑물명과 연관성이 없거나,  
쇼핑물명, 검색용 한글명과 영문명의 발음이 일치하지 않을 경우 심사에서 반려될 수 있습니다.  
예시)  
쇼핑물명 : 카카오, 한글명 : 카카오, 영문명 : kakao 일 경우 검수 통과  
쇼핑물명 : 카카오는 프렌즈야, 한글명 : 카프, 영문명 : kakaofriends 일 경우 검수 반려

쇼핑물 URL \*

http://www.arctop.com

21/700

대표전화 \*

고객들에게 직접 노출되는 정보입니다.

❗ 대표전화를 입력해 주세요

대표이메일 \*

고객들에게 직접 노출되는 정보입니다.

❗ 대표이메일을 입력해 주세요

대표 카테고리 \*

선택

이전

가입신청

1 추가정보 입력 페이지에서는 파트너 검수를 위한 정보를 입력하게 됩니다. 심사 승인 이후에는 파트너 정보 수정 시 재심사가 필요할 수 있습니다.

1) 쇼핑물명은 한글, 영문 대소문자, 숫자 및 ( . - \_ ) 만 입력 가능하며 최대 25자까지만 입력 가능합니다.

2) 카카오타일에서 사용자들이 쇼핑물명을 검색할 때 사용할 검색용 한글명과 검색용 영문명을 입력해주세요. 쇼핑물명과 불일치할 경우 검수에서 반려될 수 있으니 유의해서 입력하시길 바랍니다.

3) 입력하신 쇼핑물명과 입력하신 쇼핑물 URL에 노출되는 쇼핑물명이 일치하는지 심사 시에 확인합니다. 사이트에서도 입력한 쇼핑물명이 확인 가능해야 합니다.

4) 대표전화 및 대표 이메일은 카카오타일에 노출되는 정보입니다. 사용자에게 노출되도 무방한 정보로 기재해주세요.

5) 쇼핑물에서 판매하는 대표 카테고리 정보를 입력해주세요.



05 CPC입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (4/4)

추가정보까지 입력한 후 '가입신청' 버튼을 클릭하면 입점 심사가 시작됩니다. 심사는 영업일 2-3일 소요될 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료로그아웃

가입 및 승인안내

카카오타일 파트너 어드민 가입 신청이 완료되었습니다.  
쇼핑몰명님은 현재 가입승인 대기중이며 심사에는 영업일 기준 최대 3일 걸릴 수 있습니다.  
심사완료 후 파트너어드민으로 이동할 수 있으며 그 전까지는 해당 화면이 보여집니다.

확인

kakaocommerce광고안내 | 이용약관 | 개인정보취급방침 | 고객센터

(주)카카오커머스 경기도 성남시 분당구 판교역로 235 H스퀘어 N동 10층 | 사업자등록번호 : 891-88-00985 | 통신판매업신고 : 제 2019-성남분당B-0090호  
(주)카카오커머스는 통신판매중개시스템의 제공자로서 통신판매의 당사자가 아니며 상품의 주문,배송 및 환불 등과 관련한 의무와 책임은 각 판매자에게 있습니다.

카카오 쇼핑 판매자 고객센터1644-8020  
평일 9:30~17:00, 토/일/공휴일 휴무

상담하기문의하기

- 1

추가 정보 입력 후 가입신청 시 파트너 검수가 시작됩니다. 심사는 영업일로 2-3일이 소요될 수 있으며 가입 보류 시 현재 화면에서 보류 사유가 노출되니 사유 확인 후 다시 심사를 신청해주세요.

! NOTICE

비즈계정의 사업자등록번호 심사가 정상적으로 완료되어야 스타일 파트너 검수를 시작할 수 있습니다. 비즈계정 심사 상태에 따라 스타일 파트너 심사 일정이 지연될 수 있는 점 양해 부탁드립니다.

06 카카오택타일 입점정보 관리하기 (1/2)

파트너 심사 승인이 완료된 후 로그인하면 카카오택타일 파트너어드민 파트너홈 화면이 표시됩니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

찾아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

메인

정보조회

찾아이템

더보기

브랜드샵

더보기

집행 구좌수

0구좌

-

샵메인 PV

0건

-

일간 노출수

0개

-

상품상세 PV

0건

-

일간 클릭수

0개

-

좋아요 수

0개

-

일간 클릭률

0%

-

사라가기 클릭수

0개

-

전환리포트

전환 매출 연동이 되지 않았습니다.  
영업담당자에게 문의해 주세요.

운영 가이드

소재 제작 가이드

톡스토어 연동 가이드

샵프로필 제작 가이드

아카이브먼트센터

로그아웃

공지사항

더보기

파트너 센터 채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

파트너 센터 채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

채널추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

1 파트너 검수가 완료되면, 파트너 어드민의 모든 메뉴를 확인할 수 있습니다.

2 파트너홈 > 메인 페이지는 대시보드로 간단한 통계 요약과 공지사항, 현재 문서를 포함한 광고 소재 및 상품 이미지 소재 가이드, 톡스토어 연동 가이드, 브랜드샵 로고, 배경 이미지 제작 가이드 등을 다운로드 받을 수 있습니다.

! NOTICE

Q. 전환리포트가 표시되지 않아요.  
전환리포트는 CPT 광고입점 유형으로 가입한 경우에만 제공하고 있습니다.  
CPT 광고입점 유형에 해당하는 경우, 전환매출 집계를 원하시면 공식대행사 또는 카카오택타일로 문의해주세요.

Q. 메인 화면에 아래 팝업이 표시됩니다.  
CPC 입점으로 스타일에 입점한 경우, 쇼핑하우 CPC 맞춤충전과 일예산 설정이 되어있어야 합니다. 쇼핑하우 비즈센터에서 설정값을 변경해주세요. >> 링크 연결  
설정이 완료된 경우 팝업이 노출되지 않습니다.

쇼핑하우 CPC 설정 수정 안내

카카오 스타일 상품 노출을 위해 맞춤충전 설정, 일예산 설정을 해주세요. 설정 이후에 상품 노출이 가능합니다.

맞춤충전 설정하러 가기

일예산 설정하러 가기

확인

## 06 카카오택타일 입점정보 관리하기 (2/2)

파트너 정보조회 페이지에서 입점 정보와 파트너 정보 확인/수정이 가능합니다.

1

입점 정보

입점유형

자사몰

CPC 입점 전환 신청

입점타입

무료입점

서비스 노출상태

미노출

EP 연동여부

연동중

호스팅사

쇼핑하우

파트너 정보

쇼핑몰명 \*

무료입점\_ep연동\_그레이스

14/25

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 (. , ( ) ~ \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명 \*

샵하우4무료

6 /40

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명 \*

shopow4

8 /40

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.  
쇼핑몰명과 연관성이 없거나,  
쇼핑몰명, 검색용 한글명과 영문명의 발음이 일치하지 않을 경우 심사에서 반려될 수 있습니다.  
예시)  
쇼핑몰명 : 카카오, 한글명 : 카카오, 영문명 : kakao 일 경우 검수 통과  
쇼핑몰명 : 카카오는 프렌즈야, 한글명 : 카프, 영문명 : kakaofriends 일 경우 검수 반려

쇼핑몰 URL \*

http://www.arctop.com

21 /700

대표전화 \*

010-222-1111

고객들에게 직접 노출되는 정보입니다.

대표이메일 \*

newstyle2@kakao.com

고객들에게 직접 노출되는 정보입니다.

대행사

없음

전환추적

N

톡스토어 연동상태

미연동

마케팅 수신동의 여부

☒ 동의 ☐ 동의안함

마케팅 수신동의 매체

☐ 전체 ( ☐ SMS ☒ 이메일 수신 ☐ 카카오톡 채널 )

2

담당자 정보

파트	이름	메일	전화	핸드폰
제휴(필수)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
정산	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
기술	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
쇼핑 광고	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

쇼핑하우 비즈센터

kakaocommerce

정보관리

상품정보관리

콘텐츠관리

회계/정산

광고리포트

광고운영

문의/공지

광고주 상세정보

대행사관리

광고주 퇴점신청

광고주 상세정보

계약정보

파트너 구분	소방광고입점사
입점 타입	CPS
입/퇴점상태	입점
DB오픈조건	OFF 미출전 <div>변경 이력</div>
과금형태	PC 노출 및 과금: <div>ON</div> - <div>변경 이력</div> MO 노출 및 과금: <div>ON</div> - <div>변경 이력</div>
메모	<div></div>

광고주 상세 정보 (세금계산서용)

광고주ID	arthurwang
법인명	카카오커머스
사업자 등록번호	891-88-00985
대표자명	홍은택
업태	도소매
종목	전자상거래
사업장 주소	13494 경기 성남시 분당구 판교역로 235 (삼평동) 10층
통신판매번호	2019-성남분당8-0090
관련서류	

1

파트너 가입이 완료되면, 가입 시 입력한 정보를 파트너홈 > 정보조회에서 확인할 수 있습니다.

쇼핑몰명, 검색용 한글, 영문명, URL, 대표전화, 대표이메일 수정 요청 시 파트너 심사 후 반영됩니다.

호스팅사, 대행사 수정이 필요한 경우 카카오택타일 또는 대행사로 문의해주세요.

※ 톡스토어 연동 파트너인 경우, 검색용 한글명, 영문명 제외한 나머지 정보는 톡스토어 판매자센터에서 수정해야 합니다.

2

CPC 광고주의 경우, 세금 계산서 수령 이메일은 [쇼핑하우 비즈센터 정보 관리](#) > [광고주 상세 정보](#) > [담당자 정보](#) > [정산](#)에서 변경 해주셔야 합니다.

### ! NOTICE

Q. 세금계산서 발급 정보가 일치 하지 않아요.

스타일 CPC 광고주의 세금계산서 정보는 쇼핑하우 비즈센터에서 변경해주셔야 합니다.

파트너어드민 > 정보조회 세금계산서 발급 정보는 비즈계정 가입 시, 등록한 정보로 실제 세금계산서는 쇼핑하우 비즈센터 정보로 발급됩니다.

※ 문의 및 안내에 대한 메일/SMS는 제휴담당자 메일과 핸드폰번호로 발송됩니다. 단, 세금계산서 발송 메일은 정산담당자 정보가 있을 경우 정산담당자의 메일로 발송됩니다.



## 07 카카오스타일 노출용 샵프로필 등록하기 (1/2)

카카오스타일에 상품 노출을 위해서 카카오스타일에 노출될 샵프로필 정보를 먼저 입력해주세요.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

찾아보기

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

샵프로필 관리

샵프로필 정보 수정 내용은 운영자의 검수 후 반영됩니다.

샵프로필 노출상태

미노출

내역

대표 카테고리 \*

남성패션

의류카테고리 외 쇼핑물 컨셉 선택불가

쇼핑물 나이대 \*

선택해주세요

선택해주세요

쇼핑물 타겟 연령대를 고려하여 연속하는 나이대를 최대 2개 선택(ex. 20대 중후반, 30대 초반)  
※더 나은 상품추천 서비스를 위해 초기 1회만 설정 가능합니다.

쇼핑물 컨셉 \*

선택

선택

쇼핑물에서 판매하는 의류상품을 고려하여 컨셉을 최대 2개 선택

빅사이즈 상품 판매여부

☒ 판매안함

☐ 판매중

빅사이즈를 위한 코너가 따로 제공된다면 판매중으로 설정

2

로고 이미지 \*

① 로고 이미지를 지정해 주세요.

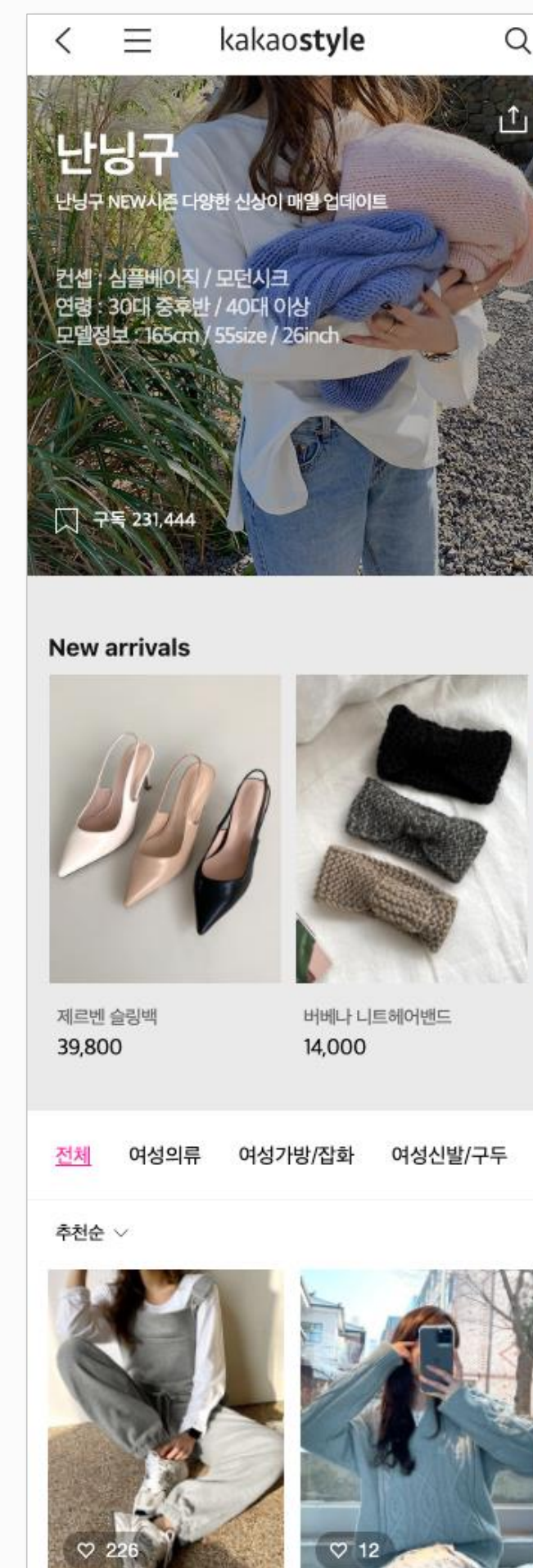
- 브랜드샵 및 상품목록에 노출될 대표이미지입니다.  
- 이미지 권장 사이즈는 400 x 400px 입니다. (png, jpg, jpeg)  
- 이미지 or 로고 타입 중 한 타입을 선택하여 제작합니다.  
- 로고 타입 사용시 스캐어를 프로필 안에서 텍스트가 잘려보이지 않게 좌우상하 여백 확보  
- [제작가이드 미리보기](#)

3

배경 이미지 \*

① 배경 이미지를 지정해 주세요.

카카오스타일 샵프로필 노출 화면



- 1 쇼핑물에 맞는 나이대와 컨셉을 선택해주세요.
  - 2 브랜드샵 로고이미지는 카카오 스타일 검색 결과 및 각 탭의 리스트 페이지에 주로 노출되는 이미지입니다. 로고 이미지가 스타일 가이드에 맞는지 확인해주세요. [\[제작 가이드 참고\]](#)
    1. 로고 이미지는 이미지 타입과, 로고 타입 중 선택하여 제작해주세요.
    2. 카카오택 서비스에서 로고가 원형으로 노출되니 중앙 정렬 이미지로 제작해주세요.
    3. 이미지와 텍스트가 함께 있는 편집된 이미지나 복잡한 이미지는 사용하지 말아주세요.
    4. 400\*400px 이상, jpg, png, jpeg 권장, 용량 10MB 이하
  - 3 배경 이미지를 가이드에 맞춰서 업로드해주세요. 로고 이미지와 배경 이미지가 스타일 가이드에 맞는지 확인 후 브랜드샵이 승인됩니다.
    1. 샵 메인에 노출되는 배경 이미지이니 샵의 컨셉 이미지나 신상품 이미지를 사용해주세요.
    2. 배경 이미지 위에 샵 정보가 노출되니 복잡하지 않은 어두운 이미지를 이용해주세요.
    3. 이미지와 텍스트가 함께 있는 편집된 가공 이미지는 사용하지 말아주세요.
    4. 배경이 올 화이트인 누끼 이미지는 사용하지 말아주세요.
    5. 720\*672px 이상, jpg, png, jpeg 권장, 용량 10MB 이하

07 카카오타일 노출용 샵프로필 등록하기 (2/2)

카카오타일에 상품 노출을 위해서 카카오타일에 노출될 샵프로필 정보를 먼저 입력해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

샵프로필 관리

샵프로필 정보 수정 내용은 운영자의 검수 후 반영됩니다.

4

샵프로필 노출상태

미노출

내역

5

검수상태

검수대기

수정 내역 보기

대표 카테고리 \*

여성패션

의류카테고리 외 쇼핑물 컨셉 선택불가

쇼핑물 나이대 \*

10대

20대 초반

※효율적인 상품추천 서비스를 위해 초기 설정 후 수정이 불가합니다.  
쇼핑물 타겟층이 변경될 경우 스타일 운영자에게 수정문의 부탁드립니다.

쇼핑물 컨셉 \*

심플베이직

로맨틱

쇼핑물에서 판매하는 의류상품을 고려하여 컨셉을 최대 2개 선택


빅사이즈 상품 판매여부

☒ 판매안함

☐ 판매중

빅사이즈를 위한 코너가 따로 제공된다면 판매중으로 설정

로고 이미지 \*



- 브랜드샵 및 샵목록에 노출될 대표이미지입니다.


- 이미지 권장 사이즈는 400 x 400px 입니다. (png, jpg, jpeg)

- 이미지 or 로고 타입 중 한 타입을 선택하여 제작합니다.

- 로고 타입 사용시 스케어를 프로필 안에서 텍스트가 잘려보이지 않게 좌우상하 여백 확보

- [제작가이드 미리보기](#)

배경 이미지 \*



- 4

샵프로필은 카카오타일 관리자 검수 완료 후, 샵프로필 노출 조건을 충족하게되면 노출로 변경됩니다.

※ 샵프로필 노출조건

A. CPT 광고입점 파트너

- 광고 노출 시점에 '노출' 상태로 변경

B. CPC입점 파트너

- 등록 상품수 20개 이상

- 최근 3개월 기준 등록 상품 10개 이상

- 쇼핑하우 CPC> 맞춤충전 / 일예산 설정 완료

C. 무료입점 파트너

- 등록 상품수 20개 이상

- 최근 3개월 기준 등록 상품 10개 이상
- 5

샵프로필 검수가 승인된 후, 다시 정보를 수정할 경우 수정된 정보로 재검수를 하게 되며 수정된 정보 또한 검수 완료 후 반영 됩니다.

! NOTICE

Q. 검수상태가 보류로 확인됩니다.

샵프로필 노출상태 항목 하단에서 보류사유를 확인하고 보류 사유에 해당하는 항목을 수정한 후에 '수정하기' 버튼을 클릭해주세요.

변경된 정보를 확인하여 관리자가 재검수를 진행합니다.



08 (CPC입점) 카카오택시타일에 상품 노출하기 (1/3)

브랜드샵이 생성되면 상품 EP 연동이 시작됩니다. 상품이 연동되면 상품을 등록하거나 수정할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민파트너홈핫아이템 관리브랜드샵 관리통계관리공지/문의로그아웃

샵프로필CPC 상품

CPC 상품현황

쇼핑하루 EP CPC로 연동된 상품 중 최대 10,000개(최신 등록순)의 상품이 노출됩니다.  
연동된 상품이 20개 이상인 경우에만 브랜드샵 > 샵프로필이 노출로 자동 변경되며  
카카오택시타일 앱 및 모바일웹에서 브랜드샵, 상품 검색이 가능해집니다.

1

2

등록상품(66)

미등록상품(0)

상품

상품명

기간

등록일

7일

30일

90일

180일

1년

시작일

~

종료일

초기화

검색

노출

미노출

EP연동제외

EP연동설정

검수상태

노출상태

25

<input type="checkbox"/>	검수상태	노출상태	노출설정	상품ID	상품명	이미지	카테고리	정상가	판매가	해시태그	모바일URL	등록일	EP연동여부
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009563	차이나 노카라 에코퍼 링크 퍼자...		코트	77,500	62,000	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009562	스트링 털 롱패딩 웰론 보온 패아...		코트	71,000	56,800	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009561	여자 기모 피치 솜사탕 오버핏 맨...		티셔츠	15,000	14,250	#맨투맨코디# 오버핏# 맨투맨# ...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009560	여자 기모 절개 오버핏 맨투맨		티셔츠	19,000	18,050	#데일리룩# 맨투맨코디# 빅사이...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009559	뒷밴딩 기모 그레이 체크 슬랙스		바지	79,000	63,200	#오피스룩# 그레이# 출근룩# 밴...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T

B. CPC 입점 파트너

1 EP연동이 시작되면 연동된 상품이 등록상품 탭에 검수없이 바로 노출 상태로 등록됩니다.

2 미등록상품 탭에 EP 연동된 상품 중 필수 항목이 입력되지 않아 등록에 실패한 상품이 표시됩니다.

미등록상품 탭을 클릭하여 이동 후 상품을 직접 등록해주세요.

! NOTICE

Q. EP 연동중인데 상품이 연동되고 있지 않습니다.

샵프로필이 생성되었는지 확인해보세요.  
샵프로필이 생성된 이후에 상품 EP 연동이 시작됩니다.  
상품 EP는 매 시 15분에 업데이트됩니다. 1시간 후 15분이 지났는데도 연동이 되지 않으면 카카오택시타일로 문의해주세요.

Q. 쇼핑물의 상품 중 일부가 표시되지 않습니다.

CPC 입점 파트너인 경우 최신 상품 10,000개만 연동, 서비스에 노출됩니다. 상품수가 많은 쇼핑물의 경우 등록 시점이 오래된 상품은 노출되지 않을 수 있습니다.

## 08 (CPC입점) 카카오택시에 상품 노출하기 > 미등록상품 (2/3)

상품> 미등록상품 탭에서 EP 연동된 상품 중 카카오택스타일에 노출할 상품을 등록하세요.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

찾아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황

등록상품(0)

미등록상품(122)

상품

상품명

최근 연동 일시 : 2021.01.13 12:45

등록	이미지	
상품등록		[하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL] 하이퀄리티
상품등록		[하이퀄리티][호주 울 100%][34,36,38,40,42,44] 하이퀄리티
상품등록		[하이퀄리티][프리미엄 캐시미어 10%+120수 호주 울 90%]
상품등록		[울 80%+나일론 20%][S,M,L,XL] 체크 양면 더블 코트
상품등록		[폴리 100%(충전재: 화이트 구스 다운 솜털 95%)](S,M,L,XL)
상품등록		[하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL] 하이퀄리티

상품등록

상품명 \*

[하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL]

30/30

상품명은 최대 30자까지 입력가능합니다.

상품이미지 \*

대표이미지(720x960)

+

추가이미지 1

+

추가이미지 2

+

추가이미지 3

+

추가이미지 4

+

대표이미지는 720x960 사이즈로 직접 등록해주세요.

상품코드

상품목록이나 보고서에서 검색에 활용됩니다.

카테고리 \*

여성의류

겉옷

트렌지코트

카테고리는 상품검색과 카테고리내 상품노출에 활용됩니다.

PID(호스팅 상품번호)

8528559501

- 미등록 상품관리에 상품 등록을 하는 경우 자동 입력되며, 등록 및 수정이 불가능합니다.

- 상품URL이나 정보를 수정하여 등록하시는 경우 신규로 상품등록을 해주셔야하며, PID기준으로 가격과 전시켜부가 자동연동되는지 참고해주시기 바랍니다.

정상가 \*

0

① 정상가에 0 이상의 숫자를 입력해주세요

상품의 Tag 가격을 기재해 주세요.

판매가 \*

229,900

상품의 최종 판매가격이며 판매가는 정상가보다 클 수 없습니다.

모바일 URL \*

http://www.zdress.co.kr/index.html?branduid=3340564&ref=daum\_howshop

## B. CPC 입점 파트너

- 1 미등록상품 탭에 EP 연동된 상품 중 등록에 실패한 상품 목록이 표시됩니다.
- 2 등록할 상품의 ‘상품등록’ 버튼을 클릭해서 상품 정보 확인 후, 입력되어 있지 않은 정보를 추가로 입력한 후에 상품을 등록해주세요.

EP 연동된 항목은 자동으로 입력이 된  
상태로 표시되고 모든 항목은 수정이  
가능합니다.

등록한 상품은 등록상품 탭으로 이동하고  
관리자 심사없이 바로 카카오택스타일에  
노출됩니다.



08 (CPC입점) 카카오타일에 상품 노출하기 > 등록상품 (3/3)

등록상품 탭에서 등록된 상품의 검수, 노출 상태를 확인하고 상품을 등록/수정할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

CPC 상품

CPC 상품현황

쇼핑하우 EP CPC로 연동된 상품 중 최대 10,000개(최신 등록순)의 상품이 노출됩니다.

연동된 상품이 20개 이상인 경우에만 브랜드샵 > 샵프로필이 노출로 자동 변경되며

카카오타일 앱 및 모바일웹에서 브랜드샵, 상품 검색이 가능해집니다.

등록상품(66)

미등록상품(0)

상품

상품명

기간

등록일

7일

30일

90일

180일

1년

시작일

종료일

초기화

검색

노출

미노출

EP연동제외

EP연동설정

검수상태

노출상태

25

	검수상태	노출상태	노출설정	상품ID	상품명	이미지	카테고리	정상가	판매가	해시태그	모바일URL	등록일	EP연동여부
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009563	차이나 노카라 에코퍼 링크 퍼자...		코트	77,500	62,000	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009562	스트링 털 롱패딩 웰론 보온 패이...		코트	71,000	56,800	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009561	여자 기모 피치 숏사탕 오버핏 맨...		티셔츠	15,000	14,250	#맨투맨코디# 오버핏# 맨투맨# ...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009560	여자 기모 절개 오버핏 맨투맨		티셔츠	19,000	18,050	#데일리룩# 맨투맨코디# 빅사이...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009559	뒷밴딩 기모 그레이 체크 슬랙스		바지	79,000	63,200	#오피스룩# 그레이# 출근룩# 밴...	<a href="#">[바로가기]</a>	2021.01.12	T

B. CPC 입점 파트너

- 1

등록상품 탭에 미등록상품 탭에서 등록한 상품 목록이 표시됩니다.
- 2

등록한 상품은 후검수대기/노출 상태로 표시됩니다. 후검수 과정에서 상품은 미노출 상태로 변경될 수 있으며 상품 수정 후 재검수 요청이 가능합니다.
- 3

상품명 클릭 시 상품 정보를 수정할 수 있습니다. 수정한 상품 정보는 관리자 심사 승인 이후에 반영됩니다.
- 4

상품을 선택하여 EP 연동여부를 수정할 수 있습니다.  
EP연동제외 설정 시, 상품의 변경값이 자동으로 업데이트되지 않습니다.

! NOTICE

Q. 상품 등록하기 버튼이 확인되지 않습니다.  
CPC 입점 파트너인 경우, 쇼핑하우 EP 연동 상품만 카카오타일에 노출할 수 있기 때문에 등록상품 탭에서 ‘상품 등록하기’ 버튼이 노출되지 않습니다.

09 (CPC입점) 카카오스타일 HOT탭에 노출할 상품 설정하기

상품 등록이 완료되었다면 HOT탭에 노출될 상품 리스트를 등록해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

구좌관리

소재관리

계약관리

핫탭 노출 상품 관리

핫탭 노출 상품 관리

CPC 상품 노출을 위해 핫탭에 노출할 상품 리스트를 등록해주세요.  
핫탭에 노출할 상품은 최소 30개 ~ 최대 150개까지 설정할 수 있습니다.  
노출 설정한 상품은 개인화 추천 로직에 따라 노출 시점이 결정됩니다.

2 핫탭 노출 설정 가능한 상품 목록

설정한 상품은 검수 승인 후에 핫탭에 노출됩니다.

상품명

검색

등록일

<input type="checkbox"/>	상품명	이미지	상품ID
<input type="checkbox"/>	여자 기모 절개 오버핏 맨투맨		14009560
<input type="checkbox"/>	여자 기모 피치 숄사탕 오버핏 맨투맨		14009561
<input type="checkbox"/>	스트링 털 롱패딩 플론 보온 패이크퍼 에코퍼		14009562
<input type="checkbox"/>	차이나 노카라 에코퍼 밍크 퍼자켓 패이크퍼 인조밍크		14009563
<input type="checkbox"/>	[한정] 스티치코트 + 다이아퀼팅 패딩 특가 패키지		14009554
<input type="checkbox"/>	캐시미어 블렌디드 숄		14009555
<input type="checkbox"/>	벨티드 경량 롱패딩		14009556

추가 >

< 해제

3 핫탭 노출 설정되어 있는 상품 목록

핫탭 노출 상품수 0개 (검수대기 6개 | 승인 0개 | 보류 0개)

상품명

검색

검수상태

<input type="checkbox"/>	상품명	이미지	상품ID	검수상태
<input type="checkbox"/>	여자 기모 절개 오버핏 맨투맨		14009560	검수대기
<input type="checkbox"/>	여자 기모 피치 숄사탕 오버핏 맨투맨		14009561	검수대기
<input type="checkbox"/>	여성 리더 미니 핸드 숄더백		14009193	검수대기
<input type="checkbox"/>	[한정] 스티치코트 + 다이아퀼팅 패딩 특가 패키지		14009554	검수대기
<input type="checkbox"/>	캐시미어 블렌디드 숄		14009555	검수대기
<input type="checkbox"/>	차이나 노카라 에코퍼 밍크 퍼자켓 패이크퍼 인조밍크		14009563	검수대기

B. CPC 입점 파트너

1 핫아이템 관리 > 핫탭 노출 상품 관리 페이지에서 HOT탭에 노출될 상품을 설정할 수 있습니다.

2 핫탭 노출 설정 가능한 상품 목록에 등록 후 ‘노출’ 상태로 설정되어 있는 상품 목록이 표시됩니다.

핫탭에 노출할 상품을 선택하고 ‘추가’ 버튼을 클릭해주세요.

3 추가한 상품들이 핫탭 노출 설정 상품으로 추가되고 ‘수정’ 버튼을 클릭하면 핫탭 노출 상품으로 등록이 완료됩니다.

새롭게 추가된 상품은 관리자 심사 승인 후 핫탭에 노출됩니다.

핫탭 노출 상품 목록에서 제외를 원하시면 상품 체크 후, 해제 버튼을 눌러 목록에서 제외할 수 있습니다.

※ 2021년 2월 중순에 오픈되는 베타 버전에는 HOT탭에 CPC 광고 상품이 노출되지 않습니다.  
정식 오픈(일정 미정) 시에 HOT탭에 상품이 노출되며, 자세한 내용은 공식대행사 혹은 상담하기를 통해 문의 부탁드립니다.

10 (CPC입점) 카카오타일 노출 상태 변경하기

브랜드샵 관리> 샵 프로필 메뉴에서 노출 상태를 변경할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

CPC 상품

샵프로필 관리

샵프로필 정보 수정 내용은 운영자의 검수 후 반영됩니다.

샵프로필 노출상태

미노출

노출 상태로 변경

내역

검수상태

검수대기

수정 내역 보기

대표 카테고리 \*

슈즈

의류카테고리 외 쇼핑물 컨셉 선택불가

쇼핑물 나이대 \*

20대 중후반

30대 초반

※효율적인 상품추천 서비스를 위해 초기 설정 후 수정이 불가합니다.  
쇼핑물 타겟층이 변경될 경우 스타일 운영자에게 수정문의 부탁드립니다.

빅사이즈 상품 판매여부

☐ 판매안함

☒ 판매중

빅사이즈를 위한 코너가 따로 제공된다면 판매중으로 설정

로고 이미지 \*

- 브랜드샵 및 샵목록에 노출될 대표이미지입니다.

- 이미지 권장 사이즈는 400 x 400px 입니다. (png, jpg, jpeg)

- 이미지 or 로고 타입 중 한 타입을 선택하여 제작합니다.

- 로고 타입 사용시 스케어를 프로필 안에서 텍스트가 잘려보이지 않게 좌우상하 여백 확보

- [제작가이드 미리보기](#)

배경 이미지 \*

B. CPC 입점 파트너

1 브랜드샵 관리> 샵 프로필 메뉴에서 노출 상태를 변경할 수 있습니다.

샵프로필 노출상태> 노출인 경우, ‘미노출 상태로 변경’ 버튼을 클릭하여 노출상태를 변경할 수 있습니다.

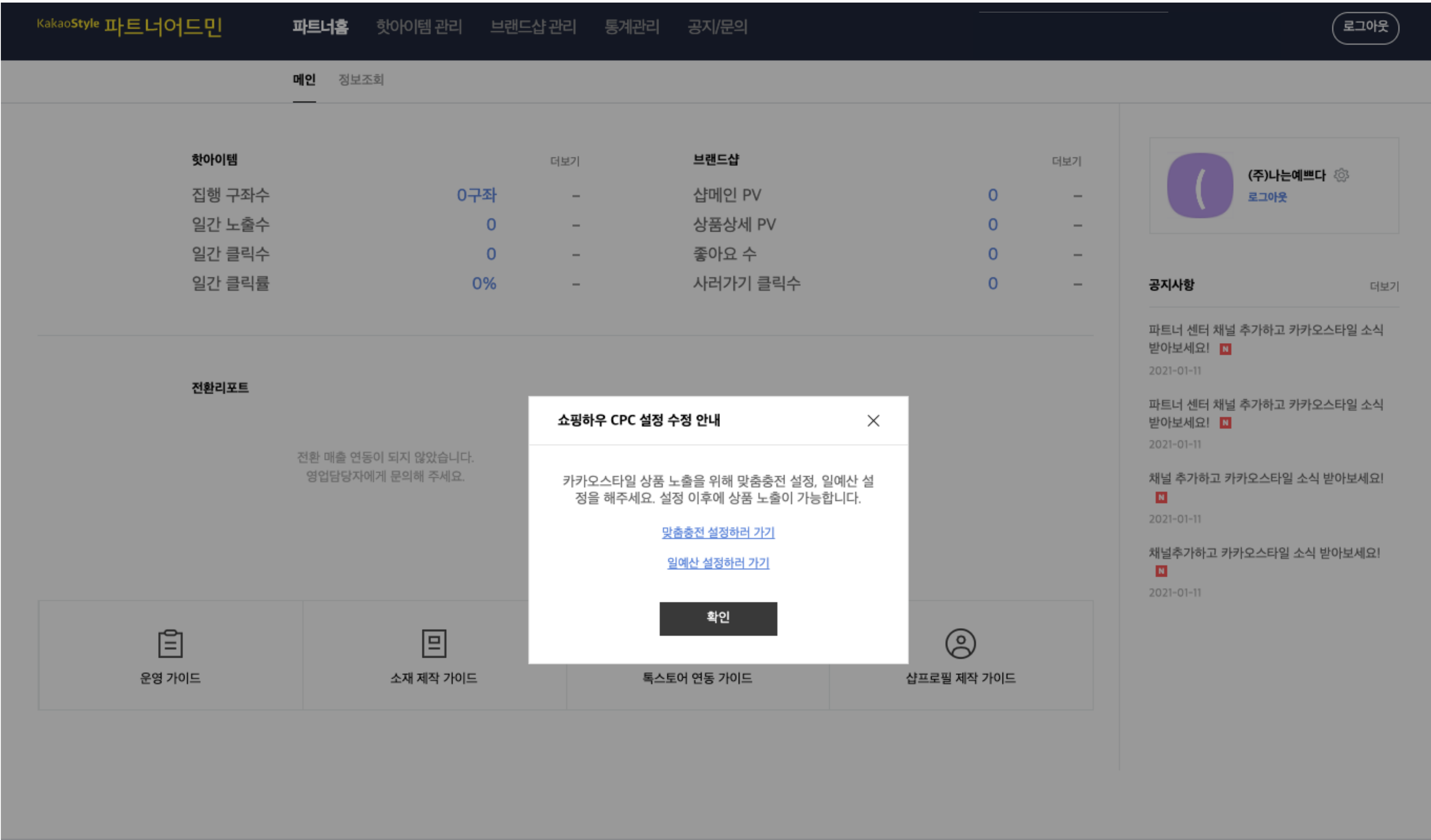
노출 상태로 변경하고 싶으면 ‘미노출 상태로 변경’ 버튼을 클릭하세요.

! NOTICE

Q. '노출 상태로 변경' 버튼이 노출되지 않습니다.  
쇼핑하우 CPC 맞춤충전, 일예산 설정이 되어있거나 광고 예산이 소진된 경우 자동으로 '미노출' 상태로 변경되고 카카오타일 파트너 어드민에서 '노출' 상태로 변경이 불가능합니다. 노출 조건을 충족하면 자동으로 노출 상태로 변경됩니다.  
'내역' 버튼을 눌러 브랜드샵 미노출 사유를 확인해주세요.

11 (CPC입점) 쇼핑하우 비즈센터에서 CPC 설정 옵션 변경하기

파트너 어드민에서 쇼핑하우 CPC 설정 수정 안내 팝업이 표시되는 경우, 쇼핑하우 비즈센터에서 맞춤충전/일예산 설정을 해주세요.



B. CPC 입점 파트너

- 1
- 맞춤충전 설정이 되어있지 않은 경우, ‘맞춤충전 설정하러 가기’ 링크를 클릭하여 쇼핑하우 비즈센터로 이동해주세요.
- 2
- 일예산 설정이 되어있지 않은 경우, ‘일예산 설정하러 가기’ 링크를 클릭하여 쇼핑하우 비즈센터로 이동해주세요.

! NOTICE

Q. 맞춤충전 / 일예산 설정을 꼭 해야 하나요?

카카오스타일에 CPC 입점을 한 경우, 필수로 설정되어 있어야 하는 항목으로 CPC 설정이 수정되기 전까지는 카카오스타일에 상품이 노출되지 않습니다.

쇼핑하우 비즈센터에서 설정값을 변경한 이후에 상품 노출이 가능합니다.



12 (CPC입점) 쇼핑하우 비즈센터에서 맞춤 충전 설정하기

쇼핑하우 비즈센터 > SHOP에서 맞춤 충전을 설정을 해주세요.

B. CPC 입점 파트너

- 1

SHOP > 회계/정산 > 보유캐쉬 조회 페이지에서 보유 캐쉬 확인 및 ‘맞춤 충전’을 설정할 수 있습니다.
- 2

쇼핑캐쉬 충전하기 목록에서 맞춤 충전 설정하기 버튼을 클릭해주세요.
- 3

Kakao 결제하기 페이지에서 맞춤 충전 조건을 체크 후, 다음 버튼을 눌러 카드를 등록하면 됩니다.

! NOTICE

Q. 맞춤 충전은 무엇인가요?

맞춤 충전은 등록된 결제 정보로 잔여 쇼핑캐쉬가 일정 금액 이하로 내려 간 경우, 설정한 금액만큼 자동으로 결제/충전되는 것을 말합니다.

Q. 설정한 맞춤 충전을 수정 및 해지할 수 있나요?

맞춤 충전 수정 및 해지를 원하는 경우, 수정하기 버튼을 통해 수정 및 해지가 가능합니다. 다만, 맞춤 충전을 해지하는 경우 카카오택스타일 노출이 중단됩니다.

SHOP

테스트계정\_01님   정보수정 | 보유캐쉬 (잔액: 4,020,000원)

1

보유캐쉬조회

거래내역

쇼핑캐쉬 환불내역

이벤트캐쉬 적립내역

세금계산서조회

도움말 ▼

- 쇼핑캐쉬 : 신용카드, 무통장 입금등을 통해 결제하여 충전된 구매 캐쉬입니다.

- 이벤트캐쉬 : SHOP에서 발행한 가상캐쉬로 쇼핑캐쉬와 함께 사용가능하며, 유효 기간내 사용가능합니다.

- 사용대기 캐쉬 : 유효기간이 도래하지 않은 이벤트 캐쉬로, 유효기간이 도래하면 해당 캐쉬는 사용가능합니다.

- 소멸예정 캐쉬: 유효기간이 30일 이하인 이벤트 캐쉬로, 유효기간이 지나면 해당 캐쉬는 자동 소멸됩니다.

- 스타일 CPC 연동 광고주의 경우 맞춤 충전 해지 시 카카오택스타일 노출이 OFF 됩니다.

잔액현황

총 보유캐쉬	4,020,000원	쇼핑캐쉬	0원
		이벤트캐쉬	4,020,000원 ( 사용대기 : 0원, 소멸예정 : 0원 )
미차감금액	0원		

쇼핑캐쉬 충전하기

한불신청

즉시충전	신용카드, 카카오페이, 가상계좌등을 통해 충전할 금액을 바로 결제하여 충전하는 방식	충전하기
정기충전	등록된 결제 정보로 매월 자동으로 지정한 날짜에 설정한 방식으로 자동으로 결제/충전되는 방식	설정하기    설정된 내용이 없습니다.
맞춤충전	등록된 결제 정보로 잔여 쇼핑캐쉬가 일정금액 이하로 내려간 경우 설정한 금액만큼 자동으로 결제/충전 되는 방식	<div><div>2</div><div>수정하기</div><div>잔액 20,000원 이하시 150,000원 결제됨</div></div>

3

kakao 결제하기

쇼핑캐쉬 잔액

10,000원

맞춤충전 조건을 설정해 주세요.

\*잔액은 10,000원 이상, 충전금액은 10,000원 이상

잔액이

10,000

▼

원 미만이면

10,000

▼

원 충전합니다.

맞춤충전 월 결제한도는 미등록 상태 입니다.

관리

▪ 맞춤충전을 신청하시면 잔액이 설정한 금액 미만으로 내려가는 경우, 등록된 신용카드 정보를 이용해 자동으로 캐쉬가 충전됩니다.

▪ 결제 관련 문의 **특 상담하기**

다음

취소

13 (CPC입점) 쇼핑하우 비즈센터에서 일예산 설정하기 (1/2)

쇼핑하우 비즈센터 > SHOP에서 일 예산을 설정을 해주세요.

SHOP

테스트계정\_01님   정보수정 | 보유캐쉬 (잔액 : 쇼핑캐쉬 0 / 이벤트 캐쉬 4,020,000)   [로그아웃](#)

[홈](#)   [광고운영](#)   [리포트](#)   [회계/정산](#)   [계정정보](#)

[알림수신설정](#)   [쿠폰발급](#)   **1 스타일 CPC 일 허용예산설정**

도움말 ▼

- 일 허용 예산 설정은 스타일 CPC 연동 광고주에 한해서 지원합니다.

- 일 허용 예산이 설정된 광고주만 카카오프스타일에 노출됩니다.



- 일 기준은 00시 ~ 23시 59분까지이며, 00시 기준으로 일 허용 예산 금액이 적용됩니다.

- 일 허용 예산 설정은 일 2회만 변경 가능합니다.

- 마케터는 맵핑된 광고주의 설정 여부만 확인 가능하며 수정이 필요한 경우 광고주에게 요청하시기 바랍니다.

2

기간

20200113  ~ 20210112 

최근 7일

최근 1달

최근 3달

최근 1년

조회

초기화

건수 16

3 일 허용예산 수정

4 스타일 CPC 상품관리바로가기

일허용 예산 설정 번호	광고주 (광고주ID)	일허용 예산 설정 여부	일허용 예산 설정 금액	설정일시
121	테스트계정_01 (test_01)	설정	10,000	2021.01.07 18:27:44
81	테스트계정_01 (test_01)	설정	10,000	2020.12.28 15:45:14
63	테스트계정_01 (test_01)	설정	10,000	2020.12.23 17:25:17
62	테스트계정_01 (test_01)	미설정	0	2020.12.23 17:24:56
61	테스트계정_01 (test_01)	설정	100,000	2020.12.22 14:17:00

B. CPC 입점 파트너

- 1

SHOP > 계정 정보 > 스타일 CPC 일 허용 예산 설정 페이지에서 일 예산을 설정할 수 있습니다.
- 2

기간 조회를 통해 일 예산 설정 내역을 확인할 수 있습니다.
- 3

일 허용 예산 설정하기 클릭 > 상세 팝업에서 일 예산을 등록 및 수정할 수 있습니다. (다음 페이지 참고)
- 4

일 예산 설정 후, 스타일 CPC 상품 관리로 이동해 노출할 상품을 설정해보세요.

! NOTICE

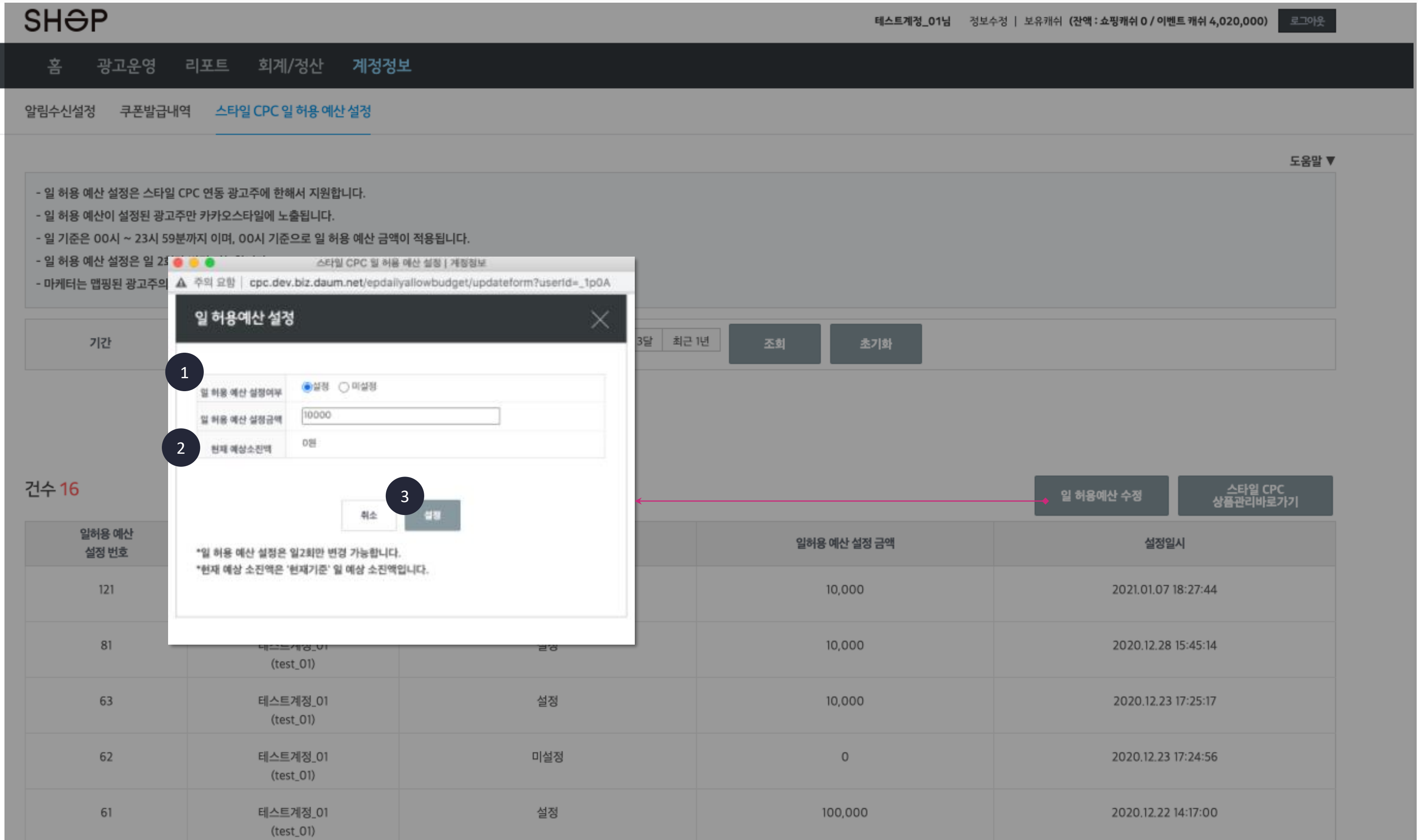
Q. 스타일 CPC 일 허용예산 설정 메뉴가 보이지 않습니다.

스타일 CPC 입점 광고주에게만 메뉴가 노출됩니다.

메뉴가 노출되지 않는다면, 스타일 CPC 입점이 되어 있는지 확인해주세요.

13 (CPC입점) 쇼핑하우 비즈센터에서 일예산 설정하기 (2/2)

쇼핑하우 비즈센터 > SHOP에서 일 예산을 설정을 해주세요.



B. CPC 입점 파트너

- 1 일 허용 예산 설정 여부를 체크 후, 설정 금액을 입력해주세요. 최소 설정 금액은 10,000원 입니다.
- 2 스타일에서 발생한 과금 클릭을 기준으로 현재 기준 일 예상 소진액을 확인할 수 있습니다.
- 3 설정 버튼을 클릭하면 일 예산 설정이 완료됩니다.  
일 예산 설정은 일 2회만 가능하며 미설정 시에는 스타일 노출이 중단됩니다.

! NOTICE

Q. 현재 일 예상 소진액이 실제 소진액과 다를 수 있나요?  
네, 예상 소진액은 실제 소진액과 차이가 있을 수 있습니다. 참고용으로 확인 부탁드립니다.

Q. 일 예산 설정 2회 기준이 무엇인가요?  
설정하기 버튼을 누른 횟수를 기준으로 합니다. 2회가 초과하면 이전에 설정해둔 값으로 유지됩니다.

Q. 일 예산 설정 후 다음날 설정을 다시해야하나요?  
아니요. 일 예산 설정 후 다음날 설정 값이 리셋되지 않습니다. 오늘 일 예산을 설정하면 다음날도 설정한 값이 그대로 유지됩니다.

14 (CPC입점) 쇼핑하우 비즈센터에서 리포트 확인하기

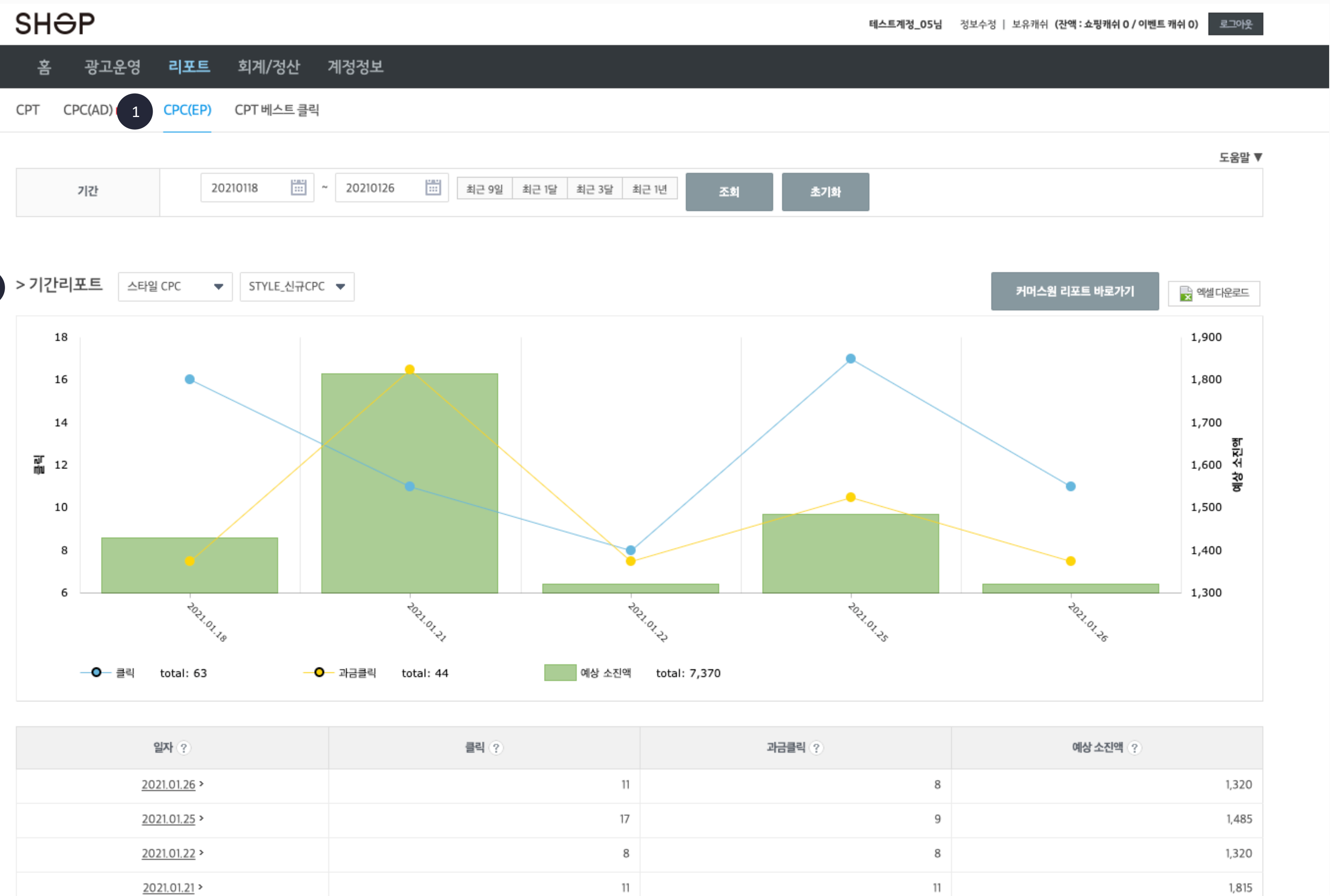
쇼핑하우 비즈센터 > SHOP에서 리포트를 확인할 수 있습니다.

B. CPC 입점 파트너

- 1
- SHOP > 리포트 > CPC(EP) 페이지에서 리포트를 확인하실 수 있습니다.
- 2
- 기간 리포트 > 스타일 CPC > STYLE\_신규CPC를 선택하면 카카오타일에서 발생한 클릭 및 과금 클릭을 확인할 수 있습니다.

! NOTICE

- Q. 상품 리포트가 제공되나요?  
네, 기간 리포트 하단에 상품 리포트에서 확인할 수 있습니다.
- Q. 클릭 지표와 과금 클릭 지표가 일치하지 않습니다.  
클릭 지표는 카카오타일에서 발생한 클릭이며, 과금 클릭은 그 중에서 과금 대상인 클릭을 말합니다. SHOP에서는 무효클릭 로직을 적용해 모든 클릭에 대하여 필터링을 진행하고 있습니다.





# 15 (CPC입점) 쇼핑하우 비즈센터에서 거래내역 확인하기

쇼핑하우 비즈센터 > SHOP에서 실제 소진된 캐시 거래내역을 확인할 수 있습니다.

SHOP

테스트계정\_05님   정보수정 | 보유캐쉬 (잔액: 쇼핑캐쉬 235,590 / 이벤트 캐쉬 298,130)   [로그아웃](#)

[홈](#)   [광고운영](#)   [리포트](#)   [회계/정산](#)   [계정정보](#)

[보유캐쉬](#)   [1 거래내역](#)   [쇼핑캐쉬 환불내역](#)   [이벤트캐쉬 적립내역](#)   [세금계산서 조회](#)

기간

20210119 ~ 20210126   [최근 7일](#)   [최근 1달](#)   [최근 3달](#)   [최근 1년](#)

조회조건

거래유형

검색필드

조회

초기화

건수 1

[엑셀 다운로드](#)

광고주 (광고주ID)	거래 일시	거래 유형	상세 내역	비고	쇼핑캐쉬	이벤트캐쉬	거래번호
테스트계정_05 (test_05)	2021.01.20 10:33:12	사용	CPC_STYLE 수수료		0	-1,430	1648155646

1

## B. CPC 입점 파트너

- 1 SHOP > 회계/정산 > 거래내역 페이지에서 거래내역을 확인하실 수 있습니다.
- 2 거래내역 리스트 내에서 상세 내역이 CPC\_STYLE 수수료로 표기되는 것이 카카오타일 CPC로 소진된 캐시입니다.

### ! NOTICE

**Q. 일 허용 예산 설정을 했는데 미차감이 발생했습니다.**  
일 허용 예산은 '카카오타일'에서 발생한 클릭에만 적용됨으로 ① EP CPC\_PC ②EP CPC \_Mobile 영역에서 발생한 클릭으로 미차감이 발생할 수 있습니다.  
회계/정산 > 거래내역 >상세내역에서 ③ CPC\_STYLE 수수료가 맞는지 확인해주세요.

참고로 EPCPC 모든 상품의 과금 클릭 차감은 익일 진행되기 때문에 미차감이 발생할 수 있습니다.  
미차감이 발생되지 않도록 보유캐쉬를 여유있게 충전해주시기 바랍니다.

#### TIP

세금계산서는 회계/정산 > 세금계산서 조회에서 확인하실 수 있습니다.

4

무료입점

## 01 카카오스타일 파트너어드민 가입하기 (1/2)

카카오스타일 파트너어드민은 카카오계정을 비즈계정으로 전환한 후 가입할 수 있습니다.

The image is a promotional graphic for Kakaostyle. At the top, the word 'Kakaostyle' is written in a bold, black, sans-serif font. Below it, the text '광고주 파트너 어드민' (Advertiser Partner Admin) is displayed in a similar font. In the center is a cartoon illustration of a blue cat character with black hair, wearing red sunglasses and a pink bag. The character is surrounded by several yellow four-pointed stars. Below the illustration is a dark gray rectangular button with the white text '로그인' (Login). Underneath the button, a line of text reads '이미 가입이 완료된 경우 로그인하시면 됩니다.' (If you are already registered, you can log in.). The entire graphic is set against a light gray background with a subtle grid pattern.

kakao

Biz 계정센터

1

style\_a\_060@kakao.net (로그아웃)

홈

정보관리

멤버관리

도움말

카카오 비즈니스용 계정 만들기

01 약관동의

02 파트너 정보 입력

03 사용자 정보 입력

04 완료

환영합니다!

(주) 카카오의 비즈니스용 서비스를 이용하기 위해 비즈니스 계정을 만드는 과정을 안내해 드립니다. 등록 후, 검수가 완료되면 현재 로그인 중인 style\_a\_060@kakao.net 계정으로 비즈니스 서비스를 이용하실 수 있습니다.

가입 전 비즈니스 계정에 대해 더 자세히 알고 싶으시면 [여기](#)를 클릭해 주세요.

카카오 비즈니스 계정 이용 약관

카카오 Biz 계정 가입 약관

카카오 Biz 계정의 등록을 원하는 사업자는 본 이용약관의 내용을 확인하고 동의해야 합니다.

제 1조 계정 가입 신청

Biz 계정 가입 대상은 사업자(개인 또는 법인)이며, 사업자의 임직원 또는 대리인이 해당 사업자 계정의 멤버 자격으로 본 약관 동의를 통해 계정 가입을 신청할 수 있습니다. 카카오는 사업자 정보의 확인을 위해 추가적으로 필요한 정보를 신청자에게 요청할 수 있으며, 제출된 정보에 이상이 없음을 확인하여 최종적으로 계정 가입 신청을 승낙합니다. 카카오는 가입 신청을 승낙한 신청자에 대하여 Biz 계정을 발급하여, 계정을 발급 받은 이용신청자는 Biz 회원 자격을 갖게 됩니다.

제 2조 가입의 제한

카카오는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 가입 신청을 거절할 수 있으며 가입이 완료된 이후 사유가 확인된 경우 별도의 고지 없이 탈퇴 처리할 수 있습니다.

1) 동일한 계정이 이미 존재하는 경우

2) 기재한 사업자 또는 본인 정보에 허위가 있거나 타 사업자 혹은 타인의 정보를 도용하여 이용 신청하는 경우

☐ 동의합니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

1. 수집하는 개인정보의 항목

카카오는 이용자의 회원가입, 원활한 고객상담, 서비스의 제공을 위해 서비스 가입 시 아래와 같은 개인정보를 필수항목으로 수집하고 있습니다.

이용자 이름(성명), 이메일, 전화번호, 부서(직위), 서비스 이용 과정에서 생성되는 정보로서 쿠키, 방문 일시, 서비스 이용 기록, 불량 이용 기록, IP주소 등의 정보들이 수집될 수 있습니다.

1 스타일 파트너 어드민을 가입하기 위해선 카카오 계정 생성이 필요합니다. 비즈니스 계정으로 전환한 적이 없는 파트너라면, 스타일 파트너 어드민 (<https://partner.style.kakao.com/>) 접속 시 카카오 계정을 비즈계정으로 전환할 수 있도록 비즈계정 센터로 이동하게 됩니다.

**! NOTICE**

비즈계정은 1개의 계정으로 여러 개 사업자등록번호에 속해 있을 수 있지만 카카오스타일 판매자 어드민은 여러 사업자번호에 속해 있는 비즈계정으로는 사용이 불가합니다.

로그인 시 하기 화면이 노출되는 경우 해당 카카오계정이 여러 개 사업자등록번호에 참여중인 계정일 수 있으니 새로운 카카오계정을 비즈계정으로 전환해 이용해주세요.

## 파트너어드민 사용불가 안내

**해당 계정으로 파트너어드민 사용이 불가합니다.**  
로그인하려는 카카오계정을 적어 카카오스타일 고객센터로 문의부탁드립니다.  
kakaostyle\_cs@kakakcommerce.com / 1644-8020

로그아웃

# 01 카카오타일 파트너어드민 가입하기 (2/2)

비즈계정센터에서 사업자 등록을 마친 후, 카카오타일 파트너어드민 가입이 가능합니다.

KakaoStyle **파트너어드민**

비즈계정가입 > **이용약관 및 개인정보 수집 활용동의** > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료

로그아웃

## 1 [필수] 카카오타일 파트너어드민 이용약관

### 제 1 조 (목적)

본 이용약관(이하 "약관"이라 한다)은 주식회사 카카오커머스(이하 "회사"라고 한다)가 운영하는 서비스 내 광고 집행 및 관리 등의 업무를 처리할 수 있는 [카카오타일 파트너어드민]을 "파트너"가 이용함에 있어 필요한 "파트너"와 "회사" 간의 제반 사항을 규정함을 그 목적으로 합니다.

### 제 2 조 (정의)

- (1) "서비스"라 함은 "회사"가 [카카오타일 파트너어드민]을 통해 "파트너"에게 제공하는 일련의 서비스를 의미합니다.
- (2) "광고"라 함은 "회사"가 본 약관에 따라 "파트너"에게 판매하는 마케팅 상품을 의미합니다.
- (3) "파트너"라 함은 본 약관 동의를 통해 [카카오타일 파트너어드민]에 가입하여 "서비스"를 이용하는 자를 의미하며, "광고"를 신청할 수 있는 자를 의미합니다.
- (4) "광고매체"라 함은 "회사"가 운영하는 "카카오타일 서비스"를 포함하여, 주식회사 카카오가 "광고매체 이용자"에게 제공하는 카카오 및 daum 서비스를 의미합니다.
- (5) "카카오 비즈 계정"이라 함은 카카오 비즈 서비스를 이용하려는 법인사업자 또는 개인사업자가 사업자 번호 등을 입력하고 카카오 비즈니스 계정 이용 약관에 동의하여 발급받은 이메일 주소 및 패스워드 기반의 로그인 카카오 계정을 말하는 것으로 법인사업자 또는 개인사업자는 다수의 카카오 비즈 계정을 보유할 수 있습니다.
- (6) "쇼핑몰"이라 함은 "파트너"가 운영하는 모바일 어플리케이션 또는 사이트로서 "파트너"가 상품을 전시 · 판매하는 온라인 공간을 의미합니다.
- (7) "광고매체 이용자"라 함은 "광고매체"를 이용하는 일반 이용자를 의미하며, "광고매체"의 회원 또는 비회원 모두를 포함합니다.
- (8) 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 본조에서 정하는 것을 제외하고는 서비스 운영원칙, 카카오 비즈니스 계정 이용 약관, 카카오 통합 약관, 관계법령, 상관례 및 기타 회사가 정하는 규칙에서 정하는 바에 따릅니다.

### 제3조 (약관의 공지 및 변경)

- (1) "회사"는 본 약관의 내용을 [카카오타일 파트너어드민]을 통해 공지합니다.
- (2) "회사"는 관련 법령을 위반하지 않는 범위 내에서 본 약관을 개정할 수 있으며, 주요 개정사항 및 적용 개시일을 [카카오타일 파트너어드민]를 통 해 적용 개시일 15일 이전부터 적용 개시일의 전일까지 공지합니다. 다만, "파트너"의 권리 · 의무에 중대한 영향을 미치는 개정사항에 대해서는 적용 개시일의 30일 이전에 공지합니다.
- (3) "회사"가 전항에 따라 개정 약관을 공지 또는 통지하면서 "파트너"에게 약관 변경 적용일까지 거부 의사를 표시하지 아니할 경우, 약관의 변경에 동의한 것으로 간주한다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 "파트너"는 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
- (4) "파트너"는 개정약관에 동의하지 않는 경우 적용 개시일 이전에 거부 의사를 표시하고 서비스 이용계약을 해지할 수 있습니다.

☐ 동의함

## [필수] (주)카카오 개인정보 제3자 제공동의

☞ 카카오는 아래의 목적으로 개인정보를 제공합니다.

- 1
- 비즈계정에서 사업자 등록을 마친 후 다음을 클릭하면 카카오타일 파트너 어드민 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 페이지로 이동합니다.  
내용 확인 후, 동의해주세요.

### ! NOTICE

[선택] 카카오타일 개인정보 수집 활용동의 항목을 수신 동의하고 매체를 선택하면 카카오타일에서 상품을 효과적으로 홍보할 수 있는 제휴 정보들을 안내해드립니다.

수신 동의 후, 카카오타일의 다양한 정보를 받아보세요.



## 02 무료입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (1/4)

무료입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.

1

입점 정보

입점유형

☒ 광고/무료 입점

☐ CPC 입점

카카오톡 스토어를 통해 연동 입점하는 경우, 톡스토어 판매자센터를 통해 가입 가능합니다.

입점타입

☐ CPT 광고입점

☒ 무료입점

SALE탭, RANK탭, 검색, 카테고리 페이지 등에 상품 노출 기회를 제공합니다.

광고희망여부

☒ 희망

☐ 희망안함

CPT, CPC 광고 안내 및 제휴 제안 수신이 가능합니다.

이전

쇼핑하우 입점 여부

스타일 상품 EP 연동을 위해 쇼핑하우 입점 여부를 확인합니다.

2

쇼핑하우에 입점되어 있어요

쇼핑하우에 미입점되어 있어요

다음

### C. 무료입점으로 가입하는 경우

- 1

입점유형 > 광고/무료 입점, 입점타입 > 무료입점 을 선택하고 ‘다음’ 버튼을 클릭합니다.
- 2

쇼핑하우에 입점되어 있는 경우, ‘쇼핑하우에 입점되어 있어요’ 버튼을 클릭해주세요.

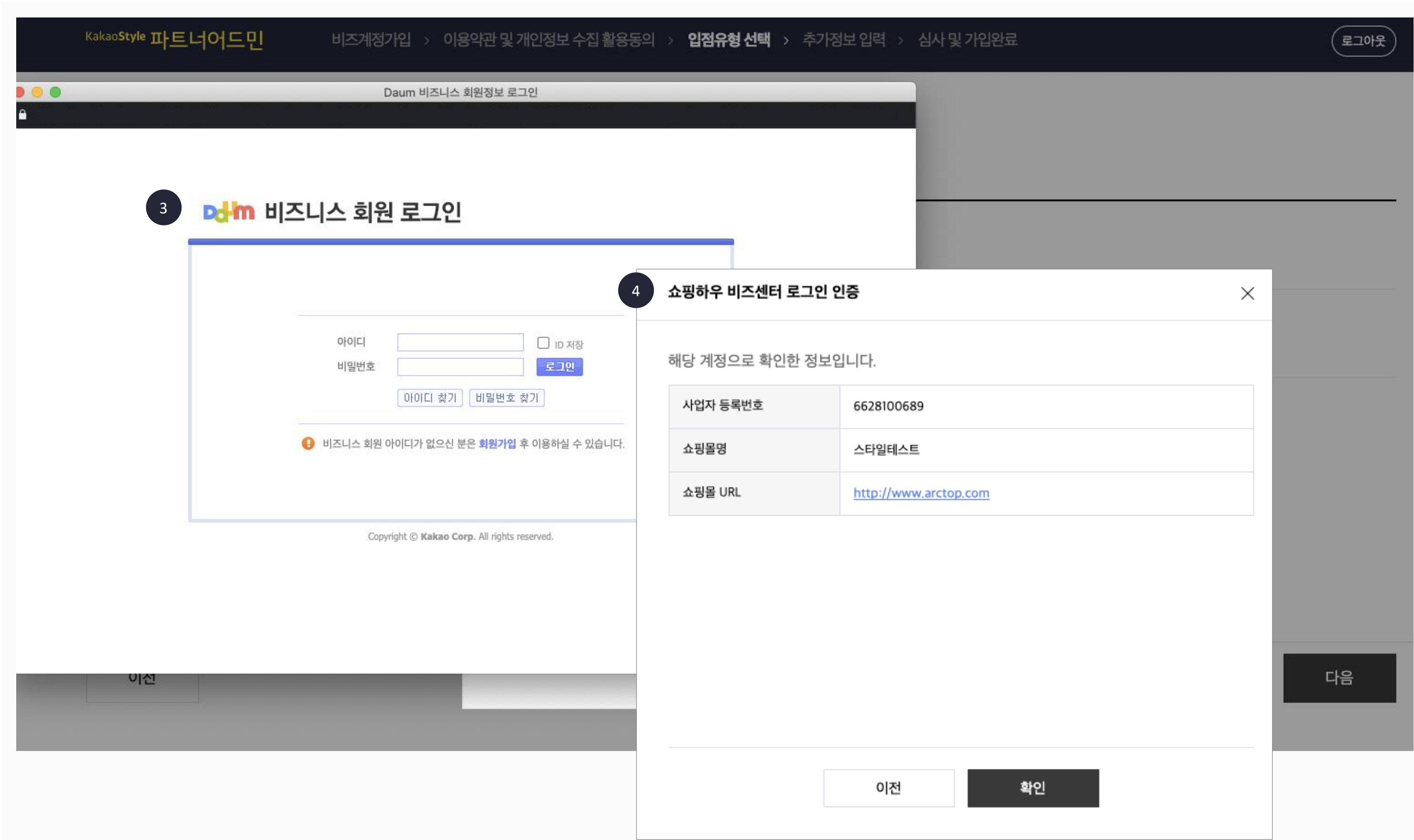
#### ! NOTICE

Q. 상품 EP 연동을 왜 하는건가요?  
상품 EP 연동을 하면 카카오타일에 상품을 보다 쉽게 등록하고 노출할 수 있습니다.  
상품 EP를 연동하면 상품의 가격이나 판매상태가 변경 되는 경우에도 자동으로 변경 내역이 반영됩니다.

Q. 쇼핑하우에 입점되어 있는 경우는 어떤 경우인가요?  
쇼핑하우에 CPS 또는 CPC로 입점해서 상품 노출을 하고 있는 경우, 쇼핑하우 비즈센터 로그인 정보로 인증 후 상품 EP 연동을 할 수 있어요.

## 02 무료입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (2/4)

무료입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.



### C. 무료입점으로 가입하는 경우

#### a. 쇼핑하우에 입점되어 있는 파트너

- 3 ‘쇼핑하우에 입점되어 있어요’ 버튼을 클릭하면 로그인 창이 표시됩니다. 쇼핑하우 계정으로 로그인 인증을 해주세요.
- 4 로그인 인증에 성공하면 쇼핑하우 비즈센터 입점 정보를 표시합니다.

표시된 정보가 맞으면 ‘확인’ 버튼을 클릭하여 다음 단계로 이동해주세요.

### ! NOTICE

#### Q. 쇼핑하우에 입점되어 있는데 인증에 실패합니다.

쇼핑하우에 연동되어 있는 상품 EP가 유효하지 않거나 다음 비즈니스 회원으로만 등록이 되어있고 쇼핑하우 비즈센터에 입점하지 않은 경우 쇼핑하우 입점 정보로 EP 연동이 불가합니다.

이 경우, 쇼핑하우 미입점 옵션을 선택하고 호스팅사 EP 연동 가능여부를 확인해보세요.

## 02 무료입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (1/4)

무료입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.

1

입점 정보

입점유형

☒ 광고/무료 입점

☐ CPC 입점

카카오톡 스토어를 통해 연동 입점하는 경우, 톡스토어 판매자센터를 통해 가입 가능합니다.

입점타입

☐ CPT 광고입점

☒ 무료입점

SALE탭, RANK탭, 검색, 카테고리 페이지 등에 상품 노출 기회를 제공합니다.

광고희망여부

☒ 희망

☐ 희망안함

CPT, CPC 광고 안내 및 제휴 제안 수신이 가능합니다.

이전

쇼핑하우 입점 여부

2

쇼핑하우에 입점되어 있어요

쇼핑하우에 미입점되어 있어요

다음

- C. 무료입점으로 가입하는 경우
- b. 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 파트너

- 1

입점유형 > 광고/무료 입점, 입점타입 > 무료입점 을 선택하고 ‘다음’ 버튼을 클릭합니다.
- 2

쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 경우, ‘쇼핑하우에 미입점되어 있어요’ 버튼을 클릭해주세요.

! NOTICE

Q. 상품 EP 연동을 왜 하는건가요?

상품 EP 연동을 하면 카카오타일에 상품을 보다 쉽게 등록하고 노출할 수 있습니다.

상품 EP를 연동하면 상품의 가격이나 판매상태가 변경 되는 경우에도 자동으로 변경 내역이 반영됩니다.

## 02 무료입점 유형으로 카카오스타일 입점하기 (2/4)

무료입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.

KakaoStyle

파트너어드민

비즈니스계정가입

>

이용약관 및 개인정보 수집 활용동의

>

입점유형 선택

>

추가정보 입력

>

심사 및 가입완료

로그아웃

입점 정보

입점유형

☒ 광고/무료 입점

☐ CPC 입점

카카오독 스토어를 통해 연동 입점하는 경우, 카카오톡 알림톡 발송을 위한 휴대폰 번호를 입력해주세요.

입점타입

☐ CPT 광고입점

☒ 무료입점

SALE탭, RANK탭, 검색, 카테고리 페이지 등에 노출되는 입점타입을 선택해주세요.

광고희망여부

☒ 희망

☐ 희망안함

CPT, CPC 광고 안내 및 제휴 정보 수신이 가능합니다.

이전

다음

3

쇼핑몰 URL 입력 / 호스팅사 선택

×

쇼핑몰 URL과 호스팅사 정보를 기준으로 상품 EP 연동 가능여부를 안내해드립니다.

쇼핑몰 URL \*

http://

EP연동 가능한 호스팅사 목록

☐ 가비아

☐ 메이크샵

☐ 고도몰

☐ 카페24

☐ 후이즈

☐ 워사

EP연동 불가 (수동 등록만 가능)

☐ 없음

자체 EP를 사용하는 경우, 쇼핑하우 미입점 시 스타일 EP 연동이 불가합니다.

이전

다음

kakao

commerce

광고안내

|

이용약관

|

개인정보처리방침

|

고객센터

카카오 쇼핑 판매자 고객센터

1644-8020

(주)카카오커머스

경기도 성남시 분당구 대왕판교로 660 유스페이스 1A동 5층

|

사업자등록번호 : 891-88-00985

|

통신판매업신고 : 제 2019-성남분당B-0090호

평일 9:30~17:00, 토/일/공휴일 휴무

### C. 무료입점으로 가입하는 경우

b. 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 파트너

3 ‘쇼핑하우에 미입점되어 있어요’ 버튼을 클릭하면 쇼핑몰 URL 입력 / 호스팅사 선택 창이 표시됩니다.

쇼핑몰 URL을 입력하고 사용중인  
호스팅사를 선택한 후, ‘다음’ 버튼을  
클릭하면 EP 연동 가능여부를 확인합니다.

EP 연동이 가능한 쇼핑몰인 경우, 별도 안내 없이 '추가정보 입력' 페이지로 이동합니다.

## ! NOTICE

Q. EP 연동이 불가능한 쇼핑물 정보라고 표시됩니다.

쇼핑몰 URL과 사용하는 호스팅사가 정확한 정보로  
입력되었는지 확인해주세요.

입력한 쇼핑몰 URL에서 사용하는 호스팅사가 선택되지 않은 경우, EP 연동 불가 메시지가 표시됩니다.

Q. 자체 EP를 사용하고 있는데 EP 연동이 안되나요?

자사 솔루션을 사용하고 있는 경우, 쇼핑하우에 입점되어 있지 않으면 상품 EP 연동이 어렵습니다.

호스팅사 ‘없음’을 선택하여 상품을 직접 등록해서 운영할 수 있습니다.



02 무료입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (3/4)

무료입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.

KakaoStyle파트너어드민

비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료

로그아웃

파트너 정보

쇼핑몰명 \*

스타일테스트

6/25

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 (.,()~\_) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명 \*

스타일에서 샵명을 한글로 검색할 때 사용됩니다.

0/40

① 검색용 한글명을 입력해 주세요

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명 \*

스타일에서 샵명을 영어로 검색할 때 사용됩니다.

0/40

① 검색용 영문명을 입력해 주세요

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.  
쇼핑몰명과 연관성이 없거나,  
쇼핑몰명, 검색용 한글명과 영문명의 발음이 일치하지 않을 경우 심사에서 반려될 수 있습니다.  
예시)  
쇼핑몰명 : 카카오, 한글명 : 카카오, 영문명 : kakao 일 경우 검수 통과  
쇼핑몰명 : 카카오는 프렌즈야, 한글명 : 카프, 영문명 : kakaofriends 일 경우 검수 반려

쇼핑몰 URL \*

http://monoweek.com/

20/700

대표전화 \*

고객들에게 직접 노출되는 정보입니다.

① 대표전화를 입력해 주세요

대표이메일 \*

고객들에게 직접 노출되는 정보입니다.

① 대표이메일을 입력해 주세요

대표 카테고리 \*

선택

① 대표 카테고리를 선택해주세요

이전

가입신청

1 추가정보 입력 페이지에서는 파트너 검수를 위한 정보를 입력하게 됩니다. 심사 승인 이후에는 파트너 정보 수정 시 재심사가 필요할 수 있습니다.

1) 쇼핑몰명은 한글, 영문 대소문자, 숫자 및 (,.-\_) 만 입력 가능하며 최대 25자까지만 입력 가능합니다.

2) 카카오 스타일에서 사용자들이 쇼핑몰명을 검색할 때 사용할 검색용 한글명과 검색용 영문명을 입력해주세요. 쇼핑몰명과 불일치할 경우 검수에서 반려될 수 있으니 유의해서 입력하시길 바랍니다.

3) 입력하신 쇼핑몰명과 입력하신 쇼핑몰 URL에 노출되는 쇼핑몰명이 일치하는지 심사 시에 확인합니다. 사이트에서도 입력한 쇼핑몰명이 확인 가능해야 합니다.

4) 대표전화 및 대표 이메일은 카카오 스타일에 노출되는 정보입니다. 사용자에게 노출되도 무방한 정보로 기재해주세요.

5) 쇼핑몰에서 판매하는 대표 카테고리 정보를 입력해주세요.

6) 이용중이신 카카오타일 공식대행사를 선택해주세요.

02 무료입점 유형으로 카카오타일 입점하기 (4/4)

무료입점을 하는 경우, 쇼핑하우 입점 여부에 따라 입력하는 정보가 달라집니다.

KakaoStyle파트너어드민비즈계정가입 > 이용약관 및 개인정보 수집 활용동의 > 입점유형 선택 > 추가정보 입력 > 심사 및 가입완료로그아웃

가입 및 승인안내

카카오타일 파트너 어드민 가입 신청이 완료되었습니다.

쇼핑몰명님은 현재 가입승인 대기중이며 심사에는 영업일 기준 최대 3일 걸릴 수 있습니다.

심사완료 후 파트너어드민으로 이동할 수 있으며 그 전까지는 해당 화면이 보여집니다.

확인

kakaocommerce광고안내 | 이용약관 | 개인정보취급방침 | 고객센터

(주)카카오커머스 경기도 성남시 분당구 판교역로 235 H스퀘어 N동 10층 | 사업자등록번호 : 891-88-00985 | 통신판매업신고 : 제 2019-성남분당B-0090호

(주)카카오커머스는 통신판매중개시스템의 제공자로서 통신판매의 당사자가 아니며 상품의 주문,배송 및 환불 등과 관련한 의무와 책임은 각 판매자에게 있습니다.

카카오 쇼핑 판매자 고객센터

1644-8020

평일 9:30~17:00, 토/일/공휴일 휴무

상담하기

문의하기

1 추가 정보 입력 후 가입신청 시 파트너 검수가 시작됩니다. 심사는 영업일로 2-3일이 소요될 수 있으며 가입 보류 시 현재 화면에서 보류 사유가 노출되니 사유 확인 후 다시 심사를 신청해주세요.

! NOTICE

비즈계정의 사업자등록번호 심사가 정상적으로 완료되어야 스타일 파트너 검수를 시작할 수 있습니다. 비즈계정 심사 상태에 따라 스타일 파트너 심사 일정이 지연될 수 있는 점 양해 부탁드립니다.

03 카카오택타일 입점정보 관리하기 (1/2)

파트너 심사 승인이 완료된 후 로그인하면 카카오택타일 파트너어드민 파트너홈 화면이 표시됩니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

찾아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

메인

정보조회

찾아이템

더보기

브랜드샵

더보기

집행 구좌수

0구좌

-

샵메인 PV

0건

-

일간 노출수

0개

-

상품상세 PV

0건

-

일간 클릭수

0개

-

좋아요 수

0개

-

일간 클릭률

0%

-

사라가기 클릭수

0개

-

전환리포트

전환 매출 연동이 되지 않았습니다.  
영업담당자에게 문의해 주세요.

운영 가이드

소재 제작 가이드

톡스토어 연동 가이드

샵프로필 제작 가이드

아카이브먼트센터

로그아웃

공지사항

더보기

파트너 센터 채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

파트너 센터 채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

채널 추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

채널추가하고 카카오택타일 소식 받아보세요!

2021-01-11

1 파트너 검수가 완료되면, 파트너 어드민의 모든 메뉴를 확인할 수 있습니다.

2 파트너홈 > 메인 페이지는 대시보드로 간단한 통계 요약과 공지사항, 현재 문서를 포함한 광고 소재 및 상품 이미지 소재 가이드, 톡스토어 연동 가이드, 브랜드샵 로고, 배경 이미지 제작 가이드 등을 다운로드 받을 수 있습니다.

! NOTICE

Q. 전환리포트가 표시되지 않아요.  
전환리포트는 CPT 광고입점 유형으로 가입한 경우에만 제공하고 있습니다.  
CPT 광고입점 유형에 해당하는 경우, 전환매출 집계를 원하시면 공식대행사 또는 카카오택타일로 문의해주세요.

Q. 메인 화면에 아래 팝업이 표시됩니다.  
CPC 입점으로 스타일에 입점한 경우, 쇼핑하우 CPC 맞춤충전과 일예산 설정이 되어있어야 합니다. 쇼핑하우 비즈센터에서 설정값을 변경해주세요. >> 링크 연결  
설정이 완료된 경우 팝업이 노출되지 않습니다.

쇼핑하우 CPC 설정 수정 안내

카카오택타일 상품 노출을 위해 맞춤충전 설정, 일예산 설정을 해주세요. 설정 이후에 상품 노출이 가능합니다.

맞춤충전 설정하러 가기

일예산 설정하러 가기

확인

03 카카오타일 입점정보 관리하기 (2/2)

파트너 정보조회 페이지에서 입점 정보와 파트너 정보 확인/수정이 가능합니다.

1

입점 정보

입점유형

자사몰

CPC 입점 전환 신청

입점타입

무료입점

서비스 노출상태

미노출

EP 연동여부

연동중

호스팅사

쇼핑하우

파트너 정보

쇼핑몰명

무료입점\_ep연동\_그레이스

14/25

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 ( . ( ) ~ \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명

삼하우4무료

6 / 40

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명

shophow4

8

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.  
쇼핑몰명과 연관성이 없거나,  
쇼핑몰명, 검색용 한글명과 영문명의 발음이 일치하지 않을 경우 심사에서 반려될 수  
예시)  
쇼핑몰명 : 카카오, 한글명 : 카카오, 영문명 : kakao 일 경우 검수 통과  
쇼핑몰명 : 카카오는 프렌즈야, 한글명 : 카프, 영문명 : kakaofriends 일 경우 검수 배

쇼핑몰 URL

http://www.arctop.com

21

대표전화

010-222-1111

고

대표이메일

newstyle2@kakao.com

고

대행사

없음

전환추적

N

톡스토어 연동상태

미연동

마케팅 수신동의 여부

동의

동의안함

마케팅 수신동의 매체

전체

☐ SMS

☒ 이메일 수신

☐ 카카오톡 채널

2

세금계산서 발급

세금계산서 수령 이메일

newstyle2@kakao.com

세금계산서 수령 이메일 변경은 고객센터(1644-8020 또는 kakaostyle\_cs@kakaocommerce.com) 로 문의 주시기 바랍니다.

3

비즈계정 사업자 정보

사업자정보는 kakao biz계정센터에서 수정 가능하며 검수 반영까지 2~3일이 소요됩니다.

Biz 계정센터 바로가기

법인명	신규스타일2	사업자번호	000-00-10037	대표자	테스트
업태	테스트	종목	테스트		
사업장주소	경기 성남시 분당구 대왕판교로 477 (판교동, 낙생고등학교) #1				
담당자명	박혜은	휴대폰	테스트	이메일	newstyle2@kakao.com

탈퇴

수정하기

1 파트너 가입이 완료되면, 가입 시 입력한 정보를 파트너홈 > 정보조회에서 확인할 수 있습니다.  
쇼핑몰명, 검색용 한글, 영문명, URL, 대표전화, 대표이메일 수정 요청 시 파트너 심사 후 반영됩니다.  
호스팅사, 대행사 수정이 필요한 경우 카카오타일 또는 대행사로 문의해주세요.

※ 톡스토어 연동 파트너인 경우, 검색용 한글명, 영문명 제외한 나머지 정보는 톡스토어 판매자센터에서 수정해야 합니다.

2 세금계산서 수령 이메일은 비즈계정센터에서 입력한 정보가 노출됩니다.  
(톡스토어 연동으로 입점한 파트너인 경우, 톡스토어 판매자센터에서 입력한 정보 표시)

3 비즈계정 사업자 정보에 노출되는 사업자 정보는 모두 Biz 계정센터에서 수정할 수 있습니다.



# 04 카카오택타일 노출용 샅프로필 등록하기 (1/2)

카카오택타일에 상품 노출을 위해서 카카오택타일에 노출될 샅프로필 정보를 먼저 입력해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

찾아아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

샵프로필 관리

샵프로필 정보 수정 내용은 운영자의 검수 후 반영됩니다.

샵프로필 노출상태

미노출

내역

대표 카테고리 \*

남성패션

의류카테고리 외 쇼핑물 컨셉 선택불가

1

쇼핑물 나이대 \*

선택해주세요

선택해주세요

쇼핑물 타겟 연령대를 고려하여 연속하는 나이대를 최대 2개 선택(ex. 20대 중후반, 30대 초반)  
※더 나은 상품추천 서비스를 위해 초기 1회만 설정 가능합니다.

① 쇼핑물 나이대를 입력해 주세요

쇼핑물 컨셉 \*

선택

선택

쇼핑물에서 판매하는 의류상품을 고려하여 컨셉을 최대 2개 선택

① 컨셉을 골라주세요

빅사이즈 상품 판매여부

☒ 판매안함

☐ 판매중

빅사이즈를 위한 코너가 따로 제공된다면 판매중으로 설정

2

로고 이미지 \*

① 로고 이미지를 지정해 주세요.

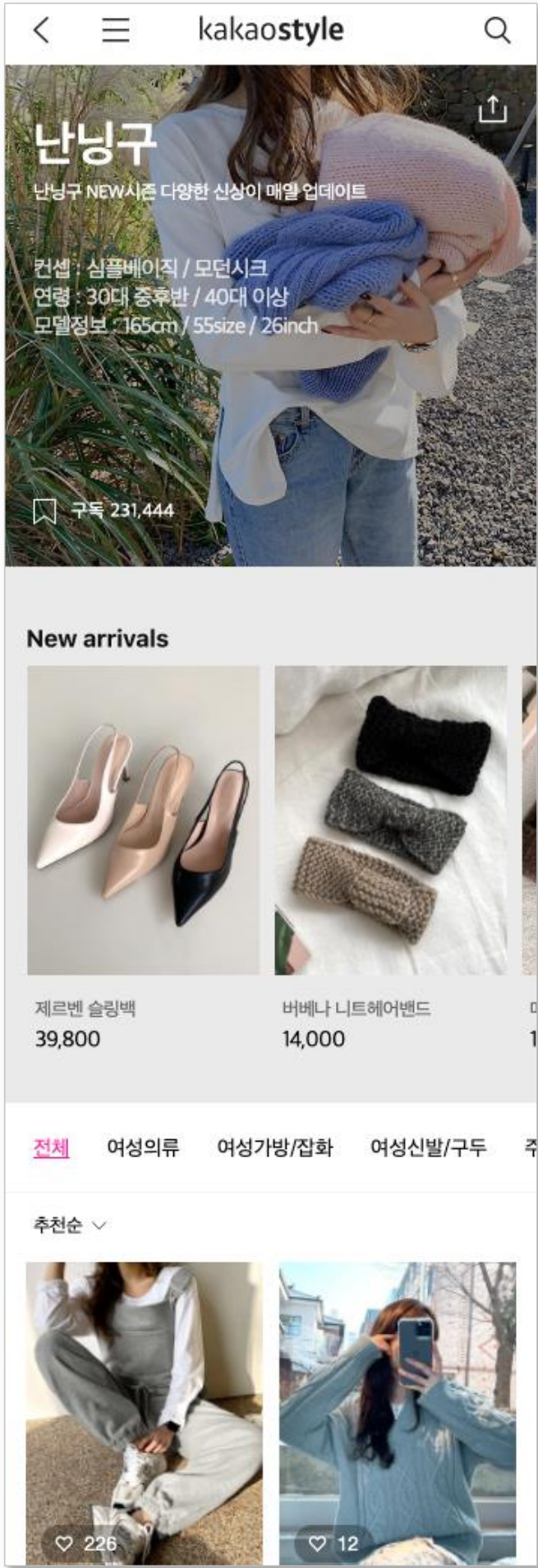
- 브랜드샵 및 상품목록에 노출될 대표이미지입니다.  
- 이미지 권장 사이즈는 400 x 400px 입니다. (png, jpg, jpeg)  
- 이미지 or 로고 타입 중 한 타입을 선택하여 제작합니다.  
- 로고 타입 사용시 스킴어를 프로필 안에서 텍스트가 잘려보이지 않게 좌우상하 여백 확보  
- 제작가이드 미리보기

3

배경 이미지 \*

① 배경 이미지를 지정해 주세요

카카오택타일 샅프로필 노출 화면



- 1

쇼핑물에 맞는 나이대와 컨셉을 선택해주세요.
- 2

브랜드샵 로고이미지는 카카오택타일 검색 결과 및 각 탭의 리스트 페이지에 주로 노출되는 이미지 입니다. 로고 이미지가 스타일 가이드에 맞는지 확인해주세요. [제작 가이드 참고](#)

1. 로고 이미지는 이미지 타입과, 로고 타입 중 선택하여 제작해주세요.

2. 카카오택타일 서비스에서 로고가 원형으로 노출되니 중앙 정렬 이미지로 제작해주세요.

3. 이미지와 텍스트가 함께 있는 편집된 이미지나 복잡한 이미지는 사용하지 말아주세요.

4. 400\*400px 이상, jpg, png, jpeg 권장, 용량 10MB 이하
- 3

배경 이미지를 가이드에 맞춰서 업로드해 주세요. 로고 이미지와 배경 이미지가 스타일 가이드에 맞는지 확인 후 브랜드샵이 승인됩니다.

1. 샅 메인에 노출되는 배경 이미지이니 샅의 컨셉 이미지나 신상품 이미지를 사용해주세요.

2. 배경 이미지 위에 샅 정보가 노출되니 복잡하지 않은 어두운 이미지를 이용해주세요.

3. 이미지와 텍스트가 함께 있는 편집된 가공 이미지는 사용하지 말아주세요.

4. 배경이 올 화이트인 누끼 이미지는 사용하지 말아주세요.

5. 720\*672px 이상, jpg, png, jpeg 권장, 용량 10MB 이하

04 카카오타일 노출용 샵프로필 등록하기 (2/2)

카카오타일에 상품 노출을 위해서 카카오타일에 노출될 샵프로필 정보를 먼저 입력해주세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

샵프로필 관리

샵프로필 정보 수정 내용은 운영자의 검수 후 반영됩니다.

4

샵프로필 노출상태

미노출

내역

5

검수상태

검수대기

수정 내역 보기

대표 카테고리 \*

여성패션

의류카테고리 외 쇼핑물 컨셉 선택불가

쇼핑물 나이대 \*

10대

20대 초반

※효율적인 상품추천 서비스를 위해 초기 설정 후 수정이 불가합니다.  
쇼핑물 타겟층이 변경될 경우 스타일 운영자에게 수정문의 부탁드립니다.

쇼핑물 컨셉 \*

심플베이직

로맨틱

쇼핑물에서 판매하는 의류상품을 고려하여 컨셉을 최대 2개 선택


빅사이즈 상품 판매여부

☒ 판매안함

☐ 판매중

빅사이즈를 위한 코너가 따로 제공된다면 판매중으로 설정

로고 이미지 \*



- 브랜드샵 및 샵목록에 노출될 대표이미지입니다.


- 이미지 권장 사이즈는 400 x 400px 입니다. (png, jpg, jpeg)

- 이미지 or 로고 타입 중 한 타입을 선택하여 제작합니다.

- 로고 타입 사용시 스케어를 프로필 안에서 텍스트가 잘려보이지 않게 좌우상하 여백 확보

- [제작가이드 미리보기](#)

배경 이미지 \*



- 4

샵프로필은 카카오타일 관리자 검수 완료 후, 샵프로필 노출 조건을 충족하게되면 노출로 변경됩니다.

※ 샵프로필 노출조건

A. CPT 광고입점 파트너

- 광고 노출 시점에 '노출' 상태로 변경

B. CPC입점 파트너

- 등록 상품수 20개 이상

- 최근 3개월 기준 등록 상품 10개 이상

- 쇼핑하우 CPC> 맞춤충전 / 일예산 설정 완료

C. 무료입점 파트너

- 등록 상품수 20개 이상

- 최근 3개월 기준 등록 상품 10개 이상
- 5

샵프로필 검수가 승인된 후, 다시 정보를 수정할 경우 수정된 정보로 재검수를 하게 되며 수정된 정보 또한 검수 완료 후 반영 됩니다.

! NOTICE

Q. 검수상태가 보류로 확인됩니다.

샵프로필 노출상태 항목 하단에서 보류사유를 확인하고 보류 사유에 해당하는 항목을 수정한 후에 '수정하기' 버튼을 클릭해주세요.

변경된 정보를 확인하여 관리자가 재검수를 진행합니다.



05 (무료입점) 카카오택스타일에 상품 노출하기 (1/4)

브랜드샵이 생성되면 상품 EP 연동이 시작됩니다. 상품이 연동되면 상품을 등록하거나 수정할 수 있습니다.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황

1

등록상품(5)

2

미등록상품(0)

상품

상품명

기간

등록일

7일

30일

90일

180일

1년

시작일

종료일

초기화

검색

노출

미노출

EP연동제외

EP연동설정

상품 등록하기

검수상태

노출상태

25

<input type="checkbox"/>	검수상태	노출상태	노출설정	상품ID	상품명	이미지	카테고리	정상가	판매가	해시태그	모바일URL	등록일	EP연동여부
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009563	차이나 노카라 예코퍼 링크 퍼자...		코트	77,500	62,000	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009562	스트링 털 롱패딩 헬론 보온 페이...		코트	71,000	56,800	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009561	여자 기모 피치 솜사탕 오버핏 맨...		티셔츠	15,000	14,250	#맨투맨코디# 오버핏# 맨투맨# ...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009560	여자 기모 절개 오버핏 맨투맨		티셔츠	19,000	18,050	#데일리룩# 맨투맨코디# 빅사이...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009559	뒷밴딩 기모 그레이 체크 슬랙스		바지	79,000	63,200	#오피스룩# 그레이# 출근룩# 밴...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009558	[한정] 마르벨티드코트 + 다이어...		코트	209,000	188,100	#롱코트# 울코트# 하프코트# 페...	[바로가기]	2021.01.12	T

C. 무료입점 파트너

a. EP 연동이 되어 있는 경우

1 EP연동이 시작되면 연동된 상품이 등록상품 탭에 검수없이 바로 노출 상태로 등록됩니다. ‘상품 등록하기’ 버튼을 클릭하여 상품을 수동으로 등록할 수도 있어요.

2 미등록상품 탭에 EP 연동된 상품 중 필수 항목이 입력되지 않아 등록에 실패한 상품이 표시됩니다.

미등록상품 탭을 클릭하여 이동 후 상품을 직접 등록해주세요.

! NOTICE

Q. 상품 EP 연동이 되어있는지 어떻게 확인할 수 있나요?  
파트너 어드민 가입 시에 인증한 정보를 기반으로 EP가 연동됩니다. 파트너홈 > 정보조회 > 입점 정보에서 EP 연동여부가 ‘연동중’인지 확인해보세요.

Q. EP 연동중인데 상품이 연동되고 있지 않습니다.  
샵프로필이 생성되었는지 확인해보세요.  
샵프로필이 생성된 이후에 상품 EP 연동이 시작됩니다.  
상품 EP는 매 시 15분에 업데이트됩니다. 1시간 후 15분이 지났는데도 연동이 되지 않으면 카카오택스타일로 문의해주세요.

05 (무료입점) 카카오타일에 상품 노출하기 (1/4)

브랜드샵이 생성되면 상품 EP 연동이 시작됩니다. 상품이 연동되면 상품을 등록하거나 수정할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

샵프로필

상품

브랜드샵 상품현황

1

등록상품(5)

2

미등록상품(0)

상품

상품명

기간

등록일

7일

30일

90일

180일

1년

시작일

종료일

초기화

검색

노출

미노출

EP연동제외

EP연동설정

상품 등록하기

검수상태

노출상태

25

	검수상태	노출상태	노출설정	상품ID	상품명	이미지	카테고리	정상가	판매가	해시태그	모바일URL	등록일	EP연동여부
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009563	차이나 노카라 예코퍼 링크 퍼자...		코트	77,500	62,000	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009562	스트링 털 롱패딩 헬론 보온 페이...		코트	71,000	56,800	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009561	여자 기모 피치 솜사탕 오버핏 맨...		티셔츠	15,000	14,250	#맨투맨코디# 오버핏# 맨투맨# ...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009560	여자 기모 절개 오버핏 맨투맨		티셔츠	19,000	18,050	#데일리룩# 맨투맨코디# 빅사이...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009559	뒷밴딩 기모 그레이 체크 슬랙스		바지	79,000	63,200	#오피스룩# 그레이# 출근룩# 밴...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009558	[한정] 마르벨티드코트 + 다이어...		코트	209,000	188,100	#롱코트# 울코트# 하프코트# 페...	[바로가기]	2021.01.12	T

C. 무료입점 파트너

b. EP 연동이 되어있지 않은 경우

- 1

EP연동이 시작되면 연동된 상품이 등록상품 탭에 검수없이 바로 노출 상태로 등록됩니다.  
'상품 등록하기' 버튼을 클릭하여 상품을 수동으로 등록할 수도 있어요.
- 2

EP 연동이 안되어 있기 때문에 미등록상품 탭에 표시되는 상품이 없습니다.

! NOTICE

Q. EP 연동을 신청하고 싶은데 어떻게 할 수 있나요?

카카오타일 파트너 어드민 가입 시에 쇼핑하우 로그인 인증을 했거나, 호스팅사 EP 유효성을 통과한 경우에만 상품 EP 연동이 가능합니다.  
쇼핑하우 입점여부가 변경되었거나 EP 연동이 가능한지 확인하고 싶은 경우, 카카오타일로 문의해주세요.



05 (무료입점) 카카오타일에 상품 노출하기 > 미등록상품 (2/4)

상품> 미등록상품 탭에서 EP 연동된 상품 중 카카오타일에 노출할 상품을 등록하세요.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈   핫아이템 관리   **브랜드샵 관리**   통계관리   공지/문의

로그아웃

샵프로필   **상품**

브랜드샵 상품현황 ⓘ

등록상품(1)   우선노출상품(0)   **미등록상품(100)**

상품

상품명 ▼

최근 연동 일시 : 2021.01.13 12:45

등록	이미지	
상품등록		[하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL] 하이퀄리티
상품등록		[하이퀄리티][호주 울 100%][34,36,38,40,42,44] 하이퀄리티
상품등록		[하이퀄리티][프리미엄 캐시미어 10%+120수 호주 울 90%]
상품등록		[울 80%+나일론 20%][S,M,L,XL] 체크 양면 더블 코트
상품등록		[폴리 100%(충전재: 화이트 구스 다운 솜털 95%)] [S,M,L,XL]
상품등록		[하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL] 하이퀄리티

상품등록

상품명 \* [하이퀄리티][고품질 폴리 100%][XS,S,M,L,XL] 30/30  
상품명은 최대 30자까지 입력가능합니다.

상품이미지 \*

대표이미지(720x960) +

추가이미지 1 +

추가이미지 2 +

추가이미지 3 +

추가이미지 4 +

대표이미지는 720x960 사이즈로 직접 등록해주세요.

상품코드 

상품목록이나 보고서에서 검색에 활용됩니다.

카테고리 \*

여성의류 ▼   겹옷 ▼   트렌치코트 ▼

카테고리는 상품검색과 카테고리내 상품노출에 활용됩니다.

PID(호스팅 상품번호) 

8528559501

- 미등록 상품관리에 상품 등록을 하는 경우 자동 입력되며, 등록 및 수정이 불가능합니다.  
- 상품URL이나 정보를 수정하여 등록하시는 경우 신규로 상품등록을 해주셔야하며, PID기준으로 가격과 전시여부가 자동연동되니 참고해주시기 바랍니다.

정상가 \* 

0

① 정상가에 0 이상의 숫자를 입력해주세요  
상품의 Tag 가격을 기재해 주세요.

판매가 \* 

229,900

상품의 최종 판매가격이며 판매가는 정상가보다 클 수 없습니다.

모바일 URL \* 

http://www.zdress.co.kr/index.html?branduid=3340564&ref=daum\_howshop

C. 무료입점 파트너

a. EP 연동이 되어 있는 경우

1 미등록상품 탭에 EP 연동된 상품 중 등록에 실패한 상품 목록이 표시됩니다.

2 등록할 상품의 ‘상품등록’ 버튼을 클릭해서 상품 정보 확인 후, 입력되어 있지 않은 정보를 추가로 입력한 후에 상품을 등록해주세요.

EP 연동된 항목은 자동으로 입력이 된 상태로 표시되고 모든 항목은 수정이 가능합니다.

등록한 상품은 등록상품 탭으로 이동하고 관리자 심사없이 바로 카카오타일에 노출됩니다.

05 (무료입점) 카카오타일에 상품 노출하기 > 등록상품 (3/4)

등록상품 탭에서 등록된 상품의 검수, 노출 상태를 확인하고 상품을 등록/수정할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈   핫아이템 관리   **브랜드샵 관리**   통계관리   공지/문의

로그아웃

샵프로필   **상품**

브랜드샵 상품현황 ⓘ

등록상품(5)   미등록상품(0)

상품   상품명

기간   등록일   7일   30일   90일   180일   1년   시작일   ~   종료일

초기화   검색

노출   미노출   EP연동제외   EP연동설정   **상품 등록하기**

검수상태   노출상태   노출설정   25

<input type="checkbox"/>	검수상태	노출상태	노출설정	상품ID	상품명	이미지	카테고리	정상가	판매가	해시태그	모바일URL	등록일	EP연동여부
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009563	차이나 노카라 예코퍼 링크 퍼자...		코트	77,500	62,000	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009562	스트링 털 롱패딩 헬론 보온 페아...		코트	71,000	56,800	#오피스룩# 핸드메이드# 출근룩...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009561	여자 기모 피치 솜사탕 오버핏 맨...		티셔츠	15,000	14,250	#맨투맨코디# 오버핏# 맨투맨# ...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009560	여자 기모 절개 오버핏 맨투맨		티셔츠	19,000	18,050	#데일리룩# 맨투맨코디# 빅사이...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009559	뒷밴딩 기모 그레이 체크 슬랙스		바지	79,000	63,200	#오피스룩# 그레이# 출근룩# 밴...	[바로가기]	2021.01.12	T
<input type="checkbox"/>	후검수대기	노출	일반	14009558	[한정] 마르벨티드코트 + 다이어...		코트	209,000	188,100	#롱코트# 울코트# 하프코트# 페...	[바로가기]	2021.01.12	T

C. 무료입점 파트너

- 1

등록상품 탭에 미등록상품 탭에서 등록한 상품 또는 ‘상품 등록하기’ 버튼을 눌러 등록한 상품 목록이 표시됩니다.
- 2

등록한 상품은 후검수대기/노출 상태로 표시됩니다. 후검수 과정에서 상품은 미노출 상태로 변경될 수 있으며 상품 수정 후 재검수 요청이 가능합니다.
- 3

상품명 클릭 시 상품 정보를 수정할 수 있습니다. 수정한 상품 정보는 관리자 심사 승인 이후에 반영됩니다.
- 4

EP 연동중인 경우, 상품을 선택하여 EP 연동여부를 수정할 수 있습니다. EP연동제외 설정 시, 상품의 변경값이 자동으로 업데이트되지 않습니다.

! NOTICE

Q. 쇼핑물의 상품 중 일부가 표시되지 않습니다.  
무료입점 파트너인 경우 최신 상품 1,000개만 연동, 서비스에 노출됩니다. 상품수가 많은 쇼핑물의 경우 등록 시점이 오래된 상품은 노출되지 않을 수 있습니다.

05 (무료입점) 카카오택스타일에 상품 노출하기 > 등록상품 > 상품 등록하기 (4/4)

등록상품 탭에서 등록된 상품의 검수, 노출 상태를 확인하고 상품을 등록/수정할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈하트아이템 관리브랜드샵 관리통계관리공지/문의로그아웃

샵프로필

상품

상품등록

상품명 \*

0/30

상품명은 최대 30자까지 입력가능합니다.

상품이미지 \*

대표이미지(720x960) +

추가이미지 1 +

추가이미지 2 +

추가이미지 3 +

추가이미지 4 +

대표이미지는 720x960 사이즈로 직접 등록해주세요.

상품코드

상품목록이나 보고서에서 검색에 활용됩니다.

카테고리 \*

대분류

중분류

소분류

카테고리는 상품검색과 카테고리내 상품노출에 활용됩니다.

정상가 \*

상품의 Tag 가격을 기재해 주세요.

판매가 \*

상품의 최종 판매가격이며 판매가는 정상가보다 클 수 없습니다.

모바일 URL \*

PC URL

해시태그 \*

해시태그를 선택해주세요.

전체보기

- 최소 2개 - 최대 10개까지 등록 가능합니다.

카카오택스타일 상품 상세 노출 화면



C. 무료입점 파트너

- 1

'상품 등록하기' 버튼을 클릭하면 상품정보 입력 화면이 표시됩니다.
- 2

필수로 입력해야 하는 항목명에 \*이 표시되어 있습니다.  
이외 항목은 선택적으로 입력해주세요.
- 3

상품이미지는 대표이미지 1개(필수),  
추가이미지 4개까지 등록이 가능합니다.  
※ 등록된 추가이미지는 상품 추천에 활용됩니다.
- 4

정상가는 할인 전 가격으로 정상가가 없는 경우 판매가와 동일하게 입력해주세요.  
입력한 정상가와 판매가를 기준으로 할인율이 표기됩니다.
- 5

모바일 URL에는 상품 페이지에서 '상세보기' 버튼을 클릭했을 때, 연결할 상품페이지를 입력해주세요.
- 6

상품 정보 입력 후 '등록' 버튼을 클릭하면 해당 상품이 검수대기 상태로 등록상품 탭에 노출됩니다. 상품 검수 승인 이후 상품은 자동으로 노출됩니다.

5

입점유형 변경하기



## **01** CPT 광고입점에서 CPC입점으로 전환하기 (1/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, CPC 입점으로 전환하여 카카오택시와 메인 화면인 HOT탭에 상품을 계속 노출할 수 있습니다.

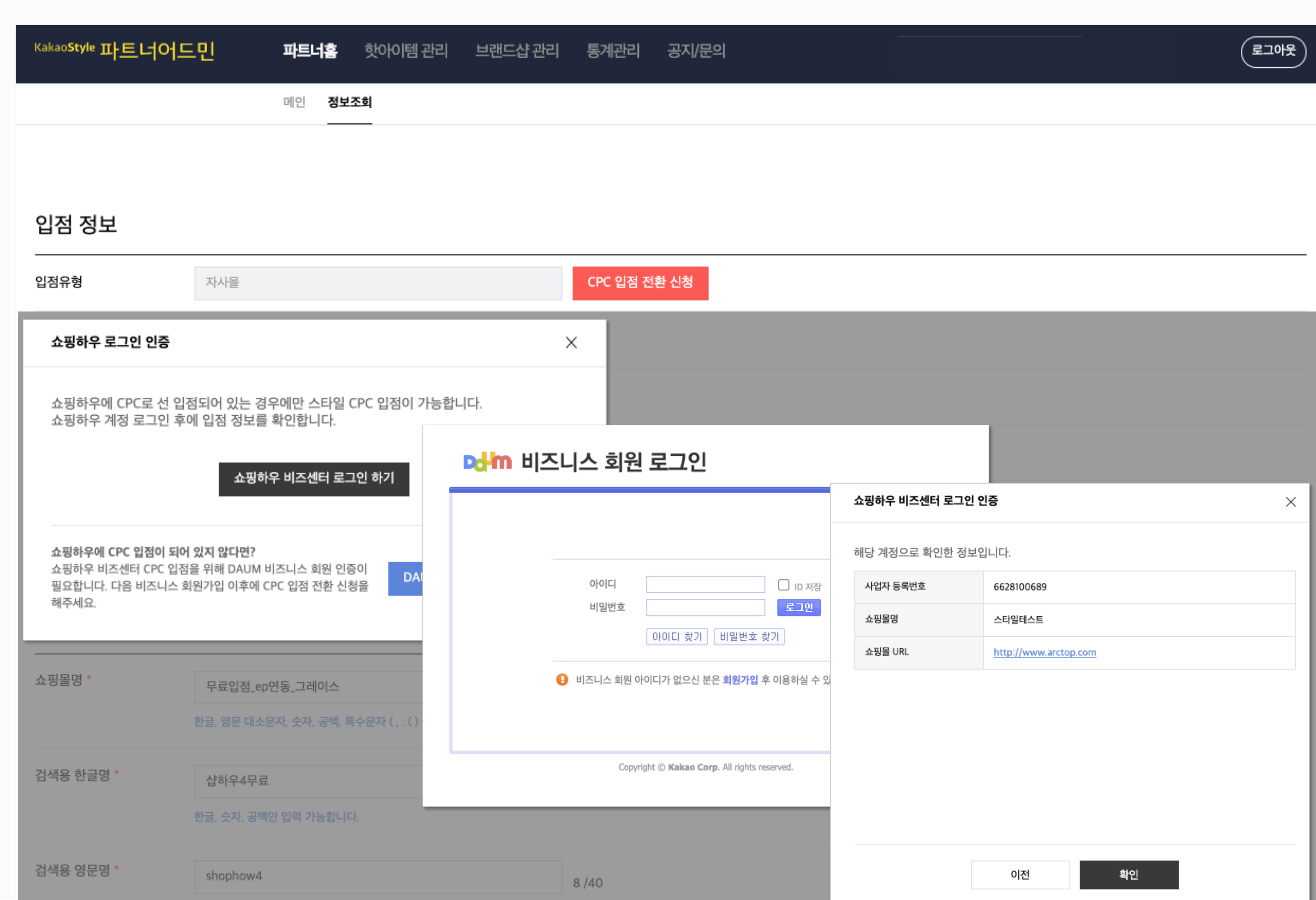
**Q.** CPT 광고입점 상태인데  
CPC입점으로 전환하려면  
어떻게 해야하나요?

- A.**
- 1 CPT 광고계약이 종료된 상태에서 카카오택시 서비스 노출중단 상태로 변경된 경우에만 CPC입점 전환 신청이 가능합니다.

※ 광고계약이 종료되면 서비스 노출상태가 자동으로 ‘미노출’로 변경됩니다.  
계속해서 서비스 노출상태> ‘노출’로 확인되는 경우, 카카오택시로 문의해주세요.
  - 2 쇼핑하우에 입점되어 있는 경우 카카오택시 파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘CPC 입점 전환’ 버튼을 클릭하여 쇼핑하우 로그인 인증을 한 후에 CPC입점 전환신청이 가능합니다.  
신청이 완료되면 관리자 승인 후 CPC 입점 파트너로 전환됩니다.
  - 3 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 경우, 다음 비즈회원 가입이 완료되면 카카오택시 파트너 어드민에서 쇼핑하우 CPC 간편입점 신청을 할 수 있습니다.  
간편입점 신청이 완료되면 관리자 심사 승인 후, CPC 입점 파트너로 전환됩니다.

01 CPT 광고입점에서 CPC입점으로 전환하기 (2/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, CPC 입점으로 전환하여 카카오타일과 메인 화면인 HOT탭에 상품을 계속 노출할 수 있습니다.



A. CPT 광고입점 파트너

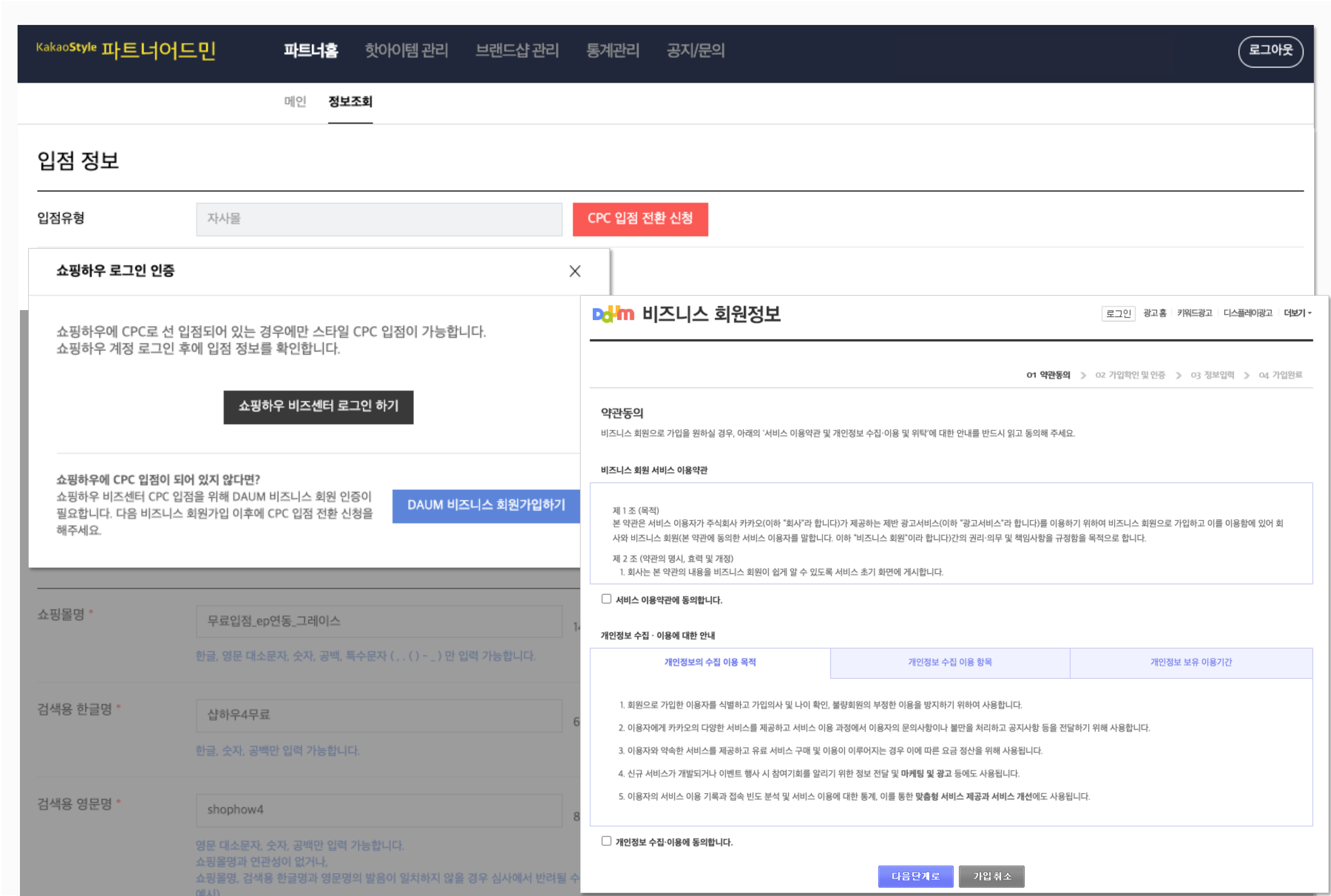
a. 쇼핑하우에 입점되어 있는 파트너

- 1 파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘CPC입점 전환 신청’ 버튼을 클릭해주세요.
- 2 쇼핑하우 로그인 인증 팝업이 표시되면 ‘쇼핑하우 비즈센터 로그인하기’ 버튼을 클릭해주세요.
- 3 쇼핑하우 비즈센터 로그인 인증이 완료되면 쇼핑몰 정보가 표시됩니다.

쇼핑몰 정보를 확인하고 ‘확인’ 버튼을 누르면 입점 전환 신청이 완료되고 관리자 심사 승인 이후 CPC 입점으로 변경됩니다.

01 CPT 광고입점에서 CPC입점으로 전환하기 (2/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, CPC 입점으로 전환하여 카카오타일과 메인 화면인 HOT탭에 상품을 계속 노출할 수 있습니다.



A. CPT 광고입점 파트너

b. 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 파트너

- 1

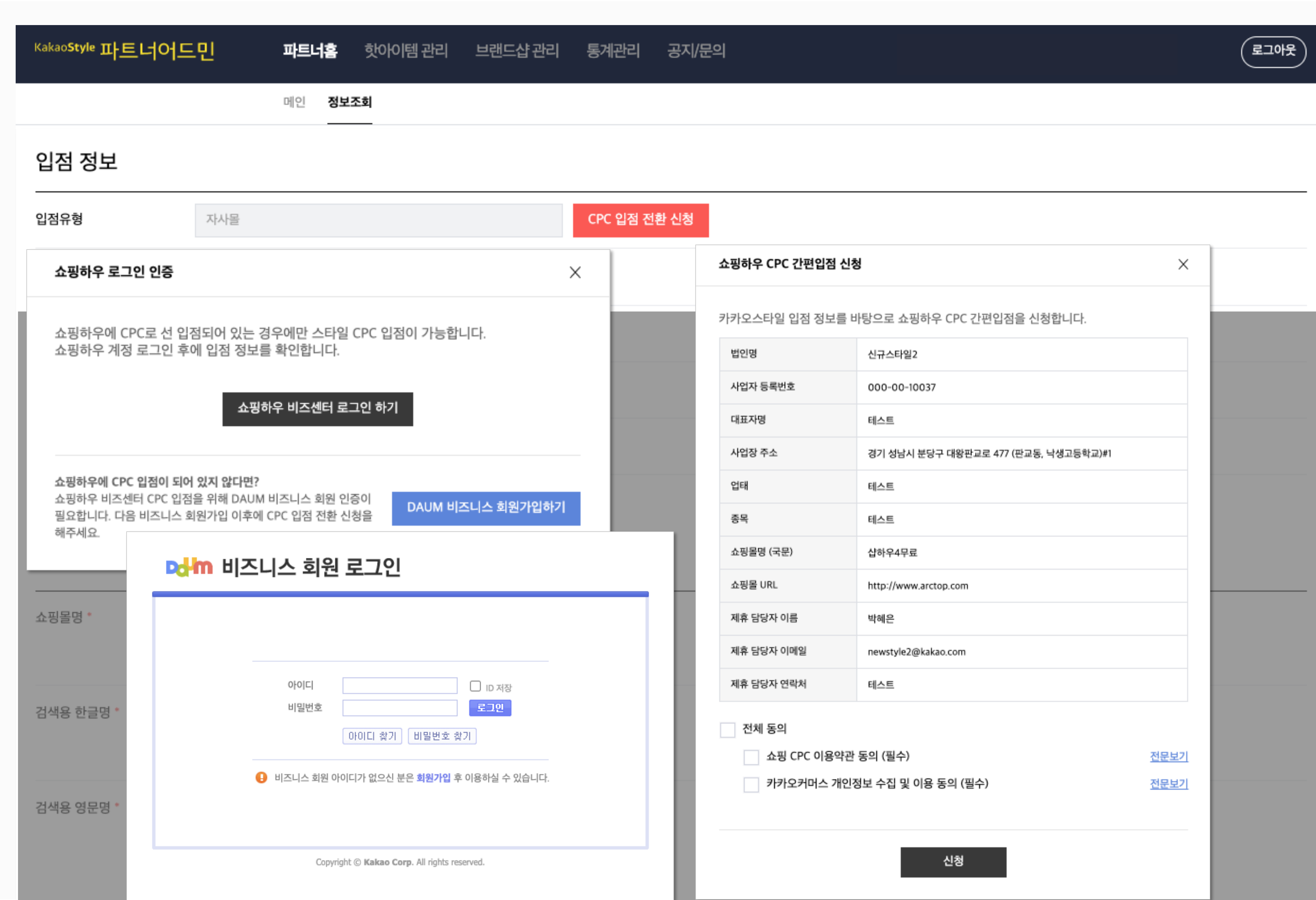
파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘CPC입점 전환 신청’ 버튼을 클릭해주세요.
- 2

쇼핑하우 로그인 인증 팝업이 표시되면 ‘DAUM 비즈니스 회원가입하기’ 버튼을 클릭하여 가입을 진행해주세요.
- 3

DAUM 비즈니스 회원가입이 완료되면 카카오타일 파트너 어드민 페이지에 재로그인하여 파트너홈> 정보조회 페이지> ‘CPC 입점 전환 신청’ 버튼을 다시 클릭해주세요.

01 CPT 광고입점에서 CPC입점으로 전환하기 (3/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, CPC 입점으로 전환하여 카카오타일과 메인 화면인 HOT탭에 상품을 계속 노출할 수 있습니다.



C. 무료입점 파트너

b. 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 파트너

- 4
- ‘쇼핑하우 비즈센터 로그인하기’ 버튼을 눌러 2에서 가입 진행한 계정으로 로그인 인증을 완료하면 쇼핑하우 CPC 간편입점 신청 팝업이 표시됩니다.
- 5
- 이용약관 및 개인정보 수집 동의 후, ‘신청’ 버튼을 클릭하면 쇼핑하우 CPC 입점 신청 및 카카오타일 입점유형 변경 신청이 완료됩니다.  
관리자 심사 승인까지 완료되면 입점유형이 CPC 입점으로 변경됩니다.

! NOTICE

Q. 다시 CPT 광고입점 유형으로 변경할 수 있나요?

공식대행사 또는 카카오타일로 광고입점 요청해주시면 다시 CPT 광고입점 유형으로 전환이 가능합니다.



02 CPT 광고입점에서 무료입점으로 전환하기 (1/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, 무료입점으로 전환하여 카카오택스타일에 상품 노출을 유지할 수 있습니다.

Q. CPT 광고입점 상태인데  
무료입점으로 전환하려면  
어떻게 해야하나요?

- A.
- 1

CPT 광고계약이 종료된 상태에서 카카오택스타일 서비스 노출중단 상태로 변경된 경우에만 무료입점 전환 신청이 가능합니다.  
※ 광고계약이 종료되면 서비스 노출상태가 자동으로 ‘미노출’로 변경됩니다.  
계속해서 서비스 노출상태> ‘노출’로 확인되는 경우, 카카오택스타일로 문의해주세요.
- 2

쇼핑하우 EP가 연동되고 있는 파트너인 경우, 파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘무료입점 전환 신청’ 버튼을 클릭하여 신청이 완료되면 관리자 심사 후, 무료입점 파트너로 전환됩니다.
- 3

쇼핑하우 EP가 연동되고 있지 않은 파트너인 경우, 파트너홈> 정보조회 페이지에서 '무료입점 전환 신청' 버튼을 클릭하면 쇼핑하우 입점 여부 선택 후, EP 연동 가능여부를 확인합니다.  
신청이 완료되면 관리자 심사 후, 무료입점 파트너로 전환됩니다.

! NOTICE

무료입점 파트너로 전환되면 입점 조건이 변경되고 서비스에 노출 정책도 달라집니다.

무료입점 조건은 입점 안내 페이지를 참고해주세요.

>> [입점 안내 페이지](#)

무료입점으로 입점유형이 변경된 이후에는 카카오택스타일 메인 화면인 HOT탭에 더 이상 상품이 노출되지 않고  
최대 상품 노출 개수가 1,000개로 제한됩니다.

02 CPT 광고입점에서 무료입점으로 전환하기 (2/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, 무료입점으로 전환하여 카카오타일에 상품 노출을 유지할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

찾아아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

메인

정보조회

입점 정보

입점유형

자사몰

CPC 입점 전환 신청

1

무료입점 전환 신청

입점타입

CPT 광고입점

서비스 노출상태

미노출

EP 연동여부

미연동

파트너 정보

쇼핑몰명 \*

style\_cpc29

11/25

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 ( . , ( ) - \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명 \*

스타일시피시29

8 /40

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명 \*

stylecpc29

10 /40

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

A. CPT 광고입점 파트너

a. 쇼핑하우 EP 연동중인 파트너

- 1

서비스 노출상태가 미노출 상태로 변경되었다면 파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘무료입점 전환 신청’ 버튼을 클릭해주세요.
- 2

전환 신청이 완료되면 하단에 검수 상태가 표시되고 관리자 심사 승인이 완료되면 입점유형이 무료입점으로 변경됩니다.

! NOTICE

Q. 쇼핑하우 EP 연동여부를 어떻게 확인할 수 있나요?  
카카오타일 파트너 어드민 가입 시점에 쇼핑하우 로그인 인증 또는 호스팅사 EP 가능한 파트너로 확인된 경우, 별도로 추가 인증이 필요하지 않습니다.

Q. 다시 CPT 광고입점 유형으로 변경할 수 있나요?  
공식대행사 또는 카카오타일로 광고입점 요청해주시면 다시 CPT 광고입점 유형으로 전환이 가능합니다.

## 02 CPT 광고입점에서 무료입점으로 전환하기 (2/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, 무료입점으로 전환하여 카카오택스타일에 상품 노출을 유지할 수 있습니다.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

찾아보기 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

메인

정보조회

입점 정보

입점유형

자사몰

CPC 입점 전환 신청

무료입점 전환 신청

입점타입

CPT 광고입점

서비스 노출상태

미노출

EP 연동여부

미연동

파트너 정보

쇼핑몰명

style\_cpc29

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 (., / - \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명

스타일시피시29

8 / 40

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명

stylecpc29

10 / 40

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

쇼핑하우 입점 여부

스타일 상품 EP 연동을 위해 쇼핑하우 입점 여부를 확인합니다.

2

쇼핑하우에 입점되어 있어요

쇼핑하우에 미입점되어 있어요

### A. CPT 광고입점 파트너

#### a. 쇼핑하우 EP 연동이 안되고 있는 파트너

- 1

파트너홈> 정보조회 페이지에서 '무료입점 전환 신청' 버튼을 클릭해주세요.
- 2

쇼핑하우에 입점되어 있는 경우, '쇼핑하우에 입점되어 있어요' 버튼을 클릭해주세요.

### ! NOTICE

#### Q. 상품 EP 연동을 왜 하는건가요?

상품 EP 연동을 하면 카카오택스타일에 상품을 보다 쉽게 등록하고 노출할 수 있습니다.

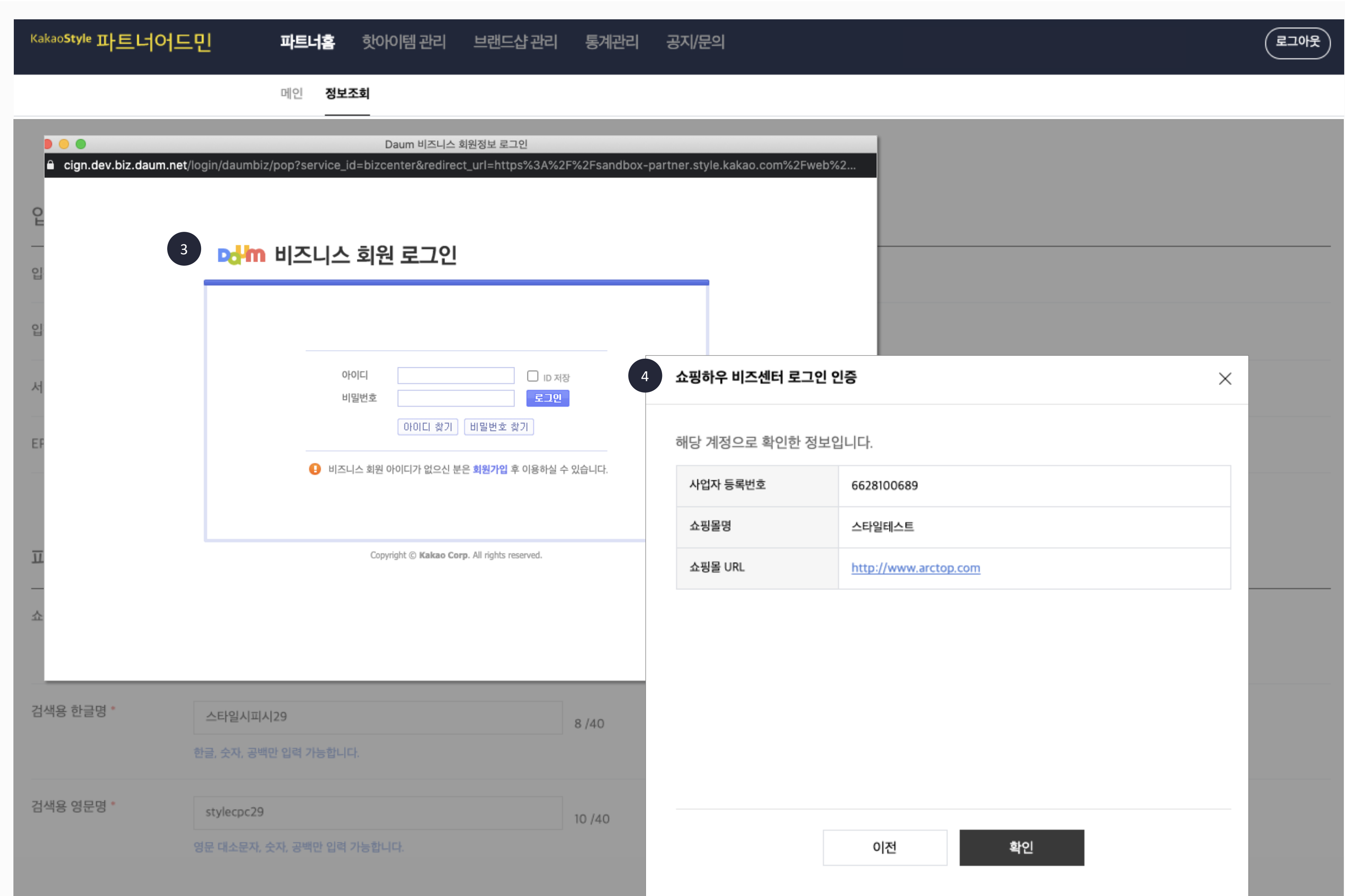
상품 EP를 연동하면 상품의 가격이나 판매상태가 변경 되는 경우에도 자동으로 변경 내역이 반영됩니다.

#### Q. 쇼핑하우에 입점되어 있는 경우는 어떤 경우인가요?

쇼핑하우에 CPS 또는 CPC로 입점해서 상품 노출을 하고 있는 경우, 쇼핑하우 비즈센터 로그인 정보로 인증 후 상품 EP 연동을 할 수 있어요.

## 02 CPT 광고입점에서 무료입점으로 전환하기 (3/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, 무료입점으로 전환하여 카카오타일에 상품 노출을 유지할 수 있습니다.



### A. CPT 광고입점 파트너

a. 쇼핑하우 EP 연동이 안되고 있는 파트너

3 ‘쇼핑하우에 입점되어 있어요’ 버튼을 클릭하면 로그인 창이 표시됩니다. 쇼핑하우 계정으로 로그인 인증을 해주세요.

4 로그인 인증에 성공하면 쇼핑하우 비즈센터 입점 정보를 표시합니다.

‘확인’ 버튼을 클릭하면 전환 신청이 완료되고 하단에 검수 상태가 표시됩니다.

관리자 심사 승인이 완료되면 입점유형이 무료입점으로 변경됩니다.

### ! NOTICE

Q. 쇼핑하우에 입점되어 있는데 인증에 실패합니다.  
쇼핑하우에 연동되어 있는 상품 EP가 유효하지 않거나 다음 비즈니스 회원으로만 등록이 되어있고 쇼핑하우 비즈센터에 입점하지 않은 경우 쇼핑하우 입점 정보로 EP 연동이 불가합니다.

이 경우, 쇼핑하우 미입점 옵션을 선택하고 호스팅사 EP 연동 가능여부를 확인해보세요.



## 02 CPT 광고입점에서 무료입점으로 전환하기 (2/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, 무료입점으로 전환하여 카카오타일에 상품 노출을 유지할 수 있습니다.

KakaoStyle

파트너어드민

파트너홈

찾아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

메인

정보조회

입점 정보

입점유형

자사몰

CPC 입점 전환 신청

무료입점 전환 신청

입점타입

CPT 광고입점

서비스 노출상태

미노출

EP 연동여부

미연동

파트너 정보

쇼핑몰명

style\_cpc29

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 (., / ( ) = \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명

스타일시피시29

8 / 40

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명

stylecpc29

10 / 40

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

쇼핑하우 입점 여부

스타일 상품 EP 연동을 위해 쇼핑하우 입점 여부를 확인합니다.

쇼핑하우에 입점되어 있어요

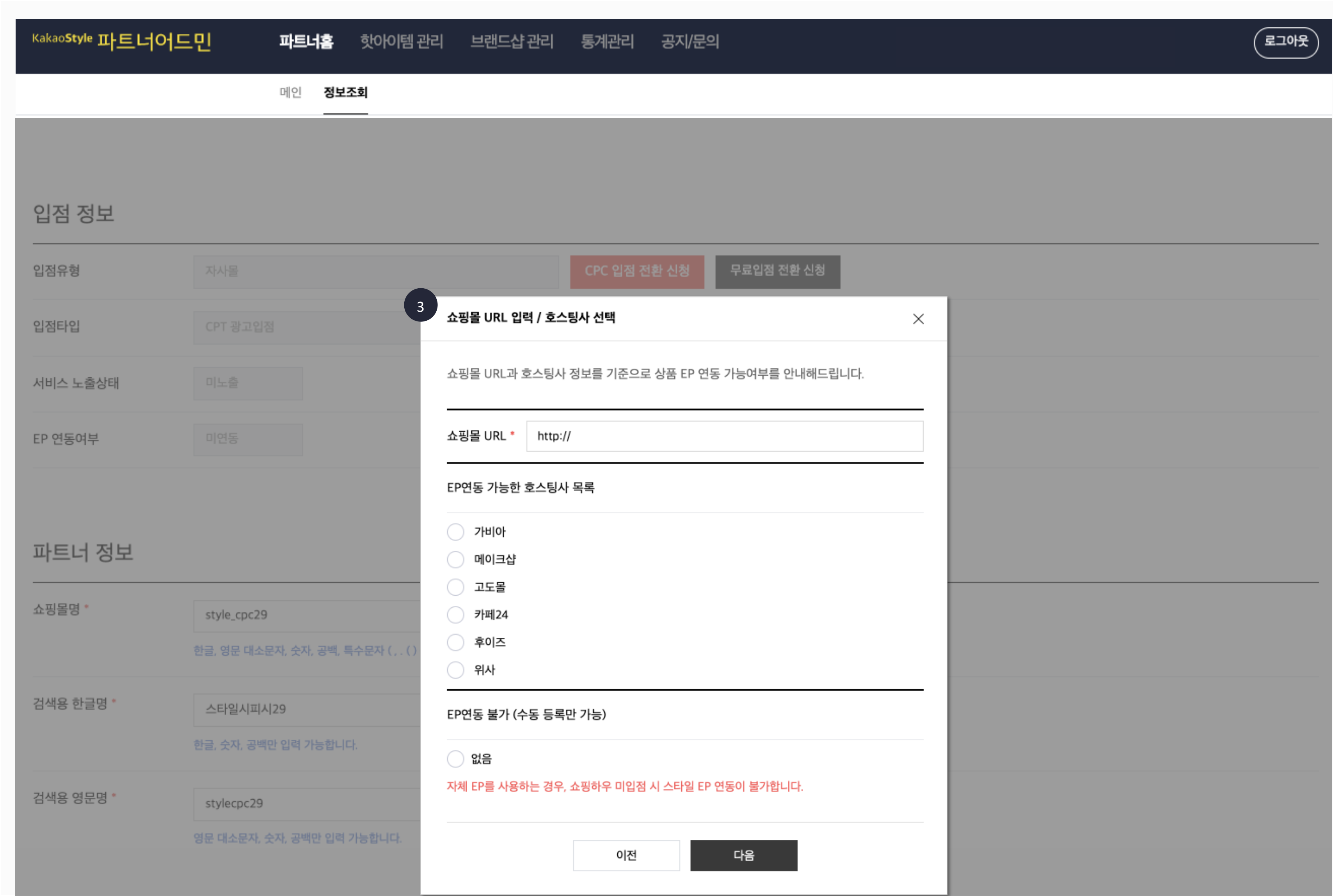
쇼핑하우에 미입점되어 있어요

- A. CPT 광고입점 파트너
- a. 쇼핑하우 EP 연동이 안되고 있는 파트너

- 1
- 파트너홈> 정보조회 페이지에서 '무료입점 전환 신청' 버튼을 클릭해주세요.
- 2
- 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 경우, '쇼핑하우에 미입점되어 있어요' 버튼을 클릭해주세요.

## 02 CPT 광고입점에서 무료입점으로 전환하기 (3/3)

CPT 광고계약이 종료된 파트너인 경우, 무료입점으로 전환하여 카카오타일에 상품 노출을 유지할 수 있습니다.



### A. CPT 광고입점 파트너

#### a. 쇼핑하우 EP 연동이 안되고 있는 파트너

3 ‘쇼핑하우에 미입점되어 있어요’ 버튼을 클릭하면 쇼핑몰 URL 입력 / 호스팅사 선택 창이 표시됩니다.

쇼핑몰 URL을 입력하고 사용중인 호스팅사를 선택한 후, ‘다음’ 버튼을 클릭하면 EP 연동 가능여부를 확인합니다.

EP 연동이 가능한 쇼핑몰인 경우, 별도 안내 없이 ‘추가정보 입력’ 페이지로 이동합니다.

### ! NOTICE

Q. EP 연동이 불가능한 쇼핑몰 정보라고 표시됩니다.  
쇼핑몰 URL과 사용하는 호스팅사가 정확한 정보로 입력되었는지 확인해주세요.  
입력한 쇼핑몰 URL에서 사용하는 호스팅사가 선택되지 않은 경우, EP 연동 불가 메시지가 표시됩니다.

Q. 자체 EP를 사용하고 있는데 EP 연동이 안되나요?  
자사 솔루션을 사용하고 있는 경우, 쇼핑하우에 입점되어 있지 않으면 상품 EP 연동이 어렵습니다.  
호스팅사 ‘없음’을 선택하여 상품을 직접 등록해서 운영할 수 있습니다.

03 CPC입점에서 무료입점으로 전환하기 (1/2)

카카오스타일에 CPC로 입점되어 있는 파트너인 경우, 무료입점으로 전환하여 계속 상품 노출을 할 수 있습니다.

Q. CPC입점 상태인데  
무료입점으로 전환하려면  
어떻게 해야하나요?

- A.
- 1

CPC 입점 상태에서 카카오스타일 서비스 노출중단 상태로 변경된 경우에만 무료입점 전환 신청이 가능합니다. 카카오스타일 파트너 어드민에서 샵프로필 노출상태를 ‘미노출’로 변경하고 카카오스타일로 서비스 중단 요청을 해주세요.
- 2

카카오스타일 관리자가 서비스 노출중단 처리를 한 후에 파트너홈> 정보조회 페이지에 ‘무료입점 전환 신청’ 버튼이 표시됩니다.
- 3

‘무료입점 전환 신청’ 버튼을 클릭하여 신청이 완료되면 관리자 심사 후, 무료입점 파트너로 전환됩니다.

! NOTICE

무료입점 파트너로 전환되면 입점 조건이 변경되고 서비스에 노출 정책도 달라집니다.  
무료입점 조건은 입점 안내 페이지를 참고해주세요.  
[>> 입점 안내 페이지](#)  
무료입점으로 입점유형이 변경된 이후에는 카카오스타일 메인 화면인 HOT탭에 더 이상 상품이 노출되지 않고  
최대 상품 노출 개수가 1,000개로 제한됩니다.

Q. CPT 광고입점으로 변경하려면 어떻게 해야하나요?  
광고입점 안내 페이지를 참고하셔서 카카오스타일 공식대행사를 통해 문의해주세요.  
[>> 광고입점 안내 페이지](#)

03 CPC입점에서 무료입점으로 전환하기 (2/2)

카카오스타일에 CPC로 입점되어 있는 파트너인 경우, 무료입점으로 전환하여 계속 상품 노출을 할 수 있습니다.

KakaoStyle파트너어드민

파트너홈

핫아이템 관리

브랜드샵 관리

통계관리

공지/문의

로그아웃

메인

정보조회

입점 정보

CPC 관리 페이지 바로가기

입점유형

CPC 입점

무료입점 전환 신청

서비스 노출상태

미노출

EP 연동여부

연동중

호스팅사

쇼핑하우

파트너 정보

쇼핑물명 \*

(주)나는예쁘다

8/25

한글, 영문 대소문자, 숫자, 공백, 특수문자 ( . , ( ) - \_ ) 만 입력 가능합니다.

검색용 한글명 \*

(주)나는예쁘다

8 / 40

① 한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

한글, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

검색용 영문명 \*

iampretty

9 / 40

영문 대소문자, 숫자, 공백만 입력 가능합니다.

쇼핑물명과 연관성이 없거나,

쇼핑물명, 검색용 한글명과 영문명의 발음이 일치하지 않을 경우 심사에서 반려될 수 있습니다.

예시)

쇼핑물명 : 카카오, 한글명 : 카카오, 영문명 : kakao 일 경우 검수 통과

쇼핑물명 : 카카오는 프레즈야, 한글명 : 카프, 영문명 : kakaofriends 일 경우 검수 반려

B. CPC 입점 파트너

- 1

서비스 노출상태가 미노출 상태로 변경되었다면 파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘무료입점 전환 신청’ 버튼을 클릭해주세요.
- 2

전환 신청이 완료되면 하단에 검수 상태가 표시되고 관리자 심사 승인이 완료되면 입점유형이 무료입점으로 변경됩니다.

! NOTICE

Q. 다시 CPC입점 유형으로 변경할 수 있나요?

무료입점으로 입점 유형이 변경되면 ‘무료입점 전환 신청’ 버튼 대신 ‘CPC 입점 전환 신청’ 버튼이 표시됩니다.

해당 버튼을 눌러 CPC 입점 파트너로 전환 신청을 하면 관리자 심사 승인 이후 CPC 입점 유형으로 변경됩니다.



## 04 무료입점에서 CPC입점으로 전환하기 (1/3)

카카오스타일에 무료 입점되어 있는 파트너인 경우, CPC 입점으로 전환하여 카카오스타일 메인 화면인 HOT탭에 상품을 노출할 수 있습니다.

**Q.** 무료입점 상태인데  
CPC입점으로 전환하려면  
어떻게 해야하나요?

- A.**
- 1 쇼핑하우에 입점되어 있는 경우 카카오스타일 파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘CPC 입점 전환’ 버튼을 클릭하여 쇼핑하우 로그인 인증을 한 후에 CPC입점 전환신청이 가능합니다.  
신청이 완료되면 관리자 승인 후 CPC 입점 파트너로 전환됩니다.
  - 2 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 경우, 다음 비즈회원 가입이 완료되면 카카오스타일 파트너 어드민에서 쇼핑하우 CPC 간편입점 신청을 할 수 있습니다.  
간편입점 신청이 완료되면 관리자 심사 승인 후, CPC 입점 파트너로 전환됩니다.

### ! NOTICE

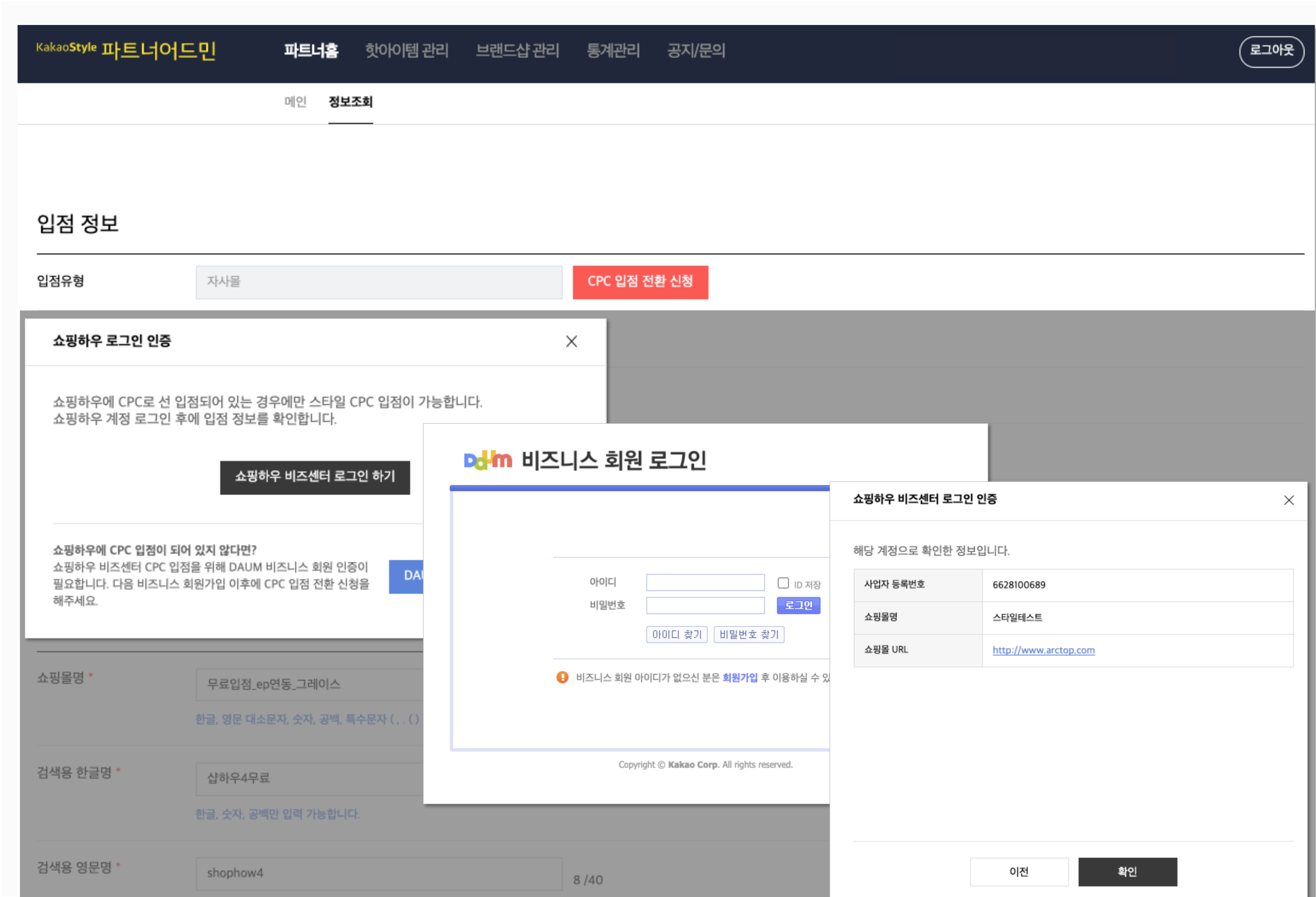
Q. CPC입점이 아닌 CPT 광고입점으로 변경하려면 어떻게 해야하나요?

광고입점 안내 페이지를 참고하셔서 카카오스타일 공식대행사를 통해 문의해주세요.

[>> 광고입점 안내 페이지](#)

04 무료입점에서 CPC입점으로 전환하기 (2/3)

카카오스타일에 무료 입점되어 있는 파트너인 경우, CPC 입점으로 전환하여 카카오스타일 메인 화면인 HOT탭에 상품을 노출할 수 있습니다.



C. 무료입점 파트너

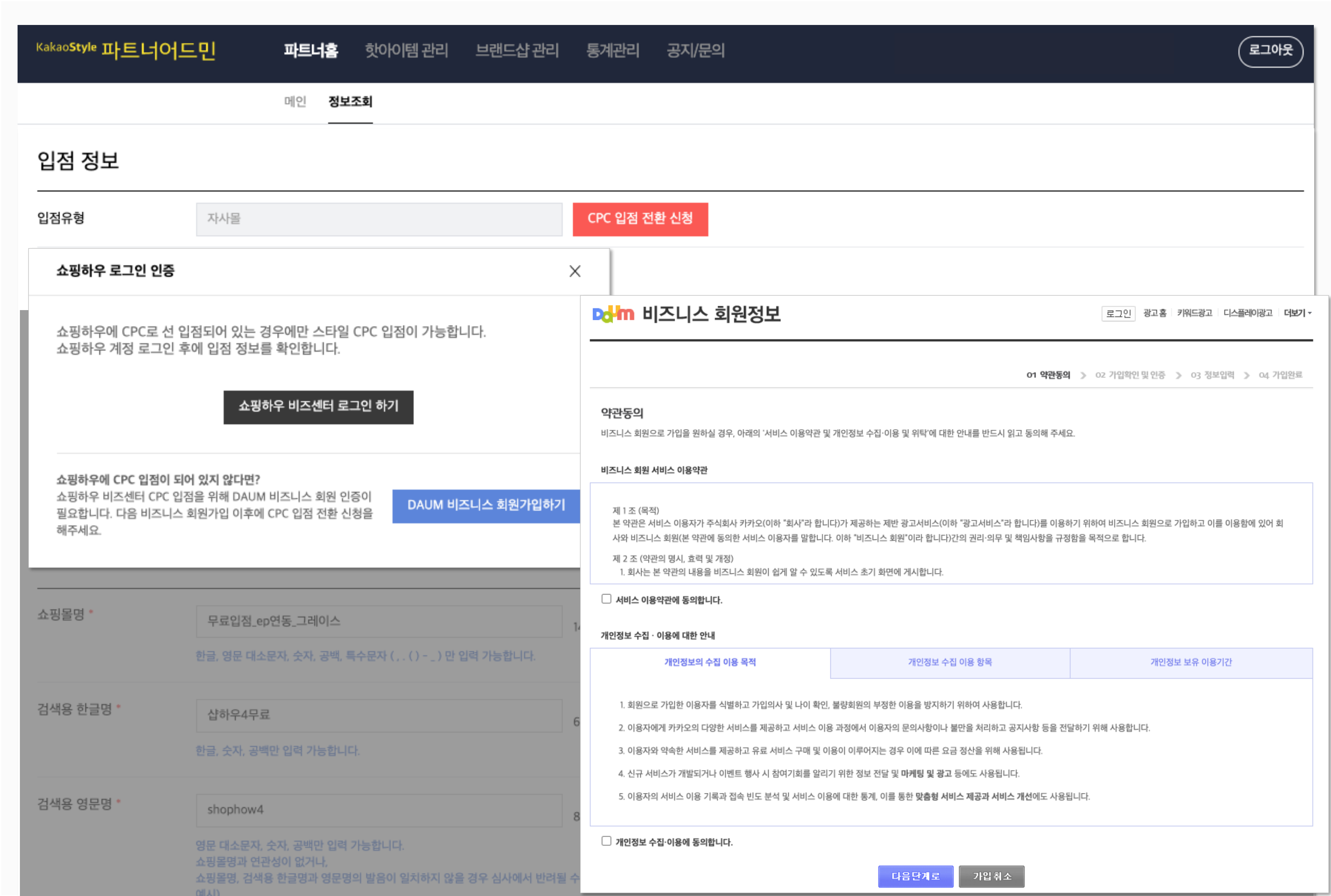
a. 쇼핑하우에 입점되어 있는 파트너

- 1 파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘CPC입점 전환 신청’ 버튼을 클릭해주세요.
- 2 쇼핑하우 로그인 인증 팝업이 표시되면 ‘쇼핑하우 비즈센터 로그인하기’ 버튼을 클릭해주세요.
- 3 쇼핑하우 비즈센터 로그인 인증이 완료되면 쇼핑몰 정보가 표시됩니다.

쇼핑몰 정보를 확인하고 ‘확인’ 버튼을 누르면 입점 전환 신청이 완료되고 관리자 심사 승인 이후 CPC 입점으로 변경됩니다.

04 무료입점에서 CPC입점으로 전환하기 (2/3)

카카오스타일에 무료 입점되어 있는 파트너인 경우, CPC 입점으로 전환하여 카카오스타일 메인 화면인 HOT탭에 상품을 노출할 수 있습니다.



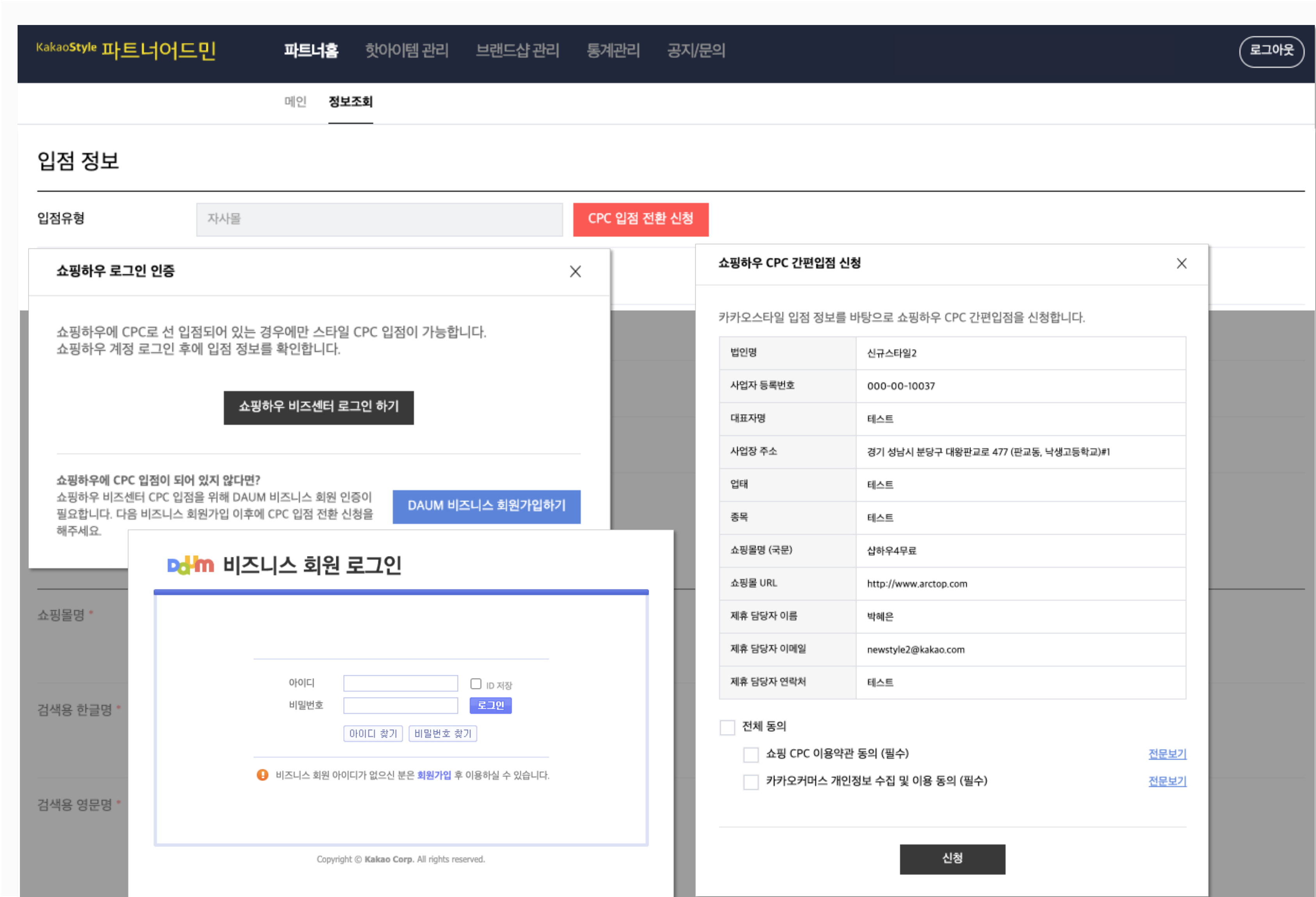
C. 무료입점 파트너

b. 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 파트너

- 1
- 파트너홈> 정보조회 페이지에서 ‘CPC입점 전환 신청’ 버튼을 클릭해주세요.
- 2
- 쇼핑하우 로그인 인증 팝업이 표시되면 ‘DAUM 비즈니스 회원가입하기’ 버튼을 클릭하여 가입을 진행해주세요.
- 3
- DAUM 비즈니스 회원가입이 완료되면 카카오스타일 파트너 어드민 페이지에 재로그인하여 파트너홈> 정보조회 페이지> ‘CPC 입점 전환 신청’ 버튼을 다시 클릭해주세요.

04 무료입점에서 CPC입점으로 전환하기 (3/3)

카카오스타일에 무료 입점되어 있는 파트너인 경우, CPC 입점으로 전환하여 카카오스타일 메인 화면인 HOT탭에 상품을 노출할 수 있습니다.



C. 무료입점 파트너

b. 쇼핑하우에 입점되어 있지 않은 파트너

- 4
- ‘쇼핑하우 비즈센터 로그인하기’ 버튼을 눌러 2에서 가입 진행한 계정으로 로그인 인증을 완료하면 쇼핑하우 CPC 간편입점 신청 팝업이 표시됩니다.
- 5
- 이용약관 및 개인정보 수집 동의 후, ‘신청’ 버튼을 클릭하면 쇼핑하우 CPC 입점 신청 및 카카오스타일 입점유형 변경 신청이 완료됩니다.  
관리자 심사 승인까지 완료되면 입점유형이 CPC 입점으로 변경됩니다.

! NOTICE

Q. 다시 무료입점 유형으로 변경할 수 있나요?

CPC 입점 상태로 변경되면 서비스 노출상태가 ‘미노출’인 경우에만 무료입점 유형으로 전환이 가능합니다.  
무료입점 전환을 원하시는 경우, 카카오스타일로 서비스 노출중단을 요청해주세요.

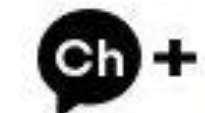


E.O.D

카카오스타일 파트너센터 톡채널을 추가하면,  
카카오스타일 소식을 빠르게 확인하실 수 있습니다.



Q 카카오스타일 파트너센터



카카오톡 상단 검색창 클릭 → QR 코드 스캔 → 채널 추가

